

## 目錄

摘要 .....	1
導論 .....	1
歷史沿革.....	1
理念宗旨與目標 .....	2
自我評鑑過程.....	2
<b>項目一、系所發展、經營及改善 .....</b>	<b>20</b>
1-1.系所目標、特色及發展規劃 .....	20
1-2.系所課程規劃與開設 .....	28
1-3.系所經營與行政支援 .....	36
1-4.系所自我分析與持續改善 .....	42
<b>項目二、教師與教學 .....</b>	<b>53</b>
2-1.教師遴聘、組成及其與教育目標、課程與學生學習需求之關係	53
2-2.教師教學專業發展及其支持系統.....	55
2-3.教師學術生涯發展及其支持系統.....	63
2-4.教師教學、學術與專業表現之成效.....	65
<b>項目三、學生與學習 .....</b>	<b>78</b>
3-1.學生入學與就學管理 .....	78
3-2.學生課業學習及其支持系統.....	84
3-3.學生其他學習及其支持系統.....	97
3-4.學生（含畢業生）學習成效與回饋.....	101
<b>總結 .....</b>	<b>110</b>



## 摘要

本系依據委託辦理品質保證認可要求，執行此次系所自我評鑑。本系自我評鑑由全體專任教師全員參與，進行自我評鑑相關事宜，並提交自我評鑑報告書做為評鑑之依據。

本評鑑報告分成：「導論」與「自我評鑑結果」二大部分。「導論」部分簡介本系之歷史沿革及本次評鑑過程；「自我評鑑結果」乃參照 102 學年度第二週期評鑑委員會之決議，並依據本年度評鑑項目及參考效標，採用高等教育評鑑中心訂定之品保項目之內容，共計有：1.「系所發展、經營及改善」、2.「教師與教學」、3.「學生與學習」、三大質化評鑑項目及量化基本資料表。

本報告針對三大評鑑項目，逐一以(1)現況描述、(2)特色、(3)問題與困難、(4)改善策略、(5)總結等五個面向進行分析與檢討。並針對項下之各種參考效標中先分點描述本系之具體表現，以便對本系在每一個評鑑項目的現況做完整描述，而後闡述特色，進而進行本系優勢、缺失，轉機及危機與限制等問題與困難之檢討，並對表現不足之處及未來規劃方向提出具體建議，最後予以總結。

## 導論

### 歷史沿革

- 一、本系於民國 54 年成立三年制印刷工業專修科，民國 57 年改制為大學四年制「印刷工程學系」，隸屬工學院，為當時國內大專院校唯一專攻圖文複製科技暨印刷工業管理之學科。並於民國 72 年成立全國唯一的「造紙與印刷研究所」，為國家培養許多高級產業專業人才。
- 二、為順應國際學術朝向跨媒體整合(Cross-Media)之發展趨勢，印刷媒體逐漸邁向與資訊媒體整合，趨向新興的資訊傳播學域發展，印刷科技也逐漸與資訊傳播科技體系相融合，自民國 78 年起，本系由工學院改隸「新聞暨傳播學院」，並規劃逐步執行階段性轉型計畫。
- 三、於民國 82 年首度轉型更名為印刷傳播系，是國內率先以資訊與傳播角度，導入資訊傳播科技(Information Communication Technology, ICT)學理觀念，重新定位印刷科技專業發展之科系，開創國內相關印刷科系轉型風氣。
- 四、自民國 91 年起，因應數位匯流之勢，並配合國家推動數位經濟與產業政策，正式更名為「資訊傳播學系」，以應用資訊傳播科技為主軸，著重跨媒體整合資訊服務專業能力之養成，培養數位內容產業需求之專業人才為目標。
- 五、自 95 學年度起，本系大學部修正為招收 2 班，107 學年度共計 4 個年級 509

人，研究所現有學生 15 人。

- 六、自民國 96 年起，本系大學部課程設計改採學群教學模式，除校、院、系核心共同課程外，配合學院與國家政策之總體發展，規劃『數位內容』、『跨媒體資訊科技』與『網路中介傳播』三大學群；並因應產業與科技變化，於 100 學年度調整學群為『數位內容創製』與『跨媒體資訊應用』為重點特色；103 學年度起，受社交網路影響與行動雲端服務興起，持續調整課程，增加社群媒介、互聯網與雲端服務相關課程，進一步提供多元化與跨領域課程，以培養多元人才。
- 七、自 91 學年度更名轉型迄今，本系配合產業需求進行滾動式課程規劃，並積極調整師資結構，以配合新課程推動，逐步增聘專任師資，至 107 學年度專任教師共計 12 名，包括教授 3 名、副教授 8 名、助理教授 1 名，其中具博士學位者 11 名，在校專任平均服務年資 13.75 年。

## 理念宗旨與目標

本系之設立宗旨為因應資訊傳播之數位匯流發展趨勢，推動科際整合(Interdisciplinary)以建構新興的整合資訊媒體(Integrated Infomedia)或稱為超媒體(Hypermedia)學術領域，實務上因應資訊化、數位化與網路化之匯流趨勢，整合紙質媒體與行動媒體，配合國家數位內容產業與資訊、通訊與傳播產業之跨產業融合與學理發展所需，培植資訊傳播學域中之整合型專業人才，並提供產業界所需之相關研發及社會服務，俾能在資訊產業、通訊傳播產業與媒體產業之間架起多功能的橋樑。

本系之特色在於培育具有「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」之整合型專業人才，教育目標為：培養具媒體素養人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才、建立跨領域多元學習、提升新媒體視野與創新整合之專業能力、深化創意設計企劃與資訊服務管理之學能、產出具備資訊技藝能服務傳播產業之人力。希望培養具備：1.理解資訊傳播理論及相關知識之能力、具備影像創製視覺設計網站建置及媒體傳播之能力、應用跨媒體資訊服務及程式開發維運之能力、整合資訊加值與圖文傳播複製應用之能力、企劃執行與展出專題之能力等核心能力之學生。

## 自我評鑑過程

自 96 年 10 月 29 日教育部系所評鑑結束後，本系持續進行自我評鑑及改善工作，第一週期至第三週期之自我評鑑及改善過程如下所示：

(一) 系務會議通過成立自我評鑑委員會：

定期召開系所務會議，並成立自我評鑑委員會，由系主任擔任主任委員，資傳系全體專任教師擔任自我評鑑工作小組委員。(自我評鑑相關系所務會議議題表列於系所務會議資料)

(二) 系內委員針對自評報告書內項目分工，進行質性內容之撰述：

為因應第二週期評鑑於 101 年 6 月 20 日召開 100 學年度第二學期第 8 次系所務會議，會中就高等教育評鑑中心訂定之項目及參考效標進行討論，並分成五個小組，進行資料蒐集與整理工作與撰寫初稿。分組如下表導-1-1：

表導-1-1 本系自我評鑑小組

評鑑項目	職稱	姓名	備註
項目一：目標、核心能力與課程設計	副教授兼主任、所長	徐明景主任	召集人
項目二：教師教學與學習評量	助理教授 助理教授	陳又菁老師 張文華老師	召集人： 陳又菁老師
項目三：學生輔導與學習資源	副教授 助理教授	周文明老師 謝翠如老師	召集人： 周文明老師
項目四：學術與專業表現	副教授 助理教授	柯舜智老師 戴維良老師	召集人： 柯舜智老師
項目五：畢業生表現與整體自我改善機制	助理教授 講師	李亦君老師 吳嘉寶老師	召集人： 李亦君老師

(三) 完成自評報告書，並提交新聞暨傳播學院諮詢委員會審查：

各組系內委員完成初稿後提交書面資料予系主任，主任委員召開系內評鑑委員會討論自我評鑑報告書初稿，完成修訂後提交新聞暨傳播學院諮詢委員會，並於 101 年 11 月 3 日召集諮詢委員會議，以針對報告書內容進行建議。

(四) 進行第二階段系所自我評鑑：

第二階段系所評鑑邀請校外及校內院外代表共五名擔任委員，校外三名委員邀請銘傳大學資訊學院賈叢林院長、淡江大學文化創意產業中心劉慧娟主任、校友趙仁蓉總經理擔任；校內二名院外委員，則邀請資管系謝文恭主任、資科系孫振東副主任擔任。本階段之系所評鑑包括書面審查與實地訪評，訪視之內容包括師生、系友座談以及資料、設備、場地視察，並於 101 年 12 月 21 日完成。自我評鑑相關系所務會議議題表列如【附件表導-1-1】。

評鑑委員完成書面及實地訪評後，提出改進建議。主任委員再度召開系內評鑑委員會，針對第一階段院內之系所評鑑結果，提出檢討、研擬因應對策，並著手進行改善，同時修訂本系自評報告書，並準備第二階段之校內系所評鑑。第一階段評鑑委員對本系之改善建議，彙整如表導-1-2。

表導-1-2 第一階段自我評鑑訪評意見及待改善事項與自我改善方案表(101.12.21)

一、目標、核心能力與課程設計	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
1.整合「數位內容創製」與「整合科技服務」課程架構，具有培育「人文社會素養」與「新資訊媒體科技應用」整合型專業人才之教育環境。	未來將延續既有特色，持續深化教學及研究設備；並持續配合教師專長，開設多元課程，以期達成培養跨領域整合專長、具差異性足以反應系所課程特色的畢業同學。
2.核心能力項目建議能細分且可量化評量。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.因無法修正現有的核心能力，而改以強化個別核心能力意義的闡述，並加強與教職員生的溝通。進一步透過舉辦系週會...等全系活動，加強宣導核心能力。</li> <li>2.針對現有的核心能力的檢核方式「專業評量測驗」設定更明確的施行辦法，並於辦法中明訂施行對象、達成時間與成效。例如：於大三結束前進行「專業評量測驗」，這裡包含對象(大一至大三學生)、達成時間(大三結束前)、評量工具(「專業評量測驗」)、達成程度(測驗及格)與補救方式(「未通過同學需強制加修最後一哩課程」)。</li> <li>3.未來針對專業評量測驗的題庫進行改善，如引用「資訊證照」題庫，以增加評量之客觀性。</li> <li>4.未來針對新入學同學，修訂更具體且更易於被量化評量之核心能力。</li> </ol>
3.各課程皆能針對核心能力建立評量表。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.針對現有的核心能力的檢核方式「專業評量測驗」設定更明確的施行辦法，並於辦法中明訂施行對象、達成時間與成效。例如：於大三結束前進行「專業評量測驗」，這裡包含對象(大一至大三學生)、達成時間(大三結束前)、評量工具(「專業評量測驗」)、達成程度(測驗及格)與補救方式(「未通過同學需強制加修最後一哩課程」)。</li> <li>2.未來針對專業評量測驗的題庫進行改善，如引用「資訊證照」題庫，以增加評量之客觀性。</li> <li>3.未來針對新入學同學，修訂更具體且更易於被量化評量之核心能力。</li> </ol>
二、教師教學與學習評量	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
1.師資專長多元，符合跨領域整合之需求。	持續配合教師專長，開設多元課程，以期達成培養跨領域整合專長之目標。
2.多元教學設計及評量，配合課業輔導網路系統，效果甚佳。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.持續要求教師透過數位教材與實務實習等多元教學方式，以增加學習興趣。</li> <li>2.透過課業輔導系統提供各項教學資訊與資源並追蹤同學學習歷程。</li> </ol>
3.實作專題極具特色。	持續透過實作專題課程，增加同學學習興趣及實務知能。
4.學生專心聽課情形有待改	1.透過各項輔導方式，如：導生晤談，了解同學學習及生活上之問題，並即時予

善。	<p>以輔導，以提升同學學習意願。</p> <p>2.透過教學即時回饋系統解決同學學習困難，以降低學習挫折。</p> <p>3.透過教師教學評量及教師專業成長活動改善教師教學方法，進一步要求教師透過數位教材與實務實習等多元教學方式，以增加學習興趣。</p>
5.課程多元，相對需加強輔導同學聚焦選課。	<p>1.每學期舉辦選課輔導活動，減低同學因課程多元產生選課問題。</p> <p>2.透過舉辦專業學群分組說明會議或學群諮詢委員晤談...等方式，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。</p>
三、學生輔導與學習資源	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
1.學系提供的學習資源能滿足師生的教學需求，若干設備能夠突顯學系之特色(例如，光學色彩度量、跨媒材加值技術等)。	未來將延續既有特色，持續深化教學及研究設備，以期培養具差異性足以反應系所課程特色的畢業同學。
2.學系每年獲得的經費穩定且充足，能持續提升學系的教學與研究能量。	未來將延續既有特色，持續深化教學及研究設備，以期培養具差異性族以反應系所課程特色的畢業同學。
3.學生對教師的教學與學習輔導滿意度高，也表現對學系的高向心力。	<p>1.透過特優教師、績優導師推薦...等各項獎勵方式，鼓勵教學與輔導表現優秀之教師。</p> <p>2.持續透過召集教學改進會議，或舉辦教師專業成長活動，以提升(或改善)教學方式，增加學習意願。</p>
4.已建立學長姐(研究生)對學弟妹學習的輔導機制，讓一般課程的實驗與專題製作皆能有效的進行經驗傳承。	1.透過多元教學方式，如實驗室實作、專題製作，增加同學實務操作經驗與能力。並借由研究生示範與指導，減低學習障礙並傳承經驗，進一步達到合作學習之功效。
5.由於資傳系具有跨領域的特性，學習的內容多且廣，容易讓學生因為選擇的多樣性，而對未來職涯的思考與決定時間延遲，不力於深化學習，及培養專業技能，這容易造成學用不一的就業狀況。	<p>1.除每學期進行選課輔導活動，針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，並加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。</p> <p>2.針對四年級同學舉辦職涯講座或業界參訪活動，使其了解業界動向與新知。</p> <p>3.加強職涯輔導，並透過業師或薪傳獎學金...等方式，強化同學與校友、產業界的聯繫，透過小手拉大手的方式，強化就業管道與機會。</p> <p>4.深化實習機制，鼓勵同學積極參與實習。</p> <p>5.進一步參與工研院人才扎根計畫，將刷傳播應用學程做為計畫重點，已延續本系在印刷專業上的傳統特色。</p>
6.目前的學習輔導措施僅被動提供相關選課資訊，若能主動為學生建立與職業相關的學習地圖，安排系友的平日聯繫管道，增加建教合作的機會等，將能更有效增強學生的就業	<p>1.除每學期進行選課輔導活動，針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，並加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。</p> <p>2.針對四年級同學舉辦職涯講座或業界參訪活動，使其了解業界動向與新知。</p> <p>3.加強職涯輔導，並透過業師或薪傳獎學金...等方式，強化同學與校友、產業界的聯繫，透過小手拉大手的方式，強化就業管道與機會。</p>

力，及早儲備目標職位所需的技能。	4.深化實習機制，鼓勵同學積極參與實習。 5.進一步參與工研院人才扎根計畫，將刷傳播應用學程做為計畫重點，已延續本系在印刷專業上的傳統特色。
四、學術與專業表現	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
1.教師均積極參與資訊傳播相關專業研究，研究能量充沛。	1.透過各項研究獎勵方式，鼓勵教師持續進行研究。
2.該系鼓勵學生參與專業競賽和研究計畫，屢見佳績。	1.透過各項獎學金與助學金，鼓勵參與競賽、展演、計畫表現優秀之同學。 2.透過各項獎勵方式，鼓勵教師持續指導同學參與競賽活動。
3.在提升學生國際化程度方面，已有訂定具體措施，宜追蹤實際成效。	1.鼓勵學生提升外語能力。 2.爭取獎勵學金及各種國際交流活動，提供學生參與之外，亦鼓勵學生參與國際競賽與國際課程。 3.訂定每年發表一篇學術論文及學生需通過英語能力檢測...等檢核效標，並持續檢核追蹤。
五、畢業生表現與整體自我改善機制	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
1.學生就業情況良好，表示本系所有其特色，表示課程規劃讓學生對未來目標有廣泛性及選擇性，這也顯示在就業方向統計資料中。	1.每學年持續追蹤調查近3學年度畢業生就業情形。 2.持續透過課程委員會議，進行課程規劃，並延續多元優勢。
2.畢業生就業分析雖廣泛，但顯示在電子商務與網路行銷的佔40%為主，此與學校所學設計課程核心能力與設計似有偏離。應將此部分再做詳細分析，尤其在行銷部分所學不多，故應做課程改善或加強學生在學業領域之輔導，「資訊傳播學系所」特加入印刷傳播學程選修部分。但目前選修人數不多，此部分可產生未來就業與其他科系之差異性，應鼓勵選修，尤其為達實作與理論之確切結合，至產業實習是非常重要的。目前開課夠廣不夠精，如何改善產業實習課程，最好可研究改為有學分制。	1.每學年持續追蹤調查近3學年度畢業生就業情形。 2.進一步針對調查結果重新分類，並與系所教育目標、核心能力關聯性進行資料分析。 3.除每學期進行選課輔導活動，針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，並加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。 4.針對數位內容創製與印刷傳播應用二跨領域學程舉辦學程說明會，使同學了解二學程的培育重點，增加參與學程意願。 5.除原有產學合作廠商，要求專兼任教師協助提供產學實習的相關機構名單，並積極鼓勵同學參與。未來進一步考量將實習列為選修課程。 6.進一步參與工研院人才扎根計畫，將印刷傳播應用學程做為計畫重點，已延續本系在印刷專業上的傳統特色。 7.電子商務與網路行銷類型中包含畢業生工作於網路商務相關企業或是工作類型包含網頁設計，網路商品管理、部落格管理等等，均屬於資訊傳播範圍。

(五) 進行第二階段系所自我評鑑：

第二階段系所評鑑過程與第一階段系所評鑑相同，訂於102年5月31進



行。委員同第一階段。針對第一階段改善情形，進行評估並提出進一步的改善意見。第二階段評鑑委員對本系之改善建議，彙整如下表導-1-3。

表導-1-3 第二階段自我評鑑訪評意見及待改善事項與自我改善方案表(102.5.31)

一、目標、核心能力與課程設計	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
由國內發展久，成效佳的印刷學系轉型而成，具有長遠的歷史，校友資源豐富。	1.推廣印刷傳播應用學程，持續深化本系在印刷專業上的傳統特色。 2.加強學生的職涯輔導，並透過業師或薪傳獎學金...等方式，強化同學與校友、產業界的聯繫，透過小手拉大手的方式，經營校友資源。
在「印刷圖文複製科技」的基礎上，整合最新資訊科技，成為具有特色的資訊傳播科技學系。	1.未來將延續既有特色，持續深化教學及研究設備，以期培養具差異性足以反應系所課程特色的畢業同學。 2.持續深化與產業界聯繫，務使學生了解產業現況、更具競爭力。
教育目標明確，對學生應具之核心能力具體，且可評量。	1.自 102 學年度起將核心能力調整為更容易理解且評量，原 101 學年度及以前之入學生改以強化個別核心能力意義的闡述，並加強與教職員生的溝通。進一步透過舉辦系週會...等全系活動，加強宣導核心能力。更進一步配合所要培養之核心能力規劃課程。 2.未來針對專業評量測驗的題庫進行改善，如引用「資訊證照」題庫，以增加評量之客觀性。
課程設計能滿足教育目標的需求。	1.未來將延續既有特色，並持續透過系課程會議、課程外審、與應屆畢業生課程滿意度問卷評量...等機制，了解各界意見，並適時進行調整，以期培養具差異性足以反應系所課程特色的畢業同學。
課程(學程)內容豐富，種類亦跨領域，老師配合課程各有專精，在課程相互支援上較不易，建議規劃配套作法。	1.持續配合教師專長，調整課程架構以開設多元課程，以期達成培養跨領域整合專長之目標。 2.針對課程設置課程 TA 協助減輕授課相關事務，針對大班課程，則進行拆班以減低大班教學困難。 3.與同院或同校相關科系如：廣告系、大傳系、新聞系、美術系、資科系、資管系、戲劇系...等科系，相互支援授課、共享師資資源，進而減輕教師因課程多元而加深備課負擔。 4.針對部分超鐘點授課教師，透過簽呈方式，仍請學校給予鐘點費用。 5.持續向學校反應增加專、兼任教師的需求，以期真正達成降低授課負擔與生師比例。
學系有多位成員兼任行政職，老師普遍上教學負擔重。	1.與同院或同校相關科系如：廣告系、大傳系、新聞系、美術系、資科系、資管系、戲劇系...等科系，相互支援授課、共享師資資源，進而減輕教師因課程多元而加深備課負擔。 2.針對部分超鐘點授課教師，透過簽呈方式，仍請學校給予鐘點費用。 3.持續向學校反應增加專、兼任教師的需求，以期真正達成降低授課負擔與生師比例。
學系自評報告描述「課程設計相較其他校系，較能平衡整合資訊科學與社會科學領	於報告書中補述： 大學部課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依

<p>域課程」，建議再詳細說明此二領域課程為何？如何平衡？以彰顯學系課程設計的特色。</p>	<p>據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑意見，自 100 學年度起調整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。學群特色說明如下：</p> <p>數位內容創製：著重在數位媒介整合創製，培養多媒體創製與數位出版的專業能力。</p> <p>跨媒體資訊應用：建構跨媒體資訊傳播平台，培養運用整合數位資訊科技的專業能力</p>
<p>二、教師教學與學習評量</p>	
<p>訪評意見及待改善事項</p>	<p>自我改善方案</p>
<p>師資專長多元，符合跨領域整合之需求。</p>	<p>1.持續配合教師專長，開設多元課程，以期達成培養跨領域整合專長之目標。</p>
<p>多元教學設計及評量，配合課業輔導網路系統，效果甚佳。</p>	<p>1.持續要求教師透過數位教材與實務實習等多元教學方式，以增加學習興趣。</p> <p>2.透過課業輔導系統提供各項教學資訊與資源並追蹤同學學習歷程。</p>
<p>實作專題極具特色。</p>	<p>1.持續透過實作專題課程，增加同學學習興趣及實務知能。</p>
<p>學習成效評估機制妥適。</p>	<p>1.自 102 學年度起將核心能力調整為更容易理解且評量，原 101 學年度及以前之入學生改以強化個別核心能力意義的闡述，並加強與教職員生的溝通。進一步透過舉辦系週會...等全系活動，加強宣導核心能力。更進一步配合所要培養之核心能力規劃課程。</p> <p>2.未來針對專業評量測驗的題庫進行改善，如引用「資訊證照」題庫，以增加評量之客觀性。</p>
<p>學生對教師教學滿意度高。</p>	<p>1.透過特優教師、績優導師推薦...等各項獎勵方式，鼓勵教學與輔導表現優秀之教師。</p> <p>2.透過教學即時回饋系統解決同學學習困難，以降低學習挫折。</p> <p>3.透過教師教學評量及召集教學改進會議、教師專業成長活動改善教師教學方法，進一步要求教師透過數位教材與實務實習等多元教學方式，以增加學習興趣。</p>
<p>教師負責之授課與輔導工作量略重，可考慮分散工作負荷之作法。</p>	<p>1.針對課程設置課程 TA 協助減輕授課相關事務，針對大班課程，則進行拆班以減低大班教學困難。</p> <p>2.與同院或同校相關科系如：廣告系、大傳系、新聞系、美術系、資科系、資管系、戲劇系...等科系，相互支援授課、共享師資資源，進而減輕教師因課程多元而加深備課負擔。</p> <p>3.針對部分超鐘點授課教師，透過簽呈方式，仍請學校給予鐘點費用。</p> <p>4.持續向學校反應增加專、兼任教師的需求，以期真正達成降低授課負擔與生師比例。</p>
<p>學生對「分組選課」缺明確方向及主動性，有待加強輔導，以激勵學習意願。</p>	<p>1.每學期舉辦選課輔導活動，減低同學因課程多元產生選課問題。</p> <p>2.透過舉辦專業學群分組說明會議或學群諮詢委員晤談...等方式，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。</p>

三、學生輔導與學習資源	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
教學及研究設備齊全，能提供良好的教學環境，並具體呈現學系之特色。	1.未來將延續既有特色，持續深化教學及研究設備，以期培養具差異性足以反應系所課程特色的畢業同學。
學系已提供多元的學習輔導管道，能由學習、課外活動、生涯輔導等面向實施，已有具體效能顯現。	持續進行學習、生活、職涯各項輔導，說明如下： 1.除每學期進行選課輔導活動，針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，並加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。 2.針對四年級同學舉辦職涯講座或業界參訪活動，使其了解業界動向與新知。 3.加強職涯輔導，並透過業師或薪傳獎學金...等方式，強化同學與校友、產業界的聯繫，透過小手拉大手的方式，強化就業管道與機會。 4.深化實習機制，鼓勵同學積極參與實習。 5.進一步參與工研院人才扎根計畫，將刷傳播應用學程做為計畫重點，已延續本系在印刷專業上的傳統特色。
學系依領域內容設有多樣的研究室，並擁有許多具特色的設備，需要有專業知識的管理人員。惟目前學系僅有兩名助教，在管理人力上略顯不足，較難長期維護良好的教學環境。	1.針對課程設置課程 TA 協助減輕授課相關事務，針對大班課程，則進行拆班以減低大班教學困難。 2.請研究生協助管理研究室並協助課程相關實驗，以透過多元教學方式，如實驗室實作、專題製作，增加同學實務操作經驗與能力。並借由研究生示範與指導，減低學習障礙並傳承經驗，進一步達到合作學習之功效。 3.持續向學校反應增加專任實驗室管理人員之需求，以期維護良好的教學環境。
碩士生於一年級期間，若尚未確定指導教授時，宜有空間之安排，以提升對學生學習的支持。	1.102 學年度調整研究室空間規劃，務使研究生於碩一未進行論文研撰前便可以有固定的研討空間。 2.透過晤談、課程實驗...等各種叫學、輔導方式，協助研究生盡早開始進行畢業論文研究。
四、學術與專業表現	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
教師研究績效高，專業活動力強。	1.透過各項研究獎勵方式，鼓勵教師持續進行研究。
學生參與競賽表現屢有佳績。	1.透過各項獎學金與助學金，鼓勵參與競賽、展演、計畫表現優秀之同學。 2.透過各項獎勵方式，鼓勵教師持續指導同學參與競賽活動。
師生雖在學術與專業表現上優，但目前面臨少子化與國立大學的招生競爭壓力漸大，在生源擴展上須積極思索周應對策，如爭取校級招生獎學金資	1.積極透過五年一貫機制增加誘因，鼓勵優秀同學繼續修讀碩士班。 2.提高多元入學管道，如：繁星計畫...等非指定考試入學生的招生比率，並進一步招收僑生、陸生、外籍生、原住民生...等特殊生，擴展生源。 3.校內設置的成績優秀獎學金、學術研究獎學金與特殊優秀表現獎學金

源等。	(如：通過英語檢定、比賽獲獎)，本系設置薪傳獎學金，透過各項獎學金增加優秀同學報考誘因。 4.持續向學校反應增設校級招生獎助學金資源，增加優秀同學報考誘因。
五、畢業生表現與整體自我改善機制	
訪評意見及待改善事項	自我改善方案
畢業生具備資訊、設計與印刷相關知識，對目前就業市場之需求尚稱良好，惟多數較集中在網頁設計與行銷。	1.每學年持續追蹤調查近3學年度畢業生就業情形。 2.持續透過課程委員會議，進行課程規劃，並延續多元優勢。 3.除每學期進行選課輔導活動，針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，並加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。 4.除原有產學合作廠商，要求專兼任教師協助提供產學實習的相關機構名單，並積極鼓勵同學參與，以增加同學就業競爭力。
優點在於超出90%以上之學生就業與所學相關，表示學習與課程安排良好，目前也稱得上具有與其他科系區隔之特色。	1.未來將延續既有特色，並持續透過系課程會議、課程外審、與應屆畢業生課程滿意度問卷評量…等機制，了解各界意見，並適時進行調整，以期培養具差異性足以反應系所課程特色的畢業同學。 2.針對數位內容創製與印刷傳播應用二學程舉辦學程說明會，使同學了解二學程的培育重點，增加參與學程意願。 3.除原有產學合作廠商，要求專兼任教師協助提供產學實習的相關機構名單，並積極鼓勵同學參與，以增加同學就業競爭力。
由就業較佳之部分為色彩管理及印刷看來，在課程上屬於與資訊配合出版印刷業需要之部分仍應保存及加強，才能顯示出畢業生與一般在網頁設計工作者之差異性。目前由就業pie圖中之顯示，最多就業都在網頁設計及網路行銷上，但此部分就業市場雖較多，但競爭者也多，所以未來未必是最佳之競爭條件，故原屬出版、印刷色彩管理及印刷相關之知識仍應加強，不可偏廢，才可保留畢業學生背景知識，及優勢多加強產學合作，可輔導畢業生就業學以致用，多邀請優秀畢業生與學生交流，增加畢業生對就業方向之正確掌握及與業界就學機會之增加。	1.除每學期進行選課輔導活動，針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，並加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。 2.針對四年級同學舉辦職涯講座或業界參訪活動，使其了解業界動向與新知。 3.加強職涯輔導，並透過辦理畢業成果展、系友座談會業師…等方式，強化同學與校友、產業界的交流，透過小手拉大手的方式，擴展就業管道與機會。 4.深化實習機制，鼓勵同學積極參與實習。 5.推廣印刷傳播應用學程，舉辦學程說明會，使同學了解培育重點，增加參與學程意願。 6.進一步參與工研院人才扎根計畫，將印刷傳播應用學程做為計畫重點，已延續本系在印刷專業上的傳統特色。

(六) 第二週期系所評鑑：

102 年 12 月進行教育部系所評鑑結束後，本系延續上述自我評鑑追蹤模式，持續進行自我改善工作，於 103 年 6 月 25 日由自我評鑑委員會召集會議、撰寫自我改善計畫表，並於 104 年 7 月 28 日送交自我改善情形結果表，並逐年審視執行進度，詳細第二週期系所評鑑訪評意見及待改善事項與自我改善方案彙整如下表導-1-4。

表導-1-4 自我改善情形結果表

建議事項	自我改善情形 (受評單位回應)	資料檢核
<p>一、目標、核心能力與課程設計</p> <p><b>【共同部分】</b></p> <p>1.該系歷經長時間的調整與轉型過程才定位為目前的發展特色與教育目標。惟在數位匯流的發展脈絡下，資訊傳播科技幾乎已成為所有傳播科系學生都需具備之能力。該系如何在此脈絡下發展出有別於其他傳播科系的特色與教育目標，仍需持續檢討。</p>	<p>一、本系的前身為「印刷傳播系」，具有悠久的歷史，專研印刷複製作為傳播載體的學理與技術，掌握圖文資料的創新傳播。隨著傳播科技的快速發展，以及數位匯流的趨勢，網際網路及多媒體電子書、手機、平板等行動通訊媒體科技普及，本系建基於原有印刷媒體的基礎，發展出「跨媒體」的特色專長，整合出掌握社會脈動的「資訊傳播」新風貌。</p> <p>二、雖然在數位匯流的脈絡下，資訊傳播科技為傳播科系學生需具備之能力，但本系擁有處理圖文複製的傳統優勢，再加上程式設計語言、資料庫工具、視覺設計、影像與色彩研究的特色，將橫向的廣度擴展至跨媒體的整合；在縱向的深度上強化資訊傳播科技與人因互動的進階應用；學生所培育的能力，不僅是單純的科技本體使用，而是更進階的人因互動傳播。同時統整各種縱向與橫向的專長，組合出專業學群：跨媒體資訊應用與數位內容創制學群，以培養學生更具體的專業能力，凸顯本系之特色。</p> <p>三、本系持續 PDCA 的運作模式，透過外部迴圈以系所自我評鑑、課程評鑑、課程外審、利害關係人意見調查及召開雇主、校外產、學專家、校友之座談會議...等方式收集外部意見；結合內部迴圈的教學改進會議、課程會議及系所務會議、系共同週會...等方式，凝聚師生共識並制定執行計畫。持續添購教學與</p>	<p><b>【學士班】</b></p> <p>已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否</p> <p><b>【碩士班】</b></p> <p>已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>

建議事項	自我改善情形 (受評單位回應)	資料檢核
	研究設備、增聘跨媒體領域專長師資、簡化核心能力並調整課程結構，打造出符合世界潮流，並能繼往開來永續經營的系所。	
<p>一、目標、核心能力與課程設計</p> <p><b>【學士班部分】</b></p> <p>1.該系學士班5項核心能力的內涵有重疊之處，表述方式亦顯得難以掌握關鍵重點。</p>	<p>一、透過 PDCA 的運作模式，本系已修訂更具體且更易於被量化評量之核心能力，且自 104 學年度起適用。修訂後之核心能力如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.理解資訊傳播理論及相關知識之能力。</li> <li>2.創製影像、視覺設計、數位互動媒體及網站建置之能力。</li> <li>3.開發跨媒體資訊服務及程式開發、維護之能力。</li> <li>4.整合資訊加值與圖文傳播複製應用之能力。</li> <li>5.企劃、執行與展出專題之能力。</li> </ol> <p>二、配合核心能力調整課程結構、內容，使其更合於產業需求。</p> <p>三、透過舉辦系週會等全系活動，加強宣導核心能力。</p> <p>四、透過舉辦專業學群分組說明會議或學群諮詢委員晤談...等方式，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，俾利同學配合個別性向與欲養成之專長進行選組，以建立專才。</p>	<p><b>【學士班】</b></p> <p>已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
<p>一、目標、核心能力與課程設計</p> <p><b>【碩士班部分】</b></p> <p>1.該系碩士班4項核心能力包括實務應用能力與獨立研究能力兩大類，然核心能力的表述方式顯得複雜，難以掌握重點。</p>	<p>一、透過 PDCA 的運作模式，已修訂更具體且更易於量化評量之核心能力，且自 104 學年度起適用。詳如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.資訊傳播學理與實務應用之能力。</li> <li>2.跨領域學習與獨立研究之能力。</li> <li>3.科技與人文創意整合之創製能力。</li> <li>4.專案規劃、創新研發與加值傳播之服務能力。</li> </ol> <p>二、修訂後的核心能力，仍保持實務應用能力與獨立研究能力兩大類，並以簡明清晰的語句表述，易於掌握。</p>	<p><b>【碩士班】</b></p> <p>已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
<p>二、教師教學與學習評量</p>	<p>一、本系定位跨領域學系，建置多元課程架構，需要開授的課程範圍甚廣，此為先</p>	<p><b>【學士班】</b></p> <p>已依建議事項提</p>

建議事項	自我改善情形 (受評單位回應)	資料檢核
<p><b>【共同部分】</b> 1.該系開設課程領域甚廣，導致部分教師為了達到要求的鐘點數而必須教授與個人專長不符的課程。</p>	<p>天條件與特色。課程設計上，係依據教育目標、特色及核心能力之需求，發展出適當的課程配置，從而安排合適之老師授課，兼顧老師專長及課程規劃，使每位老師適才適用。</p> <p>二、本系開設的課程領域雖較一般系所寬廣，但本系現有師資陣容亦包含多元領域，從傳播媒體、視覺設計、影像研究、數位內容創製到資訊管理、資訊工程皆有。而專長不足以涵蓋授課規劃的部分，則特聘兼任教師或委請相關系所教師協助支援授課。例如：廣告系楊錫彬、黃秋田老師協助開授數位剪輯相關課程。</p> <p>三、本系皆依教師專長開設課程，萬一發生少數老師擔憂鐘點不足現象，本系因應方法為輔導至他系開設符合專長之課程或協助共通性課程之開課。例如：柯舜智老師及陳虎生老師協助通識教育課程；何許淼銓老師協助開設大一共同電腦課程，張文華老師支援美術系電腦繪圖相關專業課程。</p> <p>四、為配合本校教學卓越計畫，並反應系所課程特色，本系開設「數位內容創製學程」、「Solomo 實務應用學分學程」、碩士班課程分流等多元課程規劃，也都依老師專長支援課程。</p> <p>五、配合遞補退休老師之職缺，在新進老師之遴選上，是以課程的新規劃與專長之平衡為考量，如：新進教師戴維良(資料庫、資料結構課程)、翁銘邦(影像類課程)與莊賢智(印刷應用類課程)。</p>	<p>出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p><b>【碩士班】</b> 已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
<p>三、學生輔導與學習資源</p> <p><b>【共同部分】</b> 1.學生的外語能力以及國際接觸似嫌不足。</p>	<p>為提升學生的外語能力並擴大國際化視野，措施如下：</p> <p>一、鼓勵同學前往姐妹校學習，增加國際接觸。</p> <p>二、配合教學卓越計畫編列預算補助同學出國參與國際學術交流活動，如：周家楨等3同學於104學年度獲得「104學年</p>	<p><b>【學士班】</b> 已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p><b>【碩士班】</b></p>

建議事項	自我改善情形 (受評單位回應)	資料檢核
	<p>度中程校務計畫中卓越特色(評鑑精進計畫)經費：獎勵及補助參與校外及國際競賽與研討會活動」補助機票費用 2,000 元。</p> <p>三、積極主辦或協辦國際學術研討會，引介國際相關領域創新發展情況到國內，突顯本系核心專業能力，並鼓勵學生參與。102 至 104 學年度，本系師生共舉辦學術研討會 7 場包含與本校資管系聯合舉辦知識社群國際研討會、及與中華色彩學會合辦國際色彩學研討會等。</p> <p>四、本系碩士生在授課教材上，推薦閱讀英文書目，『電子商務與服務管理』課程選課同學包含外籍生，課程以英文授課為主。</p> <p>五、本系碩士生於進行學位論文口試前需通過英語檢定標準（多益成績：640）或修畢校定之密集英語(聽說讀寫)4 學分課程。大學部學生則自 100 學年度起將英語檢定列入畢業門檻（多益成績：450）。為提升英語能力，避免同學因語言門檻而延長修業時間，本系自 102 學年度起配合教學卓越計畫辦理英語模擬測試。而本校語文中心開設各類課後英語課程，並舉辦各項英語活動，提升興趣以加強能力。</p> <p>六、配合教學卓越計畫設置獎學金獎助語文檢定獲取高分同學，如：陳思穎、楊翊萱、蔡濱懋同學於 104 學年度獲得「外語能力優秀助學金」3,000 元。</p> <p>七、鼓勵研究生或大學部學生參與國際活動，包含參加國際研討會之籌備或發表、國際志工團海外活動、出席以外語講授之課程或演講、參與本校主持之跨國研究計畫等等。</p>	<p>已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>
<p>四、學術與專業表現</p> <p>【碩士班部分】</p> <p>1.教師與研究生在論文發表上以研討會論文占</p>	<p>本系教師在 99-101 學年度共發表論文 88 篇，研討會 62 篇，期刊論文 26 篇，雖然研討會論文占大多數，但期刊論文亦佔 3 成，為了更提高學術期刊的比例，提出下列</p>	<p>【學士班】</p> <p>已依建議事項提出自我改善情形做法</p>



建議事項	自我改善情形 (受評單位回應)	資料檢核
<p>大多數，學術期刊部份的篇數較少。</p>	<p>自我改善方案：</p> <p>一、成立系上學術社群論壇，讓師生可以在學術社群內互相討論研究，分享投稿經驗及目前相關領域最新研究趨勢，提升論文之品質並發表至學術期刊。</p> <p>二、邀請校外相關領域之學者，進行「期刊論文撰寫與投稿經驗」之交流與分享。</p> <p>三、會請學校或系上提供學術期刊編修之資源與補助。</p> <p>四、依據校訂論文發表獎勵辦法，本系也配合教學卓越計劃積極補助研究生與教師出國發表論文。</p> <p>自 102-2 至 104-2 學年度止，本系教師共發表 73 篇論文，其中研討會論文 48 篇、期刊論文 25，具審查制度的學術期刊論文占比已提升至 34%。</p>	<p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p><b>【碩士班】</b> 已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
<p>五、畢業生表現與整體自我改善機制</p> <p><b>【共同部分】</b></p> <p>1.由104 人力銀行及職發會等單位取得之資訊，對學生輔導工作產生何種具體之成效可再加強。</p>	<p>本校自 2013 年起開始與 104 人力銀行合作進行畢業生流向調查，但本系仍持續配合職發組由在校同學擔任電話訪問員進行畢業生的調查工作，進行系友資料庫建置及維護更新，並得到更切合系所需求的進階調查。每次取得的資訊如工作職稱、公司名稱、工作內容以及對在系所修習課程之回饋意見等。自 102 學年度大二學期起，職發組亦協助各系所客製化專門問卷，以便取得更完整資料。</p> <p>收集資料經由分析取得的相關資訊應用於：</p> <p>一、每年至少召開一次的系所課程委員會提出近年學生就業職類與學生回饋說明，供委員討論作為課程及學生職涯輔導規劃的依據。</p> <p>二、配合教學卓越計畫，參考畢業系（所）友近年從事相關職業邀請相關產業人士擔任客座教師，使學生提早了解業界現況與實務知識。於 103 與 104 學年度 6 門碩士班課程辦理。</p> <p>三、配合雇主調查回饋意見，加強產學合作，深化實習機制。102 學年度起與中</p>	<p><b>【學士班】</b> 已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p><b>【碩士班】</b> 已依建議事項提出自我改善情形做法</p> <p><input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

建議事項	自我改善情形（受評單位回應）	資料檢核
	<p>華電視公司產學合作，開設專題實習課程「影音資料與數位創新，以提升學生實務製作能力。104 學年度與金緻網路科技公司開設「數位內容創製」專題課程。接續前 2 學年開課經驗及系課程委員會議建議，自 103 學年度起開設業界實習課程。該課程要求於該學年暑期完成實習及當學期進行業界實習同學得以選課，課程內容包含：實習行前說明、實習分組進度報告、實習單位訪問及參與同學晤談、期末成果報告。學生的學習成效，由授課老師與合作單位針對實習參與情形與實習成果進行考評作為期末評分依據。參與實習情形。</p> <p>四、於每學期進行之選課輔導活動，包含針對二年級舉辦專業學群分組說明會議，加強學群諮詢委員晤談輔導，使同學了解學群培養之面向及未來的發展性，使同學可以配合個別之性向與欲養成之專長進行選組，以建立專業才能。</p>	

(七) 第三階段系所自我評鑑：

為因應第 3 週期評鑑，於 107 年 8 月 25 日召開 107 學年度第一學期第 1 次系所務會議，會中就高等教育評鑑中心訂定之項目及參考效標進行討論，分成 3 個小組，進行資料蒐集、整理與撰寫。分組情形如下表導-1-5：

表導-1-5 107 學年度本系自我評鑑小組

項目	子項	自我評鑑工作小組成員
摘要	無	
導論	* 資訊傳播學系系所之歷史沿革	召集人：李亦君系主任 柯舜智副教授
	* 自我評鑑過程	
	* 自我評鑑之結果	
項目一 系所發展、 經營及改善	1-1 系所目標、特色及發展規劃	召集人：李亦君系主任 柯舜智副教授 魏裕昌副教授
	1-2 系所課程規劃與開設	
	1-3 系所經營與行政支援	
	1-4 系所自我分析與持續改善	
項目二 教師與教學	2-1 教師遴聘、組成及其與教育目標、課程與學生學習需求之關係	召集人：徐明景教授 陳又菁副教授 戴維良副教授
	2-2 教師教學專業發展及其支持系統	

	2-3教師學術生涯發展及其支持系統	
	2-4教師教學、學術與專業表現之成效	
項目三 學生與學習	3-1學生入學與就學管理	召集人：謝翠如副教授
	3-2學生課業學習及其支持系統	張文華副教授
	3-3學生其他學習及其支持系統	翁銘邦副教授
	3-4學生(含畢業生)學習成效與回饋	莊賢智助理教授

(八) 完成自評報告書，並提交新聞暨傳播學院諮詢委員會審查：

各組系內委員完成初稿後提交書面資料予系主任，主任委員召開系內評鑑委員會討論自我評鑑報告書初稿，完成修訂後提交新聞暨傳播學院諮詢委員會，並於 108 年 1 月 4 日召集諮詢委員會議，以針對報告書內容進行建議。詳細諮詢紀錄彙整如下表導-1-6，依建議修訂報告書後於 6 月 5 日進行第二次諮詢委員會議。

表導-1-6 107 學年度本系品質保證認可自我評鑑報告書諮詢會議紀錄

<p><b>時間：</b>中華民國 108 年 1 月 4 日(星期五)中午 12:00</p> <p><b>地點：</b>大義館 219 會議室</p> <p><b>主席：</b>李主任亦君</p> <p><b>壹、主席報告</b></p> <p><b>貳、綜合座談</b></p> <p>賈叢林委員意見如下：</p> <p>一、單一課程應不只培養一項核心能力，除課程修習順序地圖，建議表列完整對應表。</p> <p>二、部分畢業生工作領域與主修相關度較低，考量增加實習增加實務能力，也應說明異業跨域工作情形。</p> <p>三、問卷顯示新生學習風氣較差，應描述提升計畫。</p> <p>四、正確經費補入報告書，經費使用需依發展計畫有優先順序。</p> <p>五、國立大學主持計畫或指導得減授課程，執行應注意均一性與公平性。亦可考量增加研究獎勵金。</p> <p>林仁智委員意見如下：</p> <p>一、跨域研究推廣困難，老師如何進行跨域合作。</p> <p>二、學士班 95%就學穩定率高，碩士班如何增加留校誘因，系所課程如何銜接亦是重點。</p> <p>三、系所課程外審機制以必修、新開、跨域課程為主，說明請補入報告書。</p> <p>四、教師社群運作成功，並獲得獎勵，行政補助經費、講師費、膳宿費，說明請補入報告書。</p> <p>五、TA 運作機制以必修課程為主，由高年級學士班學生或碩士班學生擔任，協助課堂教學與行政作業。</p>
---

六、新任老師 Mentor 由系主任或同領域資深副教授擔任，針對授課方式、學生輔導進行協助。

七、畢業生流向調查應配合更新。

八、各系推薦書目，圖書經費由學校統一使用。

九、網頁須即時更新。

十、電腦教室更新經費由資中負責。

陳百齡委員意見如下：

一、少子化的長期策略應提前因應。

二、因應入學制度採計學科改 4 科，是否有長期規劃

三、授課負擔建議納入表例。

四、多元招生管道列入第三章。

五、於各章第一部分現況概述，納入形成問題與找出答案的過程，並將問題與建議寫於第二與第三部分。

六、附件鳳鳴計畫刪除。

七、建議應屆畢業生問卷詢問能力培養情形，畢業 3-5 年畢業生詢問教育目標關聯情形。

## (二)、決議

一、於報告書第三章納入說明異業跨域工作情形及新生學習風氣提升計畫。

二、國立大學主持計畫或指導學生得減授課程或增加研究獎勵金之建議，建請研發處與人事室考量。

三、課程外審、教師社群、TA 運作機制、Mentor 及圖書、電腦教室經費使用補述於報告書。

四、多元招生管道列入第三章，如：

1. 指考改採歷史地理…代替數學，提高總分，使學校排名提高。

2. 依校務數據，了解各類管道學生學入學後的學習分數，以改善名額與採計學科的規劃。

3. 技優類招生增加招收資工、資管背景。

4. 指考以招收社會文科生為主，建請資訊類課程教師調整授課方式。

五、專任實際授課時數超支上限為 2-4 鐘點，不足課程以兼任老師補足，並邀請外系相關學域教師協助授課。進一步考量合併課程、理論課程開設大班，部分選修改為隔年開設等方式減低教師負擔。

六、依委員意見調整自評報告書，並於 5 月進行第 2 次自評會議。



# 項目一、系所發展、經營及改善

## 壹、現況描述與特色

### 1-1. 系所目標、特色及發展規劃

#### 一、系所目標

為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流發展趨勢，推動科際整合(Inter-disciplinary)，以建構新興的整合資訊媒體(Integrated Infomedia)之學術領域，本系配合互聯網+的時代脈動，建構虛實整合的互動傳播學習環境，培植資訊傳播學域之整合型專業人才。系所目標同時符合學校發展定位，且進一步掌握業界之現況與發展，運用適合的優勢、劣勢、轉機及危機(SWOT 分析)分析策略，確認本系的設立宗旨。

經分析本系之 SWOT 以及自我定位之合理性與可行性如表 1-1-1 所示：

表 1-1-1 本系之優勢、劣勢、轉機及危機分析(SWOT 分析)

S 優勢	W 劣勢
<ol style="list-style-type: none"><li>1.歷史悠久，聲譽良好，系友眾多，易與產業接軌、學用合一。</li><li>2.跨領域的師資團隊，結合跨領域課程設計，由紙質媒體結合資訊傳播，專業課程與設備突顯學系之特色(例如：光學色彩研究、跨媒材加值技術...等設備)，足以培養具差異性專長之畢業生。</li><li>3.課程滾動設計，符合產業需要，且學習資源豐富，結合新媒體科技與應用與設計素養(如:APP 設計、A/V/MR 相關課程)，受產業好評。</li><li>3.本校位於台北市，資源豐富，新生報到率或畢業生就業率比中南部學校相對為高。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.系、所人力精簡，行政業務負擔繁重。</li><li>2.受少子化影響，學生程度落差較大。</li><li>3.本校位於陽明山，建物擴建不易，上課教室及研究空間較為不足。</li><li>4.資訊傳播教研設備更新週期較短，且類似科系增加，競爭激烈。</li><li>5.本系大學部畢業生表現優秀，為公立大學研究所大量吸收，續讀本系研究所之人數銳減，影響本所研究能量。</li></ol>
O 轉機	T 危機
<ol style="list-style-type: none"><li>1.傳播領域跨媒體數位匯流之發展趨勢，引發產業之變革，產生資訊傳播專業新興之機會。</li><li>2.本校自 2011 年獲得教育部教學卓越計畫與 2018 年深根計畫補助，本系所配合學校政策，改善教學環境。</li><li>3.數位內容產業發展，本系在產、學、研合作管道增加，學生學習成效提升，系所品牌價值提升。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.近年國內人口出生率越來越低，少子化現象愈益明顯，學生來源日漸減少。導致招生工作日益繁重。</li><li>2.資訊科技傳播類應用直接面臨國際化之競爭。國際交流重要性提升，受經濟與語言影響，學生赴海外學習交流意願不如以往。</li></ol>

本系根據 SWOT 分析策略與因應時代的變化，並以校與學院之教育目標為指導，依據本校新聞暨傳播學院中程計畫【附件表 1-1-1】發展，同時參考國內外相關院系的發展現況，規劃出「掌握數位匯流發展趨勢，善用跨領域學風，提高

教研量能，精進教學品質，強化學生競爭力」的發展方向。課程強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及建全具備跨領域多元學習、國際觀視野、自我創新能力與社會服務精神之專業人格，以期獲致具競爭力之系所特色，進而提出教育目標如列於表 1-1-2，作為系所經營之策略方向，針對校與學院之教育目標關聯如【附件表 1-1-2~1-1-5】所示。

表 1-1-2 本系教育目標

學士班	碩士班
1.培養具媒體素養、人文藝術涵養與數位資訊能力之整合型人才	1.建構資訊傳播理論與科際整合應用
2.建立跨領域多元學習	2.建立跨領域協同學習與研究
3.提升新媒體視野與創新整合之專業能力	3.提升新媒體專業視野與創新整合之研發能力
4.深化創意設計企劃與資訊服務管理之學能	4.培養跨產業創新服務之能力
5.產出具備資訊技藝能服務傳播產業之人力	

同時為評估教育目標之達成，遵循教學品質(PDCA)管制程序的評估方式，如圖 1-1-1 所示之方法與流程，進行教育目標之訂定與評估。以「系所務會議」輔以校外專家及校友諮詢規劃目標特色、願景及教育目標；以「系課程委員會」研訂出課程計劃，建立達成教育目標之課程；再運用校務評鑑、內外部系所評鑑、學生課程意見調查、校友座談會、師生座談會及導師輔導等機制，檢核教育目標之完整性與達成度並收集回饋資料；透過核心能力課程專業評量測驗與畢業製作確認學生核心能力之養成；再經由教學改進會議討論出改進方法與行動方案。形成一個持續檢討與修正的自我改善與精進的機制，進行策略規劃與教育目標之訂定與實踐。相關會議記錄參見【附件表導-1-1、附件表 1-1-6、附件表 1-1-7】。



圖 1-1-1 資傳系策略規劃與教育目標訂定及達成之評估方式流程圖

## 二、系所發展方向與特色

資訊傳播學域為一新興發展領域，綜觀國內外相關系所現況，可概分為三大類型：

直接以資訊傳播為名設立學系，如國內文化、元智、淡江、世新、亞洲、開南、銘傳、崑山、立德、南台、高苑、醒吾等校；國外如美國 SUNY-Potsdam、New Mexico State University(NMSU)；英國 The Open University, Manchester Metropolitan University(MMU)等。

將傳播、資訊、通訊(電信)與設計相關科系整併為資訊傳播學院，如澳洲 Griffith University(GU)；美國 University of Kentucky(UK)；國內玄奘大學等。

設置跨院系與資訊傳播相關之學程，如美國 MIT、New York University(NYU)、UCLA、USC 等校；澳洲 Macqarie University(MU)等。

就發展趨勢而言，資訊傳播相關科系均強調跨領域整合的重要性，但面臨相同的問題：資訊傳播學域現階段尚未被教育部與聯合國教科文組織認可為單獨學門，跨領域的科系目前尚未能獲得政策上的充分支持，各校資訊傳播相關系(所)仍得依各自發展沿革脈絡，來建立學系特色，故各系學門歸屬也不盡相同。但國內各校資訊傳播系的課程內容均涵括資訊、傳播、設計與多媒體等課程特徵，實則與傳統學門分類又不完全相符，造成現階段資訊傳播學門定位上之差異。

本系源於以「印刷圖文複製科技」為重心的學門，是國內發展最久、成效最佳的印刷學系。經過 80 年代與 90 年代數位化科技的變革衝擊，印刷學科已逐步納入傳播媒體體系，進而受資訊科技影響成為資訊傳播科技體系之一環。配合國際學術發展趨勢，本系自民國 79 年起規劃執行三階段轉型計畫，先從原工學院科系改隸新傳學院，民國 82 年起更名調整為「印刷傳播學系」，由於本系的轉型策略發動最早，促使得國內其他印刷科系陸續轉型為印刷(圖文)傳播學系。而後因應數位匯流的趨勢，增加資訊傳播領域課程後，再度調整課程重心與系所方向，自 91 學年度起正式更名為「資訊傳播學系」。

本系課程兼顧科技與人文，著重於資訊媒體之「整合科技服務」，強調理論與實務並重。近年來，跨領域( $\pi$ 型)人才需求提升，本系的課程設計整合資訊科學與社會科學領域，強調資訊化、數位化、網路化、互動化與個人化的特性。同時，受到過去系所特色之影響，本系在資訊傳播科技與應用領域課程上別具特色，特別在色彩、影像與視覺資訊課程領域，是本系的核心專長領域。兼顧科技與人文，並重理論與實務，本系希望畢業同學們都能成為具備創新學習能力與人文素養關懷的新媒體科技人。

配合發展目標，課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，



配合學院總體發展規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑建議，自 100 學年度起調整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。並配合社交網路、雲端技術與行動服務興起，持續於修訂課程，導入互聯網+的新媒體發展趨勢，增加行動應用程式、使用者介面與使用者經驗(UI/UX)、新媒體資訊應用、視覺與色彩傳播、適地性服務等相關課程，進一步提供多元化與跨領域整合課程模組供學生修習。

本系課程發展策略說明如下圖 1-1-2：

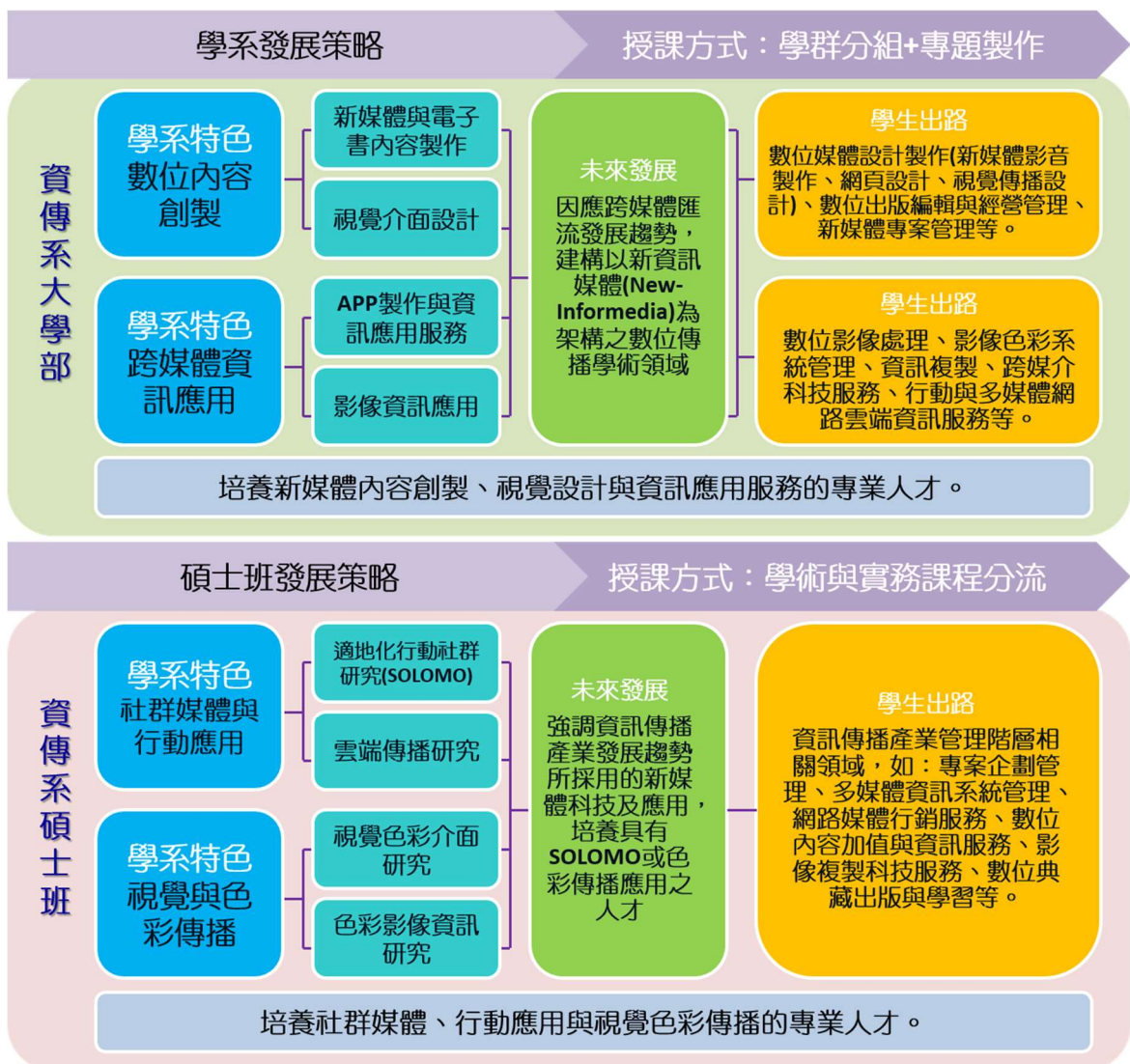


圖 1-1-2 資傳系發展策略圖

### 三、系所創新與永續發展

本系所教師研究方向與領域，即為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流發展趨勢，以資訊科技為本、傳播為用，配合國家產業發展政策規劃研究方向，除進行科技部專題研究計畫與產學研究計畫外，還執行多項政府部門委託研究案與產學合作研究計畫，並出席國內、外相關學術會議及參與學術性團體，將研究成果與社會大眾分享，並提供產業界所需之相關研發及社會服務，俾能在資訊產業、通訊傳播產業與媒體產業之間架起多功能的橋樑。

本系配合國家產業經濟政策與優質網路社會(UNS)政策，大力推動數位內容產業與學理發展，特別針對「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」的研究、應用及影響，進行教學與研究。本系教師研究有以下研究方向與項目：

#### (一) 數位內容創製

1. 新媒體內容製作：包括提升結合高齡族群學習興趣的健康科學傳播 – iPad 互動媒體的設計製作、高齡族群健康科學知識的訊息接收與訊息內容設計研究、媛之膳官方網站。
2. 視覺介面設計：包括東元使用者感知經驗產學合作研究計畫、融入學習風格的營養科普行動合作學習、資策會前瞻技術研究計畫-APP 使用者互動行為分析與介面優化。

#### (二) 跨媒體資訊應用

1. APP 製作與資訊應用服務：包括擴增實境融入教學探究、擴增實境教材製作探究、IPO 模式設計體感遊戲結合合作學習於生活衛生科普教育之研究、引導發現式學習模式設計體感遊戲之研究、GPS 專業設備與藍芽傳輸的賽車追蹤 APP。
2. 影像資訊應用：包括前瞻性數位典藏技術之開發與系統建構、特殊傳統顏色藝術品之多頻譜數位典藏先導研究、數位典藏正片數位化色彩研究計畫、近現代珍貴文物數位典藏系統之研製、超頻譜數位典藏系統建置—進階性的開發與優化。

#### (三) 社群媒體與行動應用

1. 適地化行動社群研究(SOLOMO):包括應用網站智慧代理人提升消費者購買意願之可行性研究、車用平板測試計畫、結合經濟地理圖資中心(EGIS)之開放資料的加值計畫。
2. 雲端傳播研究：包括災難傳播的真相與擬像、大眾傳播媒體的教育功能、節能減碳議題的傳佈研究、數位匯流影視產業研究、廣播產業聯播行為與節目內容之研究、社會行銷與「節能減碳」科學知識的傳播、行動版

雲端影音服務暨社群行銷應用等。

#### (四) 視覺與色彩傳播

1. 視覺色彩介面研究：包括中文色彩詞彙以及色彩命名行為研究、探索色光對生理及心理影響系列研究、以視覺認知作為理論基礎的色彩偏好研究、立體電影 3D 不適症的誘發因素探討、圖形介面中圖示之認知風格向度研究、物體表面特性對色彩之影響研究。
2. 色彩影像資訊研究：包括廣色域環保印刷品質評估及檢測分研究、無失真性影像所有權保護及驗證研究、色彩管理服務流程之研究、智慧型裝置影像色彩品質之研究、不同色彩諧調性模式預測、視覺色彩諧調性效能表現之研究、串流視訊之數位版權管理系統的設計及建立等。

本系教師進行的相關研究是目前受關注的研究課題。秉持既有核心研發能力，以符合社會、經濟、文化與科技發展、並符合國家發展政策方向之範疇進行研究，未來仍將持續深化既有研究成果，形成特色。

#### 四、系所中長程特色發展規劃

面對傳播科技、社會結構及產業發展變遷快速的時代，傳統只熟悉單一專業的「I型」人才、或者前幾年被大力鼓吹的「T型」人才(專精第一專業外，又能多方瞭解其他領域)都不足以因應數位匯流、虛實整合、行動傳播的社會趨勢；同時熟悉兩項專業、又能廣專延伸技能的「π型」人才，成為未來人才培育重點。

本系中長程特色發展計畫之擬定，以配合時代環境、國家教育政策、校務及學院規劃，透過學術研究、專業教學與創新應用等面向，提升資訊傳播研究能量，預期達成三大目標：

- (一) 研究卓越：提昇研發能量計畫，鼓勵傳播媒體相關研究，促進本校各院系投入資源與結盟整合並能共同研究和創作，於重要學術研究論文發表，並積極爭取科技部研究計畫。
- (二) 教學卓越：提昇教學能量計畫，整合研究與教學，彌平產學落差，以培訓數位內容產業人才。更期望促進跨校交流、拓展國內外產學合作、提昇動畫產製與效果研究，推動校際合作及建立共通學程標準。
- (三) 發展特色卓越：建置軟硬體設備計畫，妥善規劃教學及研究所需硬體設施，建立系所發展特色及創新價值，進而建立與本校各院系資源共享價值鏈。

103 學年度至 107 學年度的發展規劃如下圖 1-1-3。



圖 1-1-3 103~107 學年度系所發展規劃

進一步的執行策略及發展情形如下。

### (一) 精進研究

#### 1. 成立教師成長社群

每學年至少聚會二次，邀請校外學者專家，共同深究最近議題。

#### 2. 舉辦研討會，促進國內外學術交流

每年定期舉辦「知識社群研討會」、「國際色彩學會年會」、「資訊傳播年會」等學術會議，廣邀國內外學者專家及研究者，進行專業領域的學術交流。

#### 3. 強化研究設備，設置眼動視覺及色彩傳播研究室

眼動追蹤儀、介面設計、視覺心理學與色彩傳播，是本系研究特色，相關設備齊全，師生充滿研究能量，亦是未來發展焦點。

#### 4. 獎勵師生參與研討會、論文發表及展演競賽等活動

### (二) 跨域教學

#### 1. 成立跨領域學分學程

#### 2. 規劃優質多元課程

##### (1) 豐富課程教學計畫

(2) 鼓勵教師參與統計軟體應用、互動式資訊視覺化設計、多媒體影像處理等人才庫受訓活動。並將所學帶入既有課程或增開相關課程。

##### (3) 辦理校外參觀

##### (4) 編製課程教材

##### (5) 開設動畫課程

##### (6) 新增新媒體與文化创意相關課程

#### 3. 適性學習輔導

(1) 鼓勵大學部同學甄試本研究所，經錄取則提供獎學金。

- (2) 鼓勵大學部學生投稿國內研討會及研究所學生投稿國際研討會。
- (3) 鼓勵學生作品參加校外競賽，學生製作作品補助金。
- (4) 學生作品獲全國性競賽獎勵金
- (5) 適性教學增加分組授課助教

#### 4. 深化國際學習

- (1) 鼓勵學生參加外交部青年大使交流計劃、國際 NGO 組織培訓活動，結訓獲得證書給予獎勵金。
- (2) 鼓勵學生參加國際級競賽或展覽，獲得獎項者給予獎勵金。
- (3) 大學部新增全英語授課計畫，提升學生英語能力。
- (4) 移地教學計畫，師生移地出國到相關產業學習。

#### 5. 落實學用合一

- (1) 鼓勵就業力提升計畫：鼓勵同學獲得傳播媒體及影音資料/設計軟體相關證照，獲得者給予獎勵金；107 學年度配合高教深根計畫獎勵學生組織讀書會學習相關證照。
- (2) 最後一哩講座計畫：邀請產業界專家蒞校演講，縮短學用差距，加速產業接軌。
- (3) 提升產業實習人數：透過產學合作、寒暑期實習乃至於學期間長時間實習鼓勵在學學生在老師輔導之下至企業提早適應職場。

#### 6. 課程與設備更新

- (1) 配合產業發展趨勢及設備汰舊換新，逐年更新教學實習設備。
- (2) 專業課程模組化，啟動課程再造計畫。
- (3) 改善系所學生活動及學習之環境

### (三) 資傳特色

#### 1. 建立產學合作機制，培育特色人才

不斷建立本系所課程相關之產學合作機制，透過媒合優秀學生到產業界實際學習的過程，培育資訊傳播的特色人才，不僅協助有興趣的學生進入相關領域職場，也使業界有效縮短人才培訓時間。

#### 2. 學術研究與專業課程分軌並行

畢業專題或碩士論文皆可選擇學術研究論文或專業作品的展演；除了反應資訊傳播的跨領域與開放多元的學域精神，更可提升學生在不同領域的能力，落實產學合一的系所特色。

#### 3. 中華文化專題及大師講座

開設「中華文化專題」課程，及「大師講座」專題演講，邀請專家學者

蒞校分享，深化學生對中華文化內涵的認識，以開拓視野、涵泳胸襟。

## 五、評估學生教育目標之作法與結果

各項評估活動的說明與結果如下：

- (一) 晤談：由導師對該班同學進行晤談，訪談之時間主要在專任教師安排之 office hour，對班級導生進行雙向溝通。
- (二) 課程(學習)地圖及生涯歷程檔案使用：輔導同學使用課程(學習)地圖系統，並配合學生歷年來修課情形，以瞭解學生之歷年修課狀況，考量核心能力培養之成效。
- (三) 專業評量測驗：自 102 學年度起，本系實施專業評量測驗(含學科測驗及實務操作)，於三至四年級施行，目的為再次檢視自我課程內容與特色。學科測驗規劃於三年級第二學期進行，採集中排考，通過者始能達成畢業門檻；未通過者須於四年級接受專業學習輔導。專業實務操作為大四必修課程；畢業專題製作，兩者均通過者始得授予學位。

### 1-2. 系所課程規劃與開設

本系大學部課程設計採學群教學模式，除校、院、系核心共通性課程外，配合學院總體發展及國家產業發展政策規劃學群，以資訊化、數位化、網路化為發展方針，依據本系固有應用資訊傳播科技之核心能力，因應國家產業發展政策，推動數位內產業之趨勢，並配合系所自我評鑑意見，自 100 學年度起調整課程，建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，並導入互聯網+時代的新媒體發展趨勢，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。

本系教育目標實施重點如下：

1. 深化新媒體科技能力、資訊與媒體素養與人文藝術涵養之統合訓練，培育科技與人文並重之整合型專業人才為特色，充分配合國家發展計畫「數位內容產業」與「資訊暨通訊傳播產業」之專業人才需求。
2. 課程核心能力具有特色，因應數位匯流發展，使同學具備新媒體專業知能、創意與設計製作、數位內容產銷維運、創新增值服務以及企劃、執行與展演之整合專業能力。
3. 實施學群課程，以兩大學群「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，並配合學院總體發展規劃學群，提供多元與跨領域整合學習機會。
4. 配合校內與校外的實習，使同學有更多學習實務的機會，並加強外語能力，培養具國際觀的資訊傳播專業人才。

依據上述系所目標，進行課程規劃

## 一、系所課程規劃與設計

本系教師在擬定課程規劃時，必須對學校、學院、本系之教育目標與核心能力有所瞭解後，才能擬定教學大綱(包括課程目標、課程大綱與內容進度)，故本系教師對教育目標與核心能力均有透徹理解，並據以規劃達成核心能力關聯之課程內容。本系開設之課程，均依據核心能力來進行課程規劃與設計，必經由本系所「課程委員會」【附件表 1-1-6】等來進行討論、審查與執行。而課程委員會組織成員除了校內老師與學生代表外，尚有校外代表(學界、業界、校友)，而課程委員會每學期均定期召開課程會議，確認課程內容，並檢查課程大綱是否符合系定之教育目標與核心能力。

另外於教學改進會議【附件表 1-1-7】，針對校務評鑑、內外部系所評鑑、學生課程意見調查等回饋資料所發現之應改進事項，詳細檢討基本能力指標與對應課程之教學規劃，以及選修學群、專業學程及專題課程之教學改善規劃，改進系所課程之教學配置與關連性，並研擬出改進方向與行動方案，交付課程委員會審查與執行。

## 二、系所課程開設

本系各科課程內涵皆為達成核心能力而設計，課程配置與本系核心能力之關係項目，表 1-2-1 本系學生核心能力與課程配置關聯表，表 1-2-2 為本所學生核心能力與課程配置關聯表，詳細開課情形如【附件表 1-2-1】；各核心能力與課程修課順序關聯如下圖 1-2-1~圖 1-2-5 與表 1-2-3。

另於每學期期末固定召開系課程會議，針對各課程教學大綱、課程安排適切性、是否修訂課程開課順序與是否修訂課程名稱進行討論，以確保課程規劃合於本系核心能力，並作成會議紀錄，以供審閱。

表 1-2-1 本系學生核心能力與課程配置關聯表

學士班核心能力	課程配置
1.理解資訊傳播理論及相關知識之能力	數位化溝通與敘事能力、傳播理論、資訊社會學、媒體行銷、傳播統計學、傳播研究方法、影像文化研究、色彩傳播與文化研究、傳播倫理與法規
2.具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力	色彩學、數位攝影、創意素描、數位影像創作、字型與版面編排、視覺傳播設計、多媒體與動畫製作、感覺與知覺心理學、網路傳播應用
3.應用跨媒體資訊服務及程式開發、維運之能力	資訊與網路科技、資訊服務管理、基礎程式設計、應用程式設計、資料庫設計與應用、網路傳播應用、行動化數位學習、行動媒體與雲端服務、行動 APP 設計與開發、適地性社群服務

4.整合資訊加值與圖文傳播複製應用之能力	色彩度量與影像複製、印刷科技
5.企劃、執行與展出專題之能力	傳播研究方法、傳播專題企劃與撰寫、畢業專題製作

表 1-2-2 本所學生核心能力與課程配置關聯表

碩士班核心能力	課程配置
1.資訊傳播學理與實務應用之能力	資訊傳播理論研究
2.跨領域學習與獨立研究之能力	資訊傳播研究方法
3.科技與人文創意整合製作之能力	資訊傳播科技發展研究
4.專案規劃、創新研發與加值傳播服務之能力	實驗設計與統計分析

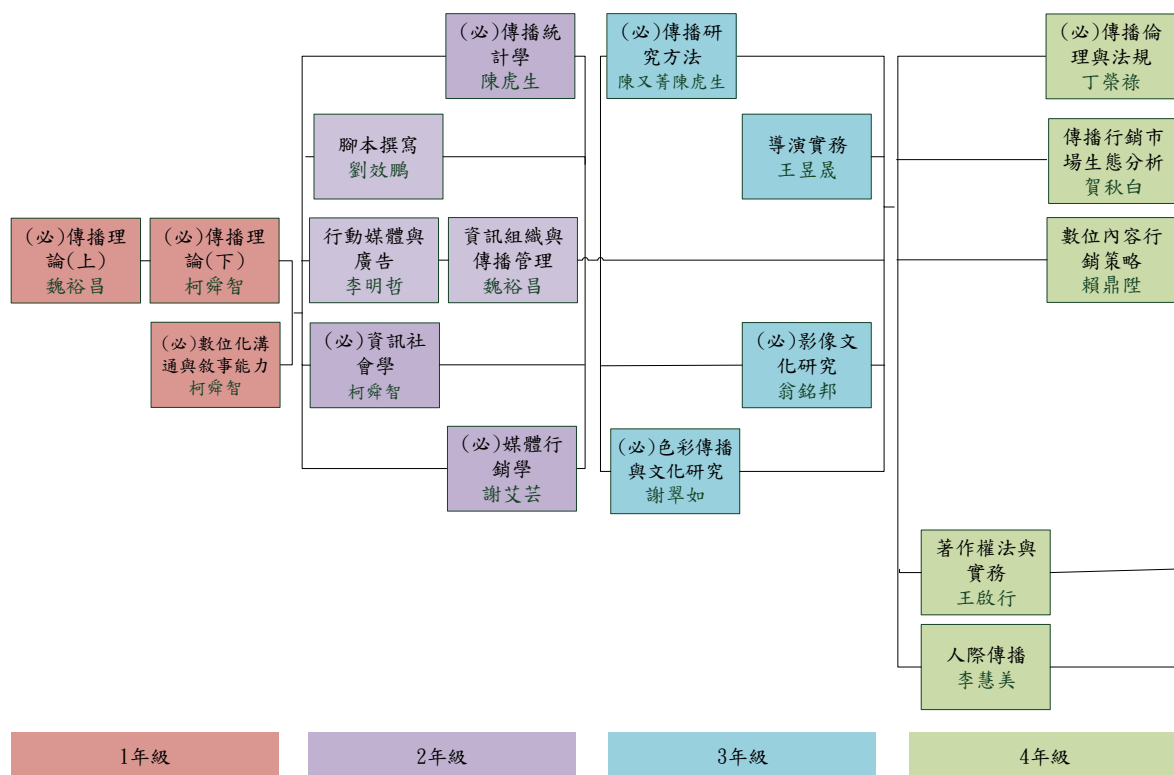


圖 1-2-1 學生核心能力指標 1 課程修習順序地圖



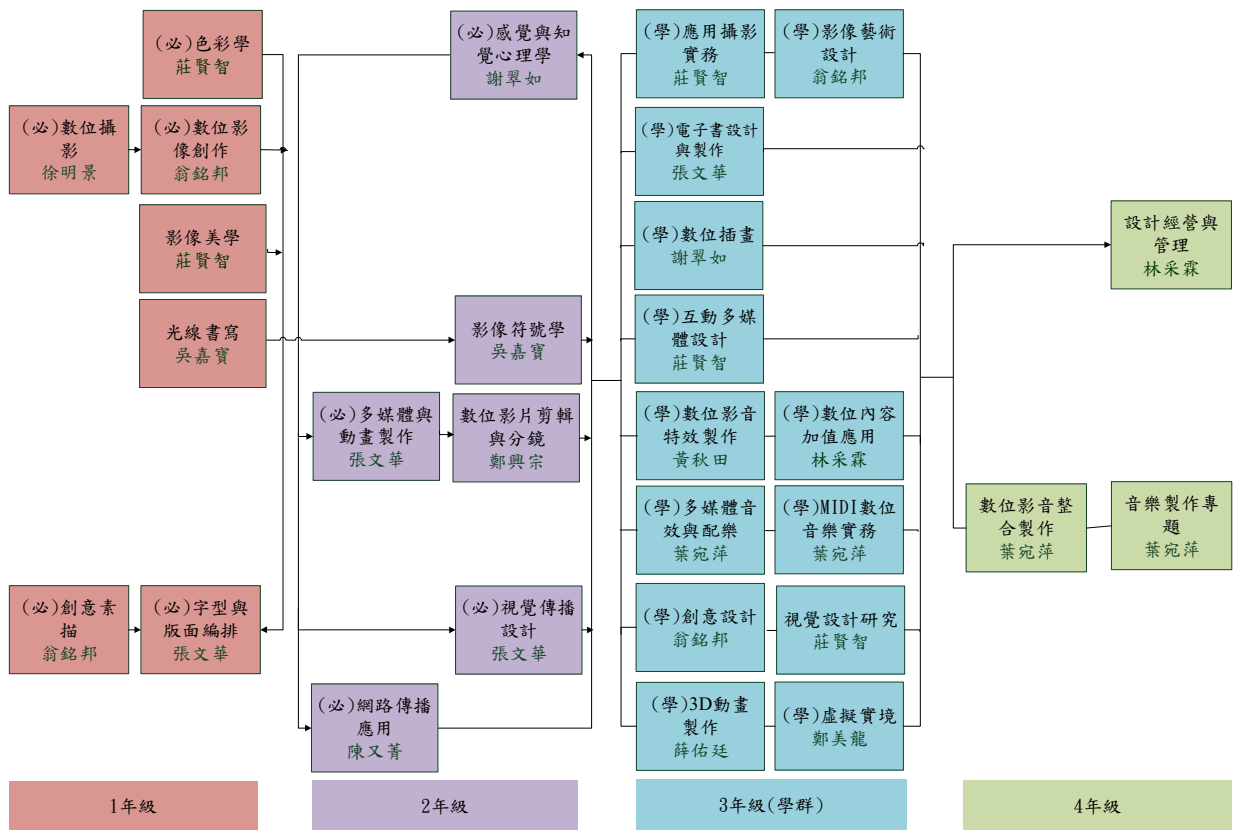


圖 1-2-2 學生核心能力指標 2 課程修習順序地圖

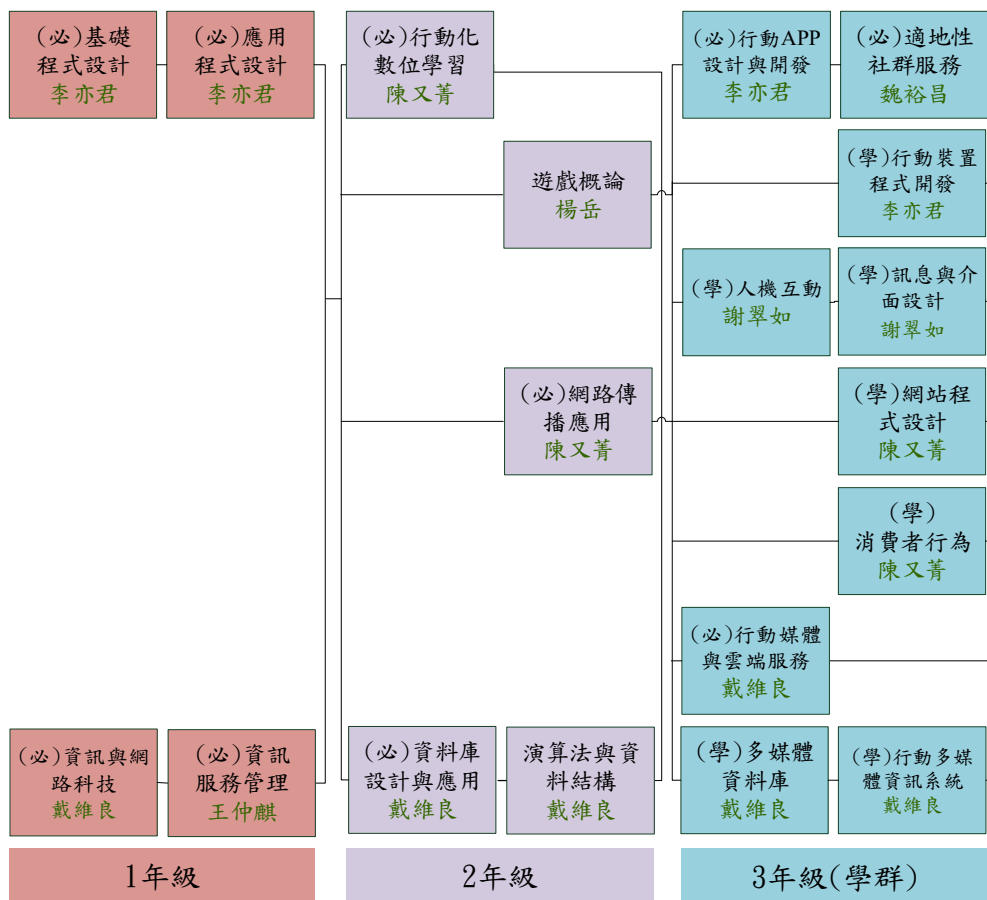


圖 1-2-3 學生核心能力指標 3 課程修習順序地圖

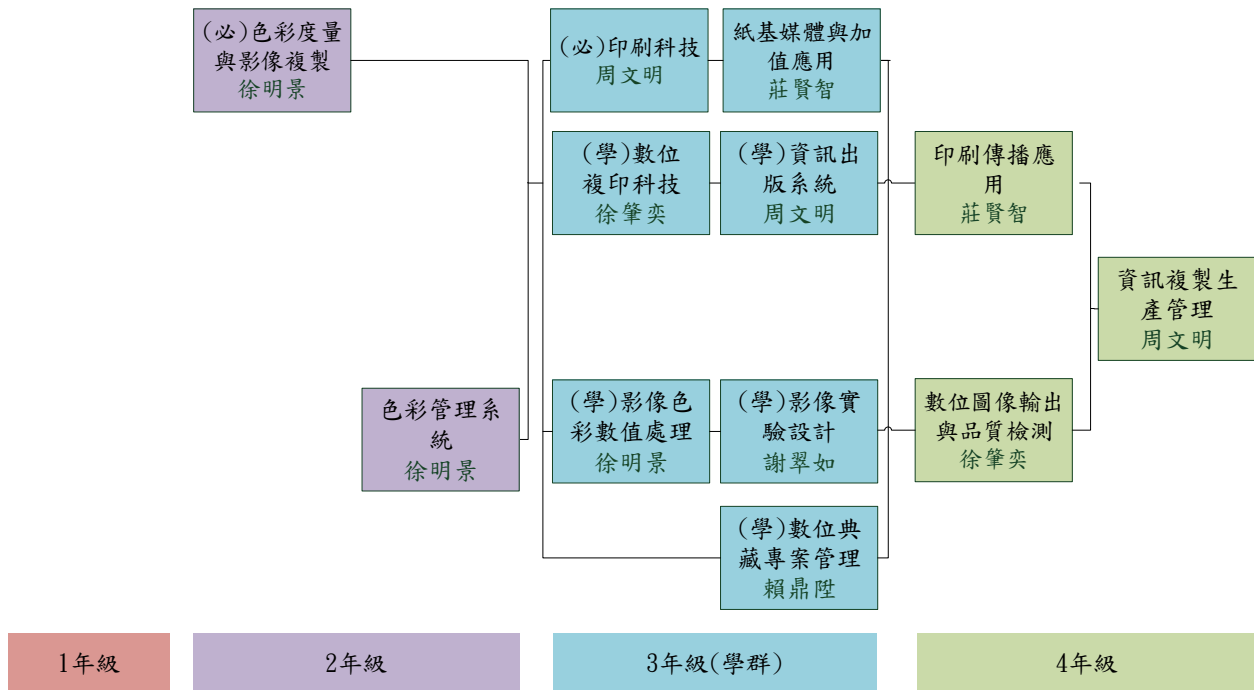


圖 1-2-4 學生核心能力指標 4 課程修習順序地圖

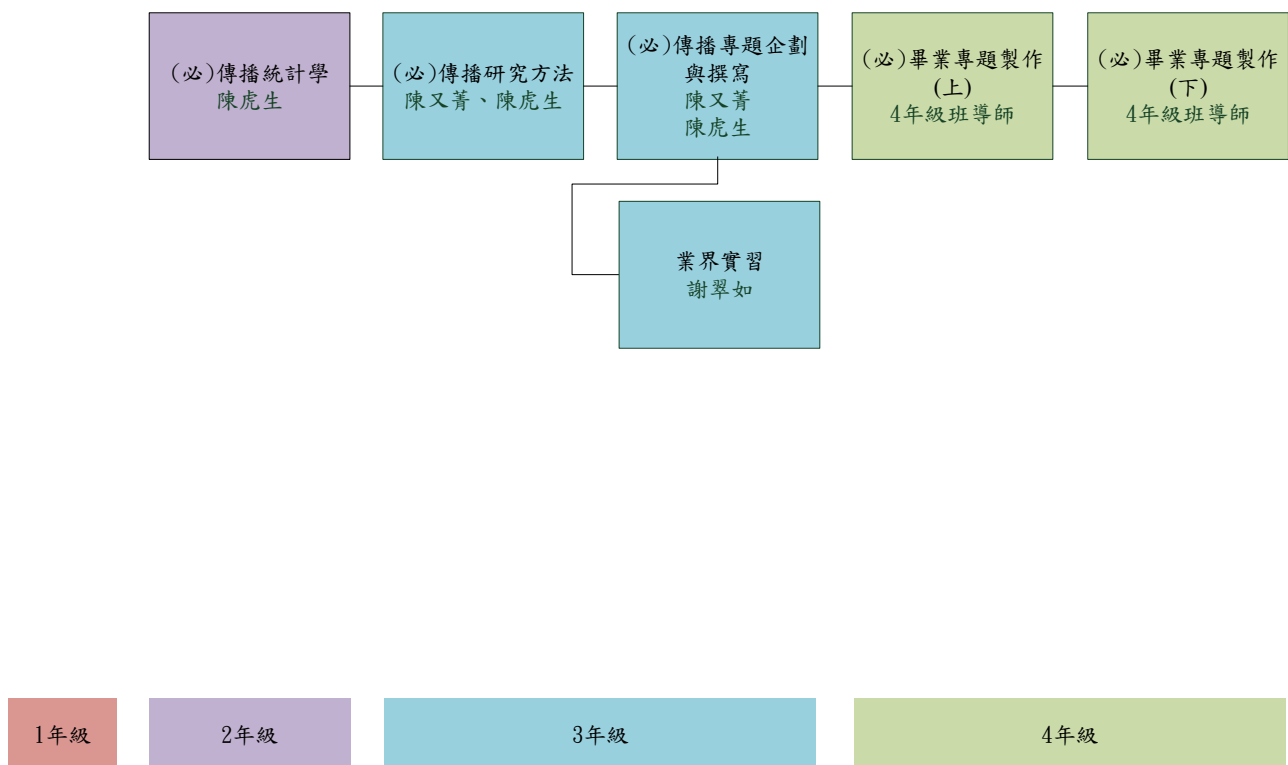


圖 1-2-5 學生核心能力指標 5 課程修習順序地圖

表 1-2-3 本系學生核心能力與課程配置比例表

核心能力	1	2	3	4	5
系課程	理解資訊傳播理論及相關知識之能力	具備影像創製、視覺設計、網站建置及媒體傳播之能力	應用跨媒體資訊服務及程式開發、維護之能力	整合資訊加工與圖文傳播複製應用之能力	企劃、執行與展出專題之能力
色彩學	50	20		30	
傳播理論	40	20	10	10	20
數位影像創作	5	20	15	20	40
資訊服務管理	60			30	10
數位攝影	10	40	10	30	10
字型與版面編排	10	55	5	15	15
基礎程式設計	20		70	10	
中華文化專題(一)	25	25	20	15	15
數位時代的新聞暨傳播倫理(一)	50				50
數位化溝通與 事能力	20	40	10	10	20
創意素描		80	5	5	10
資訊與網路科技	5	20	45	20	10
應用程式設計	10	10	45	30	5
影像美學	30	15	5	30	20
光線的書寫	10	60	10	10	10
傳播統計學	70		30		
資料庫設計與應用	5	25	40	25	5
視覺傳播設計	10	50	5	15	20
中華文化專題(二)		25	25	25	25
數位時代的新聞暨傳播倫理(二)		25	25	25	25
資訊社會學	40	20	20		20
感覺與知覺心理學	60	10	10	10	10
行動化數位學習	10	20	10	40	20
色彩度量與影像複製	10	20	10	50	10
多媒體與動畫製作	20	45	5	10	20
網路傳播應用	10	30	40	10	10
媒體行銷	10	10	15	15	50
色彩管理系統	5	20	40	30	5
資訊組織與傳播管理	60			30	10
腳本撰寫	30				70
導演實務	30				70

行動媒體與廣告	10	20	30	30	10
遊戲概論	10	20	30	30	10
數位影片剪輯與分鏡	10	50	10	10	20
傳播研究方法	40	10	10	10	30
傳播專題企劃與撰寫	20	20			60
中華文化專題(三)	20	25	25	15	15
數位時代的新聞暨傳播倫理(三)	50				50
行動媒體與雲端服務	10	10	30	40	10
影像文化研究	10	30	20	20	20
行動 APP 設計與開發	10	20	30	30	10
色彩傳播與文化研究	50	15	10	5	20
適地性社群服務	20	10	30	20	20
印刷科技	20	10	20	40	10
消費者行為	25	15	15	15	30
互動多媒體設計	10	25	45	10	10
數位複印科技	20		30	50	
多媒體音效與配樂	30	20	20	10	20
多媒體資料庫		25	35	35	5
數位典藏專案管理	10	10	20	30	30
數位內容與增值應用	10	10	20	30	30
MIDI 數位音樂實務	20	20	10	20	30
影像實驗設計	5	25	25	40	5
數位影音特效製作	10	50	10	10	20
3D 動畫製作	10	45	10	10	25
資訊出版系統	25	15	20	30	10
影像色彩數值處理		20	50	30	
行動多媒體資訊系統	10	10	25	30	25
訊息與介面設計	10	30	20	10	30
行動裝置程式開發	10	20	20	40	10
網站程式設計	5	20	25	45	5
視覺設計研究	10	40			50
紙基媒體與增值應用	10	20	30	30	10
創意與設計		70	5	15	10
影像藝術設計	10	30	10	20	30
數位插畫		80		10	10
應用攝影實務	10	30	10	20	30
電子書設計與製作	15	40	15	15	15
人機互動	10	30	30	15	15
虛擬實境	10	45	10	10	25
傳播倫理與法規	30	20	10	15	25

畢業專題製作	10	15	15	20	40
人際傳播	20	10	30	20	20
數位圖像輸出與品質檢測	20	30	30	20	
數位音樂製作專題	20	20	10	20	30
印刷傳播應用	20	15	25	30	10
設計經營與管理	10	20	10	30	30
數位影音整合製作	20	10	20	20	30
傳播行銷市場生態分析	50		30	20	
數位內容與行銷策略	10	20	5	30	35
業界實習		20	20	20	40
中華文化專題(四)					100
數位時代的新聞暨傳播倫理(四)	25	25	25		25
著作權法與實務	20	10	10	50	10
核心能力	1	2	3	4	
所課程	資訊傳播 學理與實 務應用之 能力	跨領域學 習與獨立 研究之能 力	科技與人 文創意整 合製作之 能力	專案規 劃、創新 研發與加 值傳播服 務之能力	
資訊傳播理論研究	80	20			
資訊傳播研究方法	30	60	10		
實驗設計與統計分析	10	50	20	20	
電子商務	30	30	10	30	
數位典藏與學習科技	25	30	20	25	
數位影像創製	10	30	30	30	
社交媒體與網路服務	25	25	25	25	
資訊數據分析	30	20	30	20	
色彩與影像管理	40	20	10	30	
資訊傳播科技發展研究	30	10	30	30	
數位行銷傳播	40	20	10	30	
資訊視覺化研究	30	20	10	40	
空間資訊與適地性服務	10	30	30	30	

### 1-3. 系所經營與行政支援

#### 一、系所師生參與系所發展現況

本系師生有多元參與系所事務的管道，並蒐集各種參與管道所獲得的師生意見，作為系所經營與發展的依據。

##### (一) 學生學習回饋

本校教學系統每學期針對每一科目進行教師教學評量，提供意見改善教學。配合教學卓越計畫，本校課輔系統自 100 學年度起新增即時回饋功能，學生在學習過程如果有任何意見或問題，均可以即時向授課教師反應。

##### (二) 系課程委員會

本系每學期固定召開系所課程委員會至少一次，並邀請校外學者專家、業界代表、畢業系友及在學學生出任委員，參與課程規劃與改善。

##### (三) 專業學群說明座談會

每學年度於第二學期固定舉辦專業學群說明座談會，使二年級學生了解學群課程申請、選課流程。並提供二年級學生學群修習手冊，公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議，並輔導學生擬定學習計畫。

##### (四) 系務會議及學生學習委員會會議

每學期視實際需要召開系務會議，教師對於系務有任何建議或問題均可提出討論，隨時改善。本系亦設有學生學習委員會，成員含學生代表，針對學生學習事務及改善進行討論。

##### (五) 利害關係人座談會

舉辦利害關係人座談會，邀請相關領域學者專家、產業雇主、畢業校友、學生家長、應屆畢業生、在學生、老師等，針對課程、實習、就業等面向進行討論，以期教學能更合於實務。此外，每學年度均邀請畢業系友返校演講，與學弟妹進行升學、就業、在校學習等各方面之交流，並提供做為本系課程改善的參考。

##### (六) 校內外專家訪評

配合本校系所評鑑自我改善作業時程規劃，進行自我評鑑，98 學年度於 4 月進行實地訪評；99 學年度於 10 月進行自評；100 學年度配合高教司第二期評鑑延至 101 年 12 月進行自評，102 年 5 月進行第二次自評，並於 102 年 12 月進行大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑，詳細第二週期系所評鑑訪評意見及待改善事項與自我改善方案如表導-1-4。

## 二、系所學習資源與支持

### (一) 教學與行政人力

本系有專任教師 12 位，兼任教師 10 位，專任教師當中包括教授 3 名、副教授 8 名、助理教授 1 名。師資陣容之專業多樣性高、質量優，充分提供學生習得高品質的專業知識來源。在行政人力方面，本系編有系主任 1 名及校聘組員 2 名，負責統籌相關之教學研究支援、行政管理與學生事務等業務。另 99 學年度起配合推動教學卓越計畫，特增設副主任及兼任助理各 1 名。每學期系辦公室延請若干名助學工讀生，配合校聘組員支援系務處理，並配置教學助理(TA)若干名，以輔導並解決課業落後學生之學業問題。

### (二) 教學空間

本系課程授課地點多為校內各系共用之之中大型多媒體講課教室，配備有提供教師播放視聽多媒體教材之專業設備教室。研究所課程、專業選修課程、部分實作課程以及配合教師研究與產學計畫之課程訓練係於本系所內設置專業研究空間中實施，這類空間包含專業設備教室、教師研究室、研究生討論室、系所辦公室、會議室...等用途。本系所設置之專業研究室之名稱、地點、面積如下表 1-3-1，空間總面積實為 169.48 坪。

表 1-3-1 教學支援空間面積統計表

教研室名稱	地點	空間坪數
先進網路與行動服務研究室	義 212	5.09 坪
教研室	義 213	21.29 坪
資傳系色彩與視覺度量研究室	義 214/215	23.3 坪
資傳系數位影像研究室	義 216	12.68 坪
多媒體與資訊設計研究室	義 217	11.34 坪
數位學習研究室(資傳系會議室)	義 219	11.68 坪
系辦公室-提供教學儀器設備	義 218	11.20 坪
資料中心	義 227	11.31 坪
跨媒材加值技術研究室	義 229	12.97 坪
教研室	義 313	6.71 坪
資傳系網路媒體編輯室	義 313-1	8.1 坪
多媒體專業教室	義 329	28.58 坪
數位影音製作研究室	曉峰紀念館一樓	5.23 坪

### (三) 儀器設備

本系備有各式符合系所發展方向之先進研究設備以及軟硬體，依據其性質功能分別管理運作於各個專業研究空間單位當中，器材類別與數量如表 1-

3-2 簡列，近三學年度各實驗/研究空間新增設備如【附件表 1-3-1】。

表 1-3-2 教學與研究儀器設備統計表

教研室名稱	設備類別	數量
212 先進網路與行動服務研究室	電腦設備	78
	電腦軟體	4
	儀器設備	1
	教學器材及用具	19
	其他教學設備	7
213 資傳系教研室	電腦設備	51
	電腦軟體	11
	教學器材及用具	41
	其他教學設備	5
214 資傳系色彩與視覺度量研究室(二)	電腦設備	17
	電腦軟體	1
	儀器設備	1
	教學器材	1
215 資傳系色彩與視覺度量研究室(一)	電腦設備	42
	電腦軟體	9
	儀器設備	12
	教學器材及用具	11
	其他教學設備	9
	機械設備	4
215-1 資傳系標準色彩觀測研究室	電腦設備	19
	電腦軟體	10
	儀器設備	10
	其他教學設備	25
216 資傳系數位影像研究室	電腦設備	79
	電腦軟體	5
	儀器設備	5
	教學器材及用具	20
	其他教學設備	70
	機械設備	3
217 多媒體與資訊設計研究室	電腦設備	100
	電腦軟體	51
	教學器材及用具	22
	其他教學設備	28



218 資傳系辦公室	電腦設備	38
	教學器材及用具	5
	其他教學設備	9
219 資傳系會議室	電腦設備	3
	電腦軟體	4
	教學器材及用具	1
	其他教學設備	4
229 跨媒材加值技術研究室	電腦設備	8
	電腦軟體	5
	儀器設備	7
	教學器材及用具	1
	其他教學設備	2
	機械設備	3
313 資傳系網路媒體編輯室	電腦設備	39
	教學器材及用具	2
	其他教學設備	1
329 資傳系多媒體專用教室	電腦軟體	1
	其他教學設備	1

#### (四) 經費

##### 1. 系所經費

近十學年度本系運作經費，包括學校核撥學術經費與中程計畫預算經費等，每學年度總經費約 3,351,300 元至 7,713,934 元之間，總計為 45,261,388 元，各學年度詳細經費請參見表 1-3-3，本系所可運用之經費尚屬充足，可提供研究與教學所需之軟硬體器材設備，走在資訊傳播科技前端。

除每學年度之校撥經費之外，本系所教師們辛勤耕耘學術領域，屢屢榮獲科技部、教育部以及產學合作等研究計畫與委託專案，為系所帶來多元經費。這類經費來源除可挹注大學部高年級學生、專題生以及研究生兼任研究助理等人力經費，也可充實教師個人研究與教學所需之軟硬體器材與耗材。

然實際經費因每學年核定金額落差，使用需依系所發展計畫而有優先順序。整體而言，與校內各系所或與校外同領域系所比較，本系擁有相對充足之經費可採購高規格之科技設備。

表 1-3-3 近年本系經費預算表

學年度	經費
99	3,351,300
100	4,120,234
101	6,793,005

102	3,706,532
103	5,451,180
104	3,551,548
105	4,718,316
106	7,713,934
107	5,855,339
總計	45,261,388

## 2. 工讀及獎助學金

本系依學務處課外活動組核定之助學工讀生名額聘用工讀生與研究生教學助理，另外本所研究生也有很高比率可領取科技部計畫案或公部門委託之產學研究案之人事費用；另 102~106 學年度大學部、研究所學生獲得校內外獎學金共達 287 人次，研究相關獎勵 10 人次。整體而言弱勢同學及優秀同學常有機會可領取校內外不同來源之助學金，參見下表 1-3-4~表 1-3-6 與【附件表 1-3-2~附件表 1-3-9】。

表 1-3-4 獎學金請領人次表

學年度	校辦								財團法人/公部門		總計
	華岡獎學金			張其昀先生紀念獎學金					蘇始然基金會	其他研究獎助	
	學士班 成績優良	碩士班 成績優良	學術研究獎勵	華岡青年	績優社團負責人	特殊才藝傑出表現	曉峰學苑苑生	外語能力優秀			
104	42	3	4	1	0	3	0	3	1	0	57
105	43	3	1	2	2	1	0	0	1	0	53
106	42	1	1	1	2	2	0	4	1	0	54

表 1-3-5 工讀與助學金領取情形

年度	科目	總經費	人數
102	研究所工讀金	454,650	26
	大學部工讀金	709,407	30
103	研究所工讀金	183,045	6
	大學部工讀金	558,745	33
104	研究所工讀金	326,100	15
	大學部工讀金	263,625	12
105	研究所工讀金	419,550	15
	大學部工讀金	138,178	6
106	研究所工讀金	394,200	12
	大學部工讀金	367,458	15

99-106	總額	3,814,958	170
--------	----	-----------	-----

表 1-3-6 學生參與研究計畫情形

學年	主持人	經費來源	學生參與研究計畫之名稱	身份別	人數
104	李天任	科技部	物體表面特性對色彩外觀之影響研究	研究生	1
104	戴維良	科技部	基於零浮水印之第二螢幕應用	大專生	2
104	戴維良	科技部	基於浮水印與盲偵測之 JPEG 影像驗證技術	大專生	2
104	陳又菁	中國文化大學	適性化引導發現式電子書於程式設計教學之建置與成效	研究生	1
105	戴維良	科技部	基於同態密碼系統之加密影像驗證與浮水印資料庫保護技術	研究生	1
				大專生	1
105	謝翠如	科技部	適用於視覺設計研究的眼動指標比較與發展瀏覽路徑分析方法(I)	研究生	3
105	柯舜智	燙傷基金會	燙傷基金會影片拍攝	大專生	5
106	張文華	教育部	106 年度教育部基礎語文及多元文化能力培育計畫:專業知能融入敘事力之新創群組課程推動計畫_自然科學影像敘事與演示能力提升計畫	研究生	1
106	陳又菁	中國文化大學	運用 ARCS 學習動機模式於虛擬實境環境之建置與成效	大專生	1
106	柯舜智	財團法人中華民國紡織拓展會	2018 新光合纖企業形象影片製拍攝案	大專生	2
106	柯舜智	財團法人工業技術研究院	iPAS 推動合作委託案	研究生	2
106	柯舜智	金緻網路資訊服務股份有限公司	內湖科學園區商家串聯行銷	大專生	8
106	柯舜智	財團法人紫社公益創新協會	舉手還行銷專案	大專生	4
106	李亦君	教育部	高等教育深耕計畫：B3 開設智慧生活科技軸線學科	大專生	3
106	戴維良	科技部	可定位竄改與自我還原之無失真影像驗證技術	大專生	4
106	戴維良	科技部	應用於第二螢幕之可防範側錄之數位教材版權保護系統	大專生	2
107	李亦君	科思達國際股份	QRacing Android 手機應用程式開發計畫	大專生	2

		有限公司			
107	李亦君	教育部	運用鷹架學習、創意自我效能與創造力於人文設計領域程式設計課程的實踐	大專生	2
107	柯舜智	教育部	自媒體時代媒體產製者素養教育與媒體使用意涵之研究	大專生	1
107	陳又菁	教育部	適性化引導發現式程式設計行動學習	大專生	2
107	陳又菁	科技部	頭戴式虛擬實境於昆蟲教育之應用--學習成效、心流體驗與認知負荷	大專生	2

#### (五) 圖書儀器管理與維護

本系各項圖書儀器的保管，主要由校聘組員依據「圖書儀器管理與維護要點」負責管理與維護，另外各研究室之設備均由符合學術專長以及其教學研究領域之專任老師擔任保管人，並安排本所全職研究生以領取碩士生獎助學金或科技部兼任助理為酬勞協助設備之管理、維護以及輔助設備教學工作，最大化所有軟硬體資源在教學研究當中之應用。每年除配合校方的年度盤點外，每年寒、暑假亦會進行清點、檢查和基本維護，並配合填具設備使用紀錄表與設備維修紀錄表，瞭解教學儀器設備使用情形與教學成果。

另課程電腦教室系統更新經費由資訊中心負責，圖書經費亦由學校統一使用，由各系推薦書目統一採購。圖書資料參見表 1-3-7。

表 1-3-7 圖書館相關領域圖書期刊館藏

	資訊相關			傳播相關		
	圖書類	期刊	視聽資料	圖書類	期刊	視聽資料
中文	6224 冊	111 冊	190 件	2362 冊	34 冊	248 件
英文	3952 冊	328 冊	49 件	3671 冊	184 冊	97 件
小計	10176 冊	439 冊	239 件	6033 冊	218 冊	345 件

### 1-4. 系所自我分析與持續改善

#### 一、系所評鑑結果之運用與改善

本校於 96 年 10 月及 102 年 12 月分別辦理第一週期及第二週期系所評鑑，本系自訪視結束至今持續進行自我評估與改善工作，相關辦理方式已於導論說明。

其中對本系轉型後之定位及發展方向宜再掌握明確的特色及建構清晰之教學指標的意見，大致以改善課程規劃與精進教學設備及環境兩大方向來發展。在課程方面本系遵循 PDCA 之法則，透過多次的教學改進會議及系務會議，經由多方的構思與討論，逐步聚焦為五項基本核心能力，並將原有「數位內容」、「跨媒

體資訊科技」及「網路中介傳播」三大學群之學群教學模式，整併為「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」兩大學群，並據以重新調整課程與課程修習地圖，透過學群修習輔導措施與專業評量測驗，全面凝聚學生修習目標的專精程度。

在教學設備與環境的改善方面，配合學院的發展計劃，於 101 年度購買電子書的製作教學軟體與平板電腦，以及 LED UV 快乾噴墨系統，提供數位內容及跨媒體特殊媒材之教學使用；102 年度整修多媒體與資訊設計研究室，並購置雲端傳播的軟硬體系統；並於 103 至 107 年度，持續為本系各項研究室進行硬體與軟體的升級與規劃，以配合課程實施之用。

依據前述之建議，本系所因應調整後之發展已有初步成果，在華岡生活現況調查問卷中各項學生學習及生活輔導滿意度均達到均值超過 4 的成績(>4 代表能認同接受)。

在學生學習成效可顯示本系改善發展漸有成效：2012 年 12 月本系黃千玳、陳緯庭及黃俊豪 3 位學生於 2012 年 12 月文化部所舉行之第一屆全國電子書創作大賽榮獲電腦類學生組首獎；2012 年、本系粘文齡、梁大同、何歡、廖政偉、黃秋雁、王怡婷、馬嘉璘、周家楨、鄭立新、蔡宛諭、康家瑋、沈厚均、詹偉佳、莊雅涵、王奕凱共 15 位同學參與由 9\*9.TV 舉辦第二屆雲端頻道策展大賽，榮獲藍帶獎(第 1 名)1 組、紅帶獎(第 2 名)1 組與黃帶獎(第 3 名)3 組的佳績。2014 年本系蘇郁惟等同學參加 2014 應用資訊服務大賽經濟地理組獲得第三名、2014 資訊應用服務創新創業新秀選拔獲得佳作、2014 全國大專院校智慧電視應用服務創意競賽獲佳作；2016 年本系周家楨等同學參與三星公司專題圓夢競賽獲得 30 萬首獎；2017 年本系高獻祐等同學參加經濟部低壓電表設計大賽獲得優選、本所碩士生周家楨論文獲得印研中心最佳論文獎。在國際交流項目上，2013 年 4 月本系 4 位碩士班學生前往日本九州 E-Case2013 國際研討會發表資訊應用領域論文。2015 年王珮甄同學前往中國大陸杭州市品融控股集團股份有限公司市場行銷部門進行國際實習；2018 年孫紫婷同學參與移地學習赴湖南與北京參訪學習；2018 年大學部學生甘臣琮赴沖繩發表英文論文；2018 年甘臣琮、廖珮璇與曾芷媛同學以「朕衣聯盟」榮獲「2018APP 移動應用創新賽」台灣總決賽優勝獎，並代表台灣參與大中華區總決賽獲得三等獎殊榮。顯見在評鑑後本系據以改善之發展漸有成效如表 1-4-1。

表 1-4-1 104-107 學年度參與競賽活動得獎學生一覽表

104 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
何盈瑩		105 年度大專優秀青年	
顏榮貞		105 年度大專優秀青年	

陳詩儒		105 年度大專優秀青年	
張聯泓		105 年度大專優秀青年	
王鼎元、顏榮貞、呂冠華	新媒體創意整合與商業形象設計-yotta cafe	華岡創新跨域設計聯展	最佳應用獎
王鼎元、顏榮貞、呂冠華	新媒體創意整合與商業形象設計-yotta cafe	華岡創新跨域設計聯展	最佳跨域獎
何庚霖、陳詩儒、王為傑、許沛雯	新媒體創意整合與增值設計-fun 封	華岡創新跨域設計聯展	最佳創新獎
林子安	所屬樂團(麋先生)	第 27 屆流行音樂金曲獎演唱類最佳樂團獎	入圍
105 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
周家楨、蕭恆嘉		三星我挺不一樣 銀河創新校園計畫	首獎
李佳穎、陳利甄、宋伊禎		三星我挺不一樣 銀河創新校園計畫	初選
謝孟軒、蔡汶珈、胡悅璇		三星我挺不一樣 銀河創新校園計畫	初選
曾瑄予、鄭舒芳、孫紫婷、溫苡晴		三星我挺不一樣 銀河創新校園計畫	初選
謝孟軒、陳可蓉		2017 全國健康 資訊創意競賽	初選
張鈺婷		2016 生技創新 創業獎競賽	團體銅獎
謝苡芯、蔡寔婷、洪逸珊、鄭采妮	跨整合音樂平台-Music Fun	2017 華岡創新&跨域設計 聯展	入圍
張逸文、林幼敏、曹澣予、張峻愷	柳子樂園—桌遊設計與推廣	2017 華岡創新&跨域設計 聯展	入圍
朱邑、薛閱文、鍾耀堂、柯永順、吳聰賢	互動式英文學習應用程式	2017 華岡創新&跨域設計 聯展	入圍
106 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
林天鈞、隋曜安、陳心凱、鄭晴方、林維恩		2017 華岡創新&跨域設計 聯展	入圍
高獻祐、康如毅、李易陽、劉晁璋、林怡萱		2017 華岡創新&跨域設計 聯展	入圍
許蕙蘭、劉彥呈、陳彥蓁、洪翊晴		2017 華岡創新&跨域設計 聯展	入圍
洪偉恩		107 年度大專優秀青年	
李柏漢、高獻祐、陳奕		2017 年低壓智慧電表大數	優等獎

勳、林天鈞、李家安、鄭宇容		據分析與設計競賽設計組	
甘臣琮、廖珮璇、曾芷媛	朕衣聯盟	2018APP 移動應用創新賽 台灣總決賽	優勝獎
107 學年度			
學生姓名	主題	競賽/活動名稱	競賽成果
甘臣琮、廖珮璇、曾芷媛	朕衣聯盟	2018APP 移動應用創新賽 大中華區總決賽	三等獎

## 二、蒐集相關利害關係人對學生學習成效之意見

本系結合學校相關機制，自學生在學期間至畢業後持續以問卷或座談會等方式蒐集各內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見，回饋機制如下表 1-4-2，內容及落實成果分述如下。

表 1-4-2 學生學習成效意見回饋機制

意見回饋事項	實施對象	實施時程	實施方式
應屆畢業生學習成效自評調查 (學生滿意度、家長滿意度)	應屆畢業生	畢業展結束	紙本問卷 (101 學年度起)
雇主滿意度調查	本科相關就業 系友之雇主	每學年度 1 次	座談會或透過人力銀行調查
大一學生大學生活滿意度調查	大一學生	每學年度 1 次	電子問卷(高等教育資料庫)
應屆畢業生各項滿意度調查	應屆畢業生	每學年度 1 次	電子問卷(高等教育資料庫)

### (一) 畢業生學習成效自評調查

除配合臺灣高等教育整合資料庫針對應屆畢業生於每學年度第二學期 4-6 月進行大學生活及學習成效普查外，本系自 101 學年度起，針對應屆畢業生及其家長實施「核心能力學習成效及各項滿意度調查」，以了解學生對於本系基本核心能力學習情形，以及學生與其家長對於本系教學、輔導、行政的滿意程度。106 學年度調查結果應屆畢業生對自身就業能力、就讀系科的整體狀況評估、課程與教學滿意程度及本系核心能力培養情形，以數值 1-5 進行填寫，數值越高，表示越滿意、開課課程與該核心能力培養關聯性越高。問卷參與人次共計 96 人次，皆呈現常態分配。畢業生整體滿意度(1-10 分)為 7.39，其中 82 人(占 85%)希望從事相關產業工作。核心能力培養情形部分，各能力與開課課程之關聯性平均值分別為 3.92、4.04、3.88、3.88、3.95，顯示大部分的同學對所開課程與培養核心能力具關聯性是同意的。家長調查結果問卷目的在於探討，應屆畢業生家長對孩子學習滿意度與就業信心，以數值 1-5 進行填寫，數值越高，表示越滿意。問卷參與人次共計 96 人次，皆呈現常態分配。各項滿意度皆大於 4，顯示大部分的家長對系所培養孩子的情形是表認同的，詳細統計資料如下表 1-4-3~1-4-4【附件表 1-4-1】。研發處於 105 學年度另進行應屆畢業生家長滿意度調查，結果如【附件表 1-4-2】。

表 1-4-3 應屆畢業生學習成效及各項滿意度調查

應屆畢業生學習成效及各項滿意度調查(以106學年度應屆畢業生為抽樣)

本問卷目的在於探討，應屆畢業生對自身就業能力、就讀系科的整體狀況評估、課程與教學滿意程度及本系核心能力培養情形，以數值1-5進行填寫，數值越高，表示越滿意、開課課程與該核心能力培養關聯性越高。

問卷參與人次共計96人次，皆呈現常態分配。畢業生整體滿意度(1-10分)為7.39，其中82人(占85%)希望從事相關產業工作。

核心能力培養情形部分，各能力與開課課程之關聯性平均值分別為3.92、4.04、3.88、3.88、3.95，顯示大部分的同學對所開課程與培養核心能力具關聯性是同意的。

畢業生對自己目前下列能力的評估(皆>3)

專業知識與技能	挫折與壓力容忍力	問題解決能力	創新開發能力	人際互動能力(協調商量)	表達溝通(口才及文字表達)	自我學習能力	自我推銷能力	國際化能力(如外語能力)	體能與健康	團隊合作	整體找尋工作的自信心
4.052083	4.125	4.177083	4.166667	4.21875	4.208333	4.125	4.09375	3.84375	4.052083	4.166667	4.072917

畢業生對就讀系科的整體狀況評估 (皆>3)

系科對學生期望高、要求多	系科認真帶領學生，關懷學生	系科學習風氣濃厚	系科教學重視培養學生思辨與探究能力	系科教學重視對學生創新或創造力的培養	系科培育出的學生在專業領域中具競爭力	系科師生間的關係疏離，少有互動	系科重視學生意見與需求
3.96875	4.041667	3.895833	4.010417	3.739583	3.9375	3.604167	3.989583

畢業生對就讀系科環境、服務與機會的滿意度(皆>4)

系科的空間環境與設備	系科行政人員的服務品質	系科提供的工讀與獎助機會	系科提供的相關學習活動(如演講、實習、參訪或研討會)	系科提供給學生的學習協助(如學習輔導、課程助教)	系科對學生的生涯輔導
4.208333	4.197917	4.03125	4.083333	4.135417	4.041667

畢業生對課程與教學滿意程度(皆>4)

系科師資素質與專長	系科的教學品質	系科課程內容(如跟得上發展、實用性)	系科課程內容與業界關聯
4.145833	4.135417	4.09375	4.09375

畢業生對課程培養自我核心能力評估(皆>3)

具有資訊媒體素	具有數位內容	具有資訊處理、管	具有數位資訊創	具有資訊媒體專
---------	--------	----------	---------	---------



養相關知識	創意與設計製作之能力	理與傳播之能力	新整合、加值應用與服務之能力	案企劃、執行與展演之能力
3.916667	4.041667	3.875	3.875	3.947917

表 1-4-4 應屆畢業生家長滿意度調查

應屆畢業生家長滿意度調查(以106學年度應屆畢業生為抽樣)		
問卷目的在於探討，應屆畢業生家長對孩子學習滿意度與就業信心，以數值1-5進行填寫，數值越高，表示越滿意。		
問卷參與人次共計96人次，皆呈現常態分配。各項滿意度皆>4，顯示大部分的家長對系所培養孩子的情形是表認同的。		
你覺得系上教學符合同學入學時的期待	你對同學的學習成果是否滿意	你對孩子找尋工作或繼續學習充滿信心
4.0625	4.114583	4.09375

另配合教育部進行畢業滿5年畢業生滿意度調查，調查各系所畢業校友目前的生涯狀態來看，仍以「工作中」為主要狀態，其中又以「新聞暨傳播學院」的比例最高，達78.34%。觀察資料，本系大學部工作中佔72.38%，碩士班工作中佔85.71%。進一步詢問工作性質與主修科系相關程度、專業能力與工作要求相符程度、對目前工作之滿意程度、與對系所整體之滿意程度(以五階里可量表評估)，除大學部之工作性質與主修科系相關程度低於3(仍大於2.5)，其餘各項滿意度不論大學部或碩士班皆大於3，顯示本系教學對就業能力之培養有其幫助。詳細問卷統計數值如【附件表 1-4-3】。

## (二) 雇主滿意度調查

本系結合畢業展活動，邀請相關產業雇主參觀並進行座談，與畢業生分享職場規畫與經驗。本校職發組自98學年度起每學年度委由各系調查工讀生進行畢業生追蹤與其雇主滿意度問卷調查。自101學年度起為更全面性了解雇主意見委由104人力銀行進行調查。101學年度調查結果系友從事資訊科技業與藝文及影音傳播業最多，目前多數為一般職員(75.1%)；職務以「文字編譯/傳媒採訪」職位為主(20.5%)，其次為「軟體工程/MIS網管」。企業聘僱系友的主因為「主動積極有企圖心(53%)」與「面試基本表現好印象佳(43%)」。企業對系友整體工作評價有87.5%給予滿意以上，其中以「藝文與影音傳播業」滿意度最高。以職場六大項工作表現來區分除「自我職責與EQ管理」的評估上皆有超過80%的滿意度，其中「專業技能執行性」滿意度超過84%。整體而言，有9成以上的企業，未來仍有意願聘僱系友。依據結果，未來將透過職業倫理課程講座來提升「自我職責與EQ管理」。106學年度改委由1111人力銀行進行第2次調查企業聘僱校友的主要原因，超過4成以上，是因為校友展現的「主動積極有企圖心」，以及「專業

能力與知識佳」吸引雇主。從事產業與擔任職位以「教育輔導、學術研究」相關職務比例最高(20.25%)，其次則是擔任「業務銷售、門市管理、貿易船務、客戶服務」相關職務(16.96%)。整體而言，目前多擔任一般職員(60.33%)，而資訊科技業與科學/技術/工程/數學產業的校友，有較高比例任職企業的中高階主管。企業針對中國文化大學畢業校友的整體工作表現進行評價，其中，非常滿意佔 30.88%，滿意及尚可各佔 56.75%及 11.13%，而不滿意只有一個百分點，可見文大校友整體的工作表現滿意度相當不錯。企業針對中國文化大學畢業校友各項工作表現進行滿意度評估後，發現以「職場倫理與道德操守」的滿意度最高，達 4.25 分，其次則是「團隊合作」，也高達 4.21 分；另外，「國際觀與外語能力」則為滿意度最低的項目，未來學校應針對此部分進行加強。整體而言，有 9 成以上的企業，未來仍有意願聘僱中國文化大學畢業之校友，顯示校友表現對於企業而言，有不錯的表現且滿意程度高，因此對於未來聘僱意願上，具有加分的效果。詳細資料如【附件表 1-4-4】。

### (三) 大一學生大學生活滿意度調查

為配合臺灣高等教育整合資料庫針對大一新生進行普查，於每學年度第二學期 4-6 月進行問卷調查，以了解大一同學在大學生活的適應情形。以 100 學年度大一新生調查結果中與系所相關題項進行分析，並與全國傳播學門進行比較，除學習風氣之平均數為 2 外，平均數皆大於 2.5，表示同學對系上各項措施與資源表示認同。其中行政人員的服務品質、空間與設備、提供給學生的學習協助(如教學助理、學習輔導、教師晤談時間)、學校所提供的學習協助(如教學助教、學習輔導、學習預警)、目前就讀科系的定位與特色與整體大學生活滿意度皆有 80% 以上同學表達滿意，且平均數皆高於全國傳播學門的平均數，顯示系所在學生的學習輔導的努力備受一年級新生肯定。而同學有困難或需求時，學校提供的協助(如輔導、住宿、健康服務)與師生、同學間的互動情況兩項亦有超過 75% 以上同學滿意。另因對學生未來出路或生涯發展輔導主要配合二年級學群分組進行，而使一年級滿意度較低，但仍有 62% 以上同表示滿意。針對學習風氣與自我成績表現兩項目進行改善提升，例如：配合研究室籌組讀書會方式以提升同學學習風氣與興趣，目前先進網路與行動服務研究室已成立程式設計演練讀書會。詳細資料如【附件表 1-4-5】。

### (四) 依據利害關係人建議進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形

本系持續透過各項機制(如下表 1-4-5，蒐集並根據內部利害關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效之意見，修訂本系核心能力、課程規劃與設計，並作

為教師教學與學習評量等之檢討改善參考(如圖 1-4-1)。

表 1-4-5 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討修訂機制

改善機制	實施或參加對象	實施時程	實施方式
學生實習及實習表現調查	在學學生及實習單位	每年	實習心得、實習回饋表
雇主座談會	系教師、相關產業雇主	不定期	座談討論
核心課程內容專家意見調查	校外專家	不定期	課程外審、課程評鑑
系課程委員會	系教師、校外專家、畢業系友、學生代表	每學期	座談討論

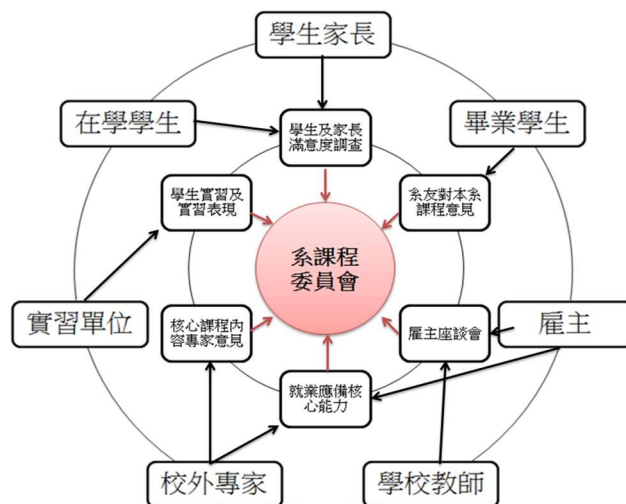


圖 1-4-1 本系核心能力、課程、教師與學習評量檢討改善機制運作流程

有關核心能力、課程規劃及教師教學與評量之改善機制落實情形說明如下：

1. 學生實習及實習表現調查：學生於實習結束後，需繳交實習心得，並要求實習單位之學生實習負責主管協助填寫實習回饋表，以確切掌握學生實習學習成效及實習表現，實習辦法與實際情形如下表 1-4-6 與【如附件表 1-4-6 與附件表 1-4-7】。

表 1-4-6 實習單位與實習內容情形

實習內容	實習單位
app、html5	聯合報股份有限公司
遊戲測試與市場分析	遊海遊戲股份有限公司
影片製作與拍攝流程	尖端媒體製作公司
送印大字稿、下新聞標題、指令、各節目新聞監看、MOD 新聞 rundown	中華電視公司
節目效果製作、片頭片尾設計及節目預告製作	中華電視公司
電視節目宣傳、觀看錄影、撰寫節目開播稿、公司對外宣傳活動	中華電視公司
活動企畫	伊林模特兒經紀股份有限公司 專案部
行銷	星協系統科技有限公司
車用平板介面使用測試	華碩電腦股份有限公司

行銷企畫	勤智企管教育機構
策展行銷、粉絲專頁經營，活動企劃與執行，專案輔導，開發專案	昂圖股份有限公司 OntooInc.
微電影製作拍攝	華碩電腦股份有限公司
節目 LOGO 設計、節目構想、粉絲團發文	網上網國際數據股份有限公司
庫存管理、活動策畫、市場分析	迪卡儂股份有限公司
新媒事業處	中天電視台
攝影實務	野薑攝影工作室
網路實務	盈科泛利股份有限公司
網路行銷企畫	金緻網路資訊服務股份有限公司
節目部：台灣節目專案執行	三立電視股份有限公司
剪接與行政作業	弗利登創意影像有限公司
節目部：華人戲劇中心	三立電視股份有限公司
工程部：剪接	三立電視股份有限公司
CDS	台灣微軟股份有限公司
華人戲劇中心：草地狀元	三立電視股份有限公司
節目部：效果製作、片頭片尾設計及節目預告製作	公共電視文化事業基金會
內容製作	金緻網路資訊服務股份有限公司
片場助理	瀚草影視文化事業股份有限公司
公關部：企劃行銷	公共電視文化事業基金會
網路行銷	台灣微軟股份有限公司
色彩校正規畫	友達光電股份有限公司

2. 雇主座談會：本校依據「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，定期由學校或鼓勵系所舉辦「雇主座談會」。
3. 核心課程內容專家意見調查：本系透過系所自我評鑑、課程評鑑與課程外審 3 個方式來考核本系課程規劃、課程於核心能力培養情形與課程與實務接軌情形，課程外審選擇機制以必修、新開、跨域課程為主，了解課程適切性並作為本系改善教師教學與學習評量的參考，詳細資料如【附件表 1-4-8~附件表 1-4-10】。
4. 系課程委員會：本系每學期固定召開系課程委員會，並邀請校外專家學者、相關企業雇主、畢業系友及在學學生出任課程委員會委員，參與課程規劃與改善。於會議中，由本系教學卓越辦公室陳副主任協助彙整前述畢業系友對本系課程意見、雇主座談會、核心課程內容專家意見調查等...結果進行報告，提供與會者討論。本系近 3 年系課程委員會召開記錄如【附件表 1-4-11 與附

件表 1-4-12】。

5. 學生輔導與學習資源提供機制如下表 1-4-7，以確保學生核心能力之養成。

表 1-4-7 學生輔導與學習資源提供機制

機制	實施對象	實施時程	實施方式
學生選課及職涯輔導	各年級學生	每學期	選課說明會 學群分組座談會
職涯發展講座	各年級學生	配合專業課程	演講
校外實習	大三與大四學生	暑假、學期週間	實習單位進行
千人業師	應屆畢業生	每學年度	聯繫交流
專業讀書會	各年級學生	持續	讀書會
薪傳獎學金	各年級學生	每學年度	獎學金

## 貳、特色

本系源起於以「印刷圖文複製科技」為重心，是國內發展久、成效佳的印刷學系，但經過 80'與 90' 數位科技變革的衝擊，印刷學科逐步納入傳媒學術體系之一環。因應數位匯流跨媒體融合的趨勢，本系從原工學院科系改隸新聞暨傳播學院，自 91 學年度起正式更名為「資訊傳播學系」，持續規劃跨領域轉型，並依課程規劃聘任跨領域專長師資，同時因應跨領域學習趨勢，課程設計採學群教學模式，並依據本系固有應用色彩視覺導向資訊傳播科技之核心能力，輔以資訊化、數位化、網路化為發展方針，提供多元化與跨領域整合學習的機會，培養多媒體設計、產製與應用服務的專業核心能力，逐步朝向新媒體發展。隨著後匯流的趨勢，本系自 102 學年度起課程設計平衡整合資訊科學領域、設計領域與社會科學領域課程，兼顧科技與人文，強調理論與實務並重，並隨著網路型態的知識社會發展趨勢，除強調資訊化、數位化、網路化外，並增加行動化、雲端化、互動化與個人化的特性，培養整合型新專業人才，使之成為具備科技創新能力與關懷人文素養的新媒體人。

本系目前隸屬於傳播學門，但仍維持資訊傳播科技與應用的發展脈絡，招收對於資訊傳播與新媒體應用有興趣之所有高中(職)學生，並自 2018 年起提供一名攝影專長之特招學生。在指定考試入學管道中則招收第一類組學生，並自 107 學年度起不採計數學，以招收較偏向文法商與傳統傳播學院特質的學生。透過多元招生，期能建立具有多元化背景與興趣的學生主體，在未來透過中、長程課程發展規劃，配合國家教育延後分流政策，能逐步調和科技與人文社會學科之間的跨學科整合。

## 參、問題與困難

就發展趨勢而言，所有資訊傳播相關科系均強調跨領域整合的重要性，但所

面臨的問題，資訊傳播學域現階段尚未能發展成為單獨學門。在國內每一領域原來就有其學門分類，而學程仍在起步階段，強調跨領域的科系目前恐尚未能獲得學門上的充分支持，各校系、所仍得依各自發展沿革脈絡，來建立學系特色，故造成各系學門歸屬也不盡相同。但國內各校資訊傳播系的課程內容均涵括資訊、傳播、設計、多媒體與跨媒體應用等課程特徵，實則與傳統學門分類又不完全相符，無法完全與教育部第五次修正之學科標準分類架構完全對應，造成現階段存在資訊傳播學門定位上之差異。

本系於轉型過程中陸續新聘專任師資，符合本系跨領域與課程規劃，並建置課程地圖、定義課程的範圍與銜接方式，老師們亦努力調整以互相銜接跨領域課程的多元特性，同時還要面對資訊科技的快速變遷，需要更多溝通與調適，還有賴運用各種教學卓越之運作模式以發揮整合綜效，凸顯本系發展目標，為國家培養更多優秀人才，才能呈現辦學績效。

## 肆、改善策略

- 一、落實自我評鑑機制，提供確實改善措施，謹慎規劃系務發展，強調「穩定中求進步」。
- 二、爭取發展空間，強化教學研究特色，鼓勵跨領域整合，有效資源投入，提升學術水準。
- 三、持續改善教學研究環境與獎勵措施。
- 四、加強學生學習輔導與生涯規劃，提供實務實習與就業輔導。
- 五、加強學群輔導選課與修習機制，保障學生學習權益，確保學習成效。
- 六、配合學校政策執行學校教師成長社群並鼓勵老師運用教師專業成長補助，取得證照及進行專長加值。

## 伍、總結

本系成立 50 餘年，隨著科技發展與時代變遷，由印刷科技逐步轉型至以圖文複製科技為主軸之傳播應用，再延伸至新媒體、資訊服務與數位內容的領域，整體的學理具有完整的立論基礎，目標與核心能力皆有所傳承與延續，因此在課程設計上可延續舊有優點並擴大至新媒體內的複製應用，在現今資訊與傳播匯流的大趨勢下，立足於先天優勢之處。惟科技之變化迅速，相對於人文傳播之影響亦瞬息萬變，未來仍需緊隨社會的脈動，調整課程以因應資訊社會快速變遷之需求。

## 項目二、教師與教學

### 壹、現況描述與特色

#### 2-1. 教師遴聘、組成及其與教育目標、課程與學生學習需求之關係

##### 一、教師遴聘與組成

本系聘有 12 位專任老師及 12 位兼任老師，其專長及授課領域詳見【附件表 2-1-1~附件表 2-1-2】。教師聘任依循本系教學目標與課程規劃，聘任需求需提請系務會議審議，聘任並依三級三審，詳細聘任流程見【附件圖 2-1-1】。

##### 二、教師組成及其與教育目標、課程與學生學習需求之關係

本系在課程的設計上，是依據目標、特色及核心能力的指導原則下，再發展出適當的課程配置，從而安排適任之老師授課。而本系之教育目標為：「強調數位資訊能力、媒體素養與人文藝術涵養之養成，以及建全具備跨領域多元學習、國際觀視野、自我創新能力與社會服務精神之專業人格」。因此，需要跨領域的師資，來支援培育具有「新資訊媒體科技應用」與「人文社會素養」之整合型專業人才的特色。

現有師資陣容上，本系專任老師的專長領域範圍甚廣，從傳播管理、大眾傳播、視覺設計到資訊管理、資訊工程皆備，不只員額充足可以提供足夠授課時數，同時專長涵蓋的範圍可以滿足大部分本系跨領域的廣度，詳見下表 2-1-1 與【附件表 2-1-1】。而少數不足以涵蓋授課規劃的專長部分，則特聘兼任教師或委請相關系所教師協助支援授課，詳見下表 2-1-2 與【附件表 2-1-2】。

表 2-1-1 職級 X 學歷與專長 (單位：人數)

	學歷			專長		小計
	博士	碩士	學士	數位內容創製學群	跨媒體資訊應用學群	
教授	3	0	0	0	3	3
副教授	7	1	0	5	3	8
助理教授	1	0	0	1	0	1
講師	0	0	0	0	0	0
小計	11	1	0	6	6	12

表 2-1-2 相關系所教師協助支援授課課程表

學年度	姓名	班級	課程	支援學系
105	李明哲	資傳系 3B	行動媒體與廣告	廣告學系
	黃秋田	資傳系 3A	數位影音特效製作	廣告學系
	劉效鵬	資傳系 3A	腳本撰寫	戲劇學系
	謝艾芸	資傳系 2A	媒體行銷	國際貿易學系
	謝艾芸	資傳系 2B	媒體行銷	國際貿易學系

	丁榮祿	資傳系 4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系 4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	王 行	資傳系 4A	著作權法與實務	法律學系
	莊伯仲	資傳系 4B	網路社會學	新聞學系
106	黃秋田	資傳系 3A	數位影音特效製作	廣告學系
	劉效鵬	資傳系 3A	腳本撰寫	戲劇學系
	謝艾芸	資傳系 2A	媒體行銷	國際貿易學系
	謝艾芸	資傳系 2B	媒體行銷	國際貿易學系
	丁榮祿	資傳系 4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系 4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	王 行	資傳系 4A	著作權法與實務	法律學系
107	王 行	資傳系 4A	著作權法與實務	法律學系
	黃秋田	資傳系 3A	數位影音特效製作	廣告學系
	劉效鵬	資傳系 3A	腳本撰寫	戲劇學系
	謝艾芸	資傳系 2A	媒體行銷	國際貿易學系
	謝艾芸	資傳系 2B	媒體行銷	國際貿易學系
	薛佑廷	資傳系 3A	3D 動畫製作	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系 4A	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	丁榮祿	資傳系 4B	傳播倫理與法規	大眾傳播學系
	楊岳	資傳系 2B	遊戲概論	資訊管理學系
	鄭美龍	資傳系 3A	虛擬實境	資訊科學學系

在師資的替換與更新上，本系人員的穩定性高異動不頻繁，在資深老師退休之時，都可以遴聘到適當的博士級新進優秀人才，詳見下表 2-1-3 與表 2-1-4。

表 2-1-3 近六年專任教師之異動情形

學年度	退休	聘期屆滿	辭職	逝世	其他	新聘	備註
101	0	0	0	0	0	1	1011 新聘戴維良
102	1	0	0	0	0	1	1021 吳嘉寶屆齡退休
							1021 新聘翁銘邦
103	1	0	0	0	0	1	1031 周文明提前退休
							1031 新聘莊賢智
小計	2	0	0	0	0	3	

表 2-1-4 近六年專任教師之暫停任教情形

學年度	休假	借調	研究進修	育嬰	講學	病假	其他	備註
105	0	0	0	0	0	0	1(產假)	謝翠如
106	1	0	0	0	0	0	1(產假)	陳又菁(產假)
								李天任(休假)
107	0	1	0	0	0	0	0	李天任
小計	1	1	0	0	0	0	2	



而在師資專長的擴展與銜接上，除了要替補退休老師的專長外，並規劃具有未來性、前瞻性的擴展可能，透過正式的書面審核及第二階段的面試與試教，由教師評選委員會在眾多應徵者中嚴謹的選出新師資。例如原有吳嘉寶講師為攝影專長，後繼之翁銘邦助理教授為留學英國之攝影創作博士，可以教授數位化影像創作，同時更擴大到平面視覺創作的領域，同時兼顧科技的應用與人文創意的培養。而原來教授印刷科技的周文明副教授退休後，後繼之莊賢智助理教授為成功大學工業設計博士，可以運用人因工程的學理如眼動追蹤的法則，來確認新資訊媒體在傳播上的效益，同時其碩士班即在本所就讀，對印刷複製媒材也不陌生，可以很順暢的傳承圖文色彩印刷的課程，並發揮到視覺介面與人因傳播效能研究的課程與領域。

整體而言，本系教師的專長組合，足以培養具備：資訊媒體素養相關知識，數位內容創意與設計製作，資訊處理、管理與傳播，數位資訊創新整合、加值應用與服務，與資訊媒體專案企劃、執行與展演等核心能力之學生。

## 2-2. 教師教學專業發展及其支持系統

### 一、教師運用合宜之教學設計，達成教學目標及提升教學品質的做法及成效

教師依課程需求及所欲達成之教學目標進行教學設計，除傳統的課堂講授外，並透過電腦實作、研究室演練、專題製作...等方式，透過多元的授課方式增進認知、態度與技能等不同範疇的學習如表 2-2-1，並詳見【附件表 2-2-1】，且配合教學目標考量採用紙筆測驗、書面報告、小組討論、作品、實習...等多元評量方式如表 2-2-2，並詳見【附件表 2-2-2】，進行學生學習作業與學習評量，並將方式公告於課業輔導系統之平台。

各課程建置課業輔導系統之平台，教師透過本系統登入教學大綱、課程進度、分享教材資料與收取作業，詳見【附件表 2-2-3】，並公告調課、課程分組或校外參訪相關事項，教學大綱透過勾選系統明確指出本課程得以培養的專業基本能力，並明訂評分方式與標準，依課程性質的差異採取不同的評量方式，達到培養能力的初衷。進一步透過本系統與學生進行學習心得的互動，並配合即時學習回饋系統，以瞭解學生之學習需求與能力培養情形，使授課教師得以適時調整。

表 2-2-1 多元授課方式



表 2-2-2 多元評量方式

評量方式	科目數	總科目數	百分比
課堂參與：出席率及分組討論	103	113	91%
平常作業：包含作品、實習與書面報告	103	113	91%
上機考試	23	113	20%
期中考試	59	113	52%
期中報告或期中作業	44	113	39%
期末考試	24	113	21%

每學期固定實施教學意見調查，由學生上網填答，包括敬業精神、授課方法、教學內容、教學效果等，提供老師作教學改進的參考，以滿足學生學習需求，提升學習成效。每學期期末藉由教學意見問卷調查學生針對各科目對相對核心能力培養情形自評問卷，統整如下表 2-2-3 與表 2-2-4(七階量表)。依調查結果顯示大部分的同學對所開課程與培養核心能力具關聯性是同意的。

**表 2-2-3 本系課程各科目對相對核心能力培養情形(5 項標準差皆小於 0.4)**

能力 1 平均值	能力 2 平均值	能力 3 平均值	能力 4 平均值	能力 5 平均值
6.38	6.36	6.34	6.36	6.35

**表 2-2-4 本系碩士班課程各科目對相對核心能力培養情形(5 項標準差皆小於 0.9)**

能力 1 平均值	能力 2 平均值	能力 3 平均值	能力 4 平均值
6.13	6.03	6.11	6.16

為提升實務製作能力，與業界接軌，自 101 學年度起配合教學卓越計畫開設業師授課課程，並要求專任教師協同授課，除增加同學的實務技能，並增進專任教師對業界現況的瞭解及增進教學品質，本系業界教師授課一覽詳見下表 2-2-5。並透過系所自我評鑑、課程評鑑與課程外審 3 個方式來考核本系課程規劃、課程於核心能力培養情形與課程與實務接軌情形，並將委員意見作為修訂系所核心能力、課程內容規劃及學生學習輔導之參考。

**表 2-2-5 本系業界教師授課一覽表(以 104-107 學年度開課情形為例)**

班級	課程名稱 (實務型)	學分	必、 選修	協同 授課 教師	業界教 師	業師服務單位	業師職稱	業師 授課 時數
碩 1	電子商務與 服務管理	2	選	李亦 君	章立民	大育顧問股份有 限公司	資訊部經理	12
碩 1	數位典藏與 學習科技	2	選	陳又 菁	劉哲宇	松柏學院	專員	12
碩 1	色彩應用研 究	2	選	謝翠 如	徐肇奕	華岡印刷廠	廠長	12
碩 1	數位影像創 製	2	選	翁銘 邦	陳俊淵	財團法人商業發 展研究院	經營模式創新 研究所助理研 究員	6
碩 1	數位影像創 製	2	選	翁銘 邦	涂俊仁	廣東中天集團台 灣分公司	台灣分公司副 總經理	6
碩 1	數位媒體應 用研究	2	選	柯舜 智	黎榮章	亞洲指標數位行 銷顧問股份有 限公司	總經理	12
碩 1	新媒體互動 介面實作	2	選	謝翠 如	章立民	大育顧問股份有 限公司	資訊部經理	12

碩 1	社交媒體研究	2	選	何慧儀	劉建毅	匯智數位媒體股份有限公司	行銷總監	12
學士班 3A	行動 APP 專題設計	2	選	李亦君	鄒依潔	奧美互動	Mobile Marketing	4
學士班 3A	行動 APP 專題設計	2	選	李亦君	王思閔	台灣微軟	微軟學生大使 技術講師	8
學士班 3B	行動多媒體資訊系統	2	選	戴維良	黃耀德	台塑總管理處工業設計中心	OTT 事業執行長	4
學士班 3B	行動多媒體資訊系統	2	選	戴維良	張文彬	津彩藝術有限公司	攝影總監	8
碩 1	色彩心理與評量	2	選	唐大崙	殷鴻逸	Uprint	總經理	4
碩 1	色彩心理與評量	2	選	唐大崙	黃美蘭	Ok 超商教育訓練部	數位教育主任	4
碩 1	色彩心理與評量	2	選	唐大崙	張錫本	深藍科技股份有限公司	總經理	4
碩 1	色彩應用	2	選	謝翠如	鄭芸茜	仁寶電腦公司	介面設計師	8
碩 1	色彩應用	2	選	謝翠如	徐肇奕	華岡印刷廠	廠長	4
碩 1	數位媒體應用	2	選	柯舜智	劉婕如 &蔡武諺	I-Buzz 網路口碑研究中心	研究員	12
學士班 3A	行動 APP 專題設計	2	選	李亦君	黃俊豪	力新國際科技股份有限公司	高級工程師	6
碩 1	整合行銷傳播	2	選	柯舜智	唐淑珍	戰國策國際顧問有限公司	總經理	12
學士班 1A	應用程式設計	2	必修	李亦君	王永賢	宏基股份有限公司	講師	8
學士班 1B	應用程式設計	2	必修	李亦君	王永賢	宏基股份有限公司	講師	8
學士班 1A	基礎程式設計	2	必修	李亦君	張浩文	業展資訊有限公司	講師	8
學士班 1B	基礎程式設計	2	必修	李亦君	張浩文	業展資訊有限公司	講師	8
學士班 1A	應用程式設計	2	必修	李亦君	張浩文	業展資訊有限公司	講師	6
學士班 1A	應用程式設計	2	必修	李亦君	潘世穎	獨立作家	講師	2
學士	應用程式設計	2	必修	李亦君	張浩文	業展資訊有限公司	講師	6

班 1B	計			君		司		
學士 班 1B	應用程式設 計	2	必修	李亦 君	潘世穎	獨立作家	講師	2

## 二、教師教學能獲得所需之空間、設備、人力等支持

為持續改進教學、實習與研究環境，強化教學研究實力與水準，已完成相關教研環境之更新建置，如：3D 視覺虛擬實境研究室、影像與色彩度量研究室、新媒體與資訊設計研究室、先進網路與行動服務研究室、超媒體專案研究室、跨媒材增值技術研究室、數位學習研究室、數位影音製作研究室與多媒體專業教室等 9 間，相關儀器設備已達相當專業水準與品質，可提供教學、研究、實驗與實習等需求使用詳見【附件表 2-2-4】。各研究室訂有實習教學管理辦法，提供教學、研究與學生實習，每間研究室均由專任老師負責指導教學研究與實習之進行，並輔以研究生助理協調研究室管理與實習教學。同學在使用研究室、實習空間時須遵守規定。

依本系設立宗旨與特色規劃兩大學群課程，於三年級進行專業學群分流，將專業領域分為「跨媒體資訊應用」、「數位內容創製」二大學群組，學生選擇其一做為主修(至少 18 學分)，以培養專長。學群課程多實務類課程，運用電腦教室與實驗室進行教學，增加同學實作能力，詳見【附件 2-2-5】。並透過專題課程，分享實際個案，並結合電腦實作課程或研究室演練課程所學，於期末完成實際作品或專案，增加同學學習興趣、自信與實務知能。

本校充分提供多媒體教學設施供全校教師教學使用，本系教師也大多採用視聽媒體教學。除傳統的課堂講授外，並透過電腦實作、研究室演練、專題製作...等方式，以更多元、更活潑之授課方式及內容，引發學習興趣。本系多媒體專業教室擁有最新的硬軟體電腦設備，足可負擔相關基礎與進階多媒體課程之授課需求。專題製作課程則以分組方式進行，可外借系上影音器材，或排定時程至研究室使用數位影音錄製、剪輯設備以及實驗儀器，足以滿足同學實際演練所需。透過實務課程，課程老師帶領或鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，99~107 學年度參與展演活動共計 164 人次(不含畢業展)，競賽活動獲獎共計 178 人次詳見下表 2-2-6 與【附件表 2-2-6 與附件表 2-2-7】。進一步透過課輔系統與同學互動(包含提問、繳交作業等)，使同學即時反應學習困難。更邀請校外專家學者進行專題演講，或舉行校外參訪教學，深化學習內涵並強化實務經驗。

表 2-2-6 104-107 學年度參與展演活動學生人次

104 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
華岡創新跨域設計聯展	2016KC 知識社群	8	大夏館一樓	2016/5/27~2016/5/29

105 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
華岡創新跨域設計聯展	2017KC 知識社群	13	大夏館一樓	2017/5/27
106 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
華岡創新跨域設計聯展	iCIMKC2018 第十四屆創新、管理與知識社群國際研討會	14	大夏館一樓	2018/6/2
107 學年度				
展覽名稱	主辦單位/課程	人次	地點	期間
台灣高校師生交流暨聯展	廈門理工學院	2	廈門理工學院	2019/5/14

為交流教學方法、提昇本校教師教學品質，鼓勵授課教師創新教學方法暨研發編撰優良教材，以增進教學成效，特訂定本校教師教學創新暨教材研發獎勵要點，並自 100 學年度第 1 學期起實施。本項獎勵之申請，每學期以辦理一次為原則，獎勵範圍包含創意課程開發、教學策略發展、教學方法改進或教材教具之研發編撰等創新活動。本系受獎勵教師及其教材規劃如下表 2-2-7。

表 2-2-7 教師教學創新暨教材研發獎勵申請案獲獎勵清冊

學年度	計畫名稱	開課系級	課程名稱	授課教師
100	運用數位影音教材進行個案式合作學習之試驗性研究	資傳 3B	行動資訊服務專題(一)	李亦君
101	運用數位影音教材提升資傳學生程式設計基本能力之試驗性研究	資傳 1A	程式設計	李亦君
	運用學習單提升資傳學生程式設計基本能力之試驗性研究	資傳 1A	程式設計	李亦君
102	運用學習單輔助資傳系大一程式設計課程	資傳 1B	程式設計	李亦君
	運用引導發現式教學於網站程式設計課程之創新教學計畫	資傳 2A	網站程式設計	陳又菁
104	程式設計的翻轉-玩遊戲學程式設計(基礎篇)	資傳 1	基礎程式設計	李亦君
	程式設計的翻轉-玩遊戲-學程式	資傳 1	應用程式設計	李亦君
	提升概論課程學習興趣之教材研發計畫	資傳 3B	數位學習概論	陳又菁
105	鷹架學習於『行動 APP 設計與開發』之創新應用	資傳 3A	行動 APP 設計與開發	李亦君
	個案學習與翻轉教室於『適地性社群服務』之創新教學	資傳 3A	適地性社群服務	李亦君
	運用多媒體學習模式提升學習效果之教學創新計畫	資傳 3B	消費者行為	陳又菁

### 三、系所鼓勵或協助教師教學專業成長之機制與相關具體措施

為因應資訊傳播領域的快速變動，自 101 學年度起，皆建立資傳系教師專業成長社群，舉辦教師成長講座共 13 場，社群經營行政上補助經費、講師費、膳宿費支用，講題涵蓋當代新媒體最新發展、電子書行銷企劃、遊戲企劃設計、社群媒體、電子商務、設計思維、雲端傳播科技應用、虛擬實境發展趨勢、資訊傳播領域展望等幫助教師掌握最新產業發展脈動，增進教學能量，所建立教師成長

社群並獲 105 年中國文化大學「教師專業成就檔案獎勵」之榮譽，詳見下表 2-2-8。進一步鼓勵專任教師參與人事室或教學資源中心所舉辦相關教學方法、教學品質提升之研習活動，並積極配合院內規劃，主辦或協辦教師專業成長活動，邀集產官學界相關領域專家到校與教師進行經驗或新技術之分享，使教師教學內容能更合於業界所需。

另為鼓勵教學優良教師，每學年度皆選拔並獎勵「系教學特優教師」，進一步於徵選院級及校級教學特優教師上皆有亮眼表現，101 學年周文明老師當選本院特優教師、102 學年柯舜智老師當選本校特優教師、103 學年謝翠如老師當選本院特優教師、104 學年李亦君老師當選本校特優教師、105 學年徐明景老師當選本院特優教師、106 學年戴維良老師當選本校特優教師及 107 學年陳又菁老師當選本校特優教師。另 105 學年柯舜智老師當選本校通識類教師特優教師。

表 2-2-8 101-106 學年度教師專業成長社群活動及教師成長講座

101 學年度			
講題	講者	時間	地點
電子書的企劃與整合	黃明聰(一飛印媒體資訊股份有限公司總經理)	2012 年 11 月 14 日	大義館 219
電子書行銷與社群媒體介紹	陳宗明(艾思網絡 執行長)	2012 年 11 月 28 日	大義館 219
電子書現況、未來與 iBook Author 介紹	蕭中男(城邦文化事業股份有限公司創意總監)	2013 年 1 月 9 日	大義館 219
102 學年度			
講題	講者	時間	地點
新媒體傳播企劃與應用_遊戲軟體的企劃設計與行銷	李勇霆(雷亞公司 遊戲總監)	2014 年 5 月 7 日	大義館 219 教室
數位匯流下的新媒體之發展應用	李學文(新匯流基金會執行長)	2014 年 6 月 5 日	伯朗咖啡中山一店
103 學年度			
講題	講者	時間	地點
數位匯流下社群媒體面貌與應用	李學文(新匯流基金會執行長)	2014 年 11 月 12 日	大義館 219 教室
數位匯流下行動電子商務的趨勢與應用	鄭仁富(資策會創新應用中心)	2014 年 12 月 10 日	大義館 219 教室
104 學年度			
講題	講者	時間	地點
跨領域管理溝通與創新思維	劉亨達(美國溫娣國際公司 亞洲太平洋區總監)	2016 年 4 月 27 日	大義館 219 教室
運用設計思維-人性出發的當代設計趨勢	朱旭建(實踐大學工業設計系系主任)	2016 年 5 月 18 日	大義館 219 教室

105 學年度			
講題	講者	時間	地點
藝術·設計·美感	蘇宗雄(國立師範大學美術系兼任教授)	2016 年 11 月 2 日	大義館 219 教室
資訊傳播的現況與未來發展	梁朝雲(台大生物產業傳播暨發展學系教授)	2016 年 12 月 5 日	大義館 219 教室
106 學年度			
講題	講者	時間	地點
雲端傳播科技與應用	沙舟(宏碁通信總經理)	2017 年 11 月 2 日	大義館 0219
VR/AR 虛擬實境發展趨勢與產業應用	黎子頌	2017 年 11 月 7 日	大義館 0219

#### 四、系所能運用教學評量或相關評鑑結果，以提升教師教學專業成長

##### 1. 落實教師評鑑，提升教師專業素養

本校於 96 學年度開始全面實施教師評鑑，同時將教師聘任及升等與教師評鑑連結，教師評鑑範圍包括教學、研究、輔導及服務等四個項目，基於適性發展考量，將評鑑分成四種方案，評鑑項目依據方案不同給予教學、研究、輔導及服務不同比重。評鑑方案對於新進教師有較嚴格之標準，目的在逐年提升本校教師之競爭力。為協助教師通過評鑑，亦將逐步建立新進教師輔導制度(由資深優良教師輔導)、新進教師配置教學助理(Teaching Assistant, TA)、降低教師授課負擔、定期辦理教師研習等。

##### 2. 教學評量朝向多元化，建立教學品質管制機制

本校教學資源中心在每學期結束之前，會請學生就選讀的課程進行教學意見問卷調查。所有課程的教學意見調查結果，除會在學校網頁的教師專區顯示外，系主任與各課程授課教師會收到教學意見調查報告結果，提供系上與任課教師根據該課程教學的學生意見回饋，進行教學改進措施。如下說明：

- (1) 增設即時回饋系統，使同學可於學期中針對所選課程授課內容、進度、難易度...即時做出反應，使授課教師得以適時調整。
- (2) 每學年度召集教學改進會議，並要求教學意見調查狀況不佳教師協助出席，針對課程、分組、畢業專題...等相關事宜進行討論，針對學生滿意度較低的課程進行檢討及商討因應對策，改善教學品質。
- (3) 本系每學期固定召開系課程委員會至少一次，並邀請校外學者專家、業界代表、畢業系友及在學學生出任委員，參與課程規劃與改善。
- (4) 確認教學滿意度較低的原因為教師教學方法不良時，由系主任與授課教師面談，討論如何參酌教學意見評量結果，就教學方式、上課教材、課程難易度等做相關改進及修正。



- (5) 如有經修正調整之課程仍連續發生教學滿意度偏低的現象，系上會做出必要的調整，專任教師可調離該課程，兼任教師則不續聘。
- (6) 本系教師會參酌學生意見回饋，改進及修正教學大綱、授課方式、教材內容、課程難易度等事項，以提升教學品質。
- (7) 將核心課程內容優先進行數位化教案教材製作，提升數位學習之能量。
- (8) 定期舉辦教師教學成長活動，並會請教師教學意見評量不理想之授課教師列席，以提升或改善授課方式。

### 3.強化課程委員會功能

依功能與任務，強化校、院、系三級課程委員會之功能。落實開設課程之課程大綱審查及開課教師專長審查，確保課程品質；建立定期課程檢討機制，每學期定期評估課程實施成效。系課程委員會設立課程諮詢委員會，並邀請產業界、學界、政府機關及畢業校友，提供本系課程規劃之建議，詳見【附件表 1-4-11 與附件表 1-4-12】。透過此一機制，使課程與產業發展及社會脈動結合，提升學生畢業之就業競爭力。

## 2-3.教師學術生涯發展及其支持系統

本系所為鼓勵教師進行學術研究，對於教師學術生涯發展需求給予充分支持。在提升教師學術研究時間方面，協助教師申請休假研究及減授鐘點，對於教師學術與專業表現方面，協助教師申請學術研究成果獎勵，而在輔導教師學術生涯發展方面，爭取校內外資源，協助教師申請校內外各項計畫與結合學校其他系所共同建立研究團隊等，均有適當之支持措施。

### 一、提升學術研究

本系所為鼓勵與支持教師進行學術研究，提升成果及教學成效，依據「中國文化大學提升教師學術研究及教學減授課時數辦法」，獎勵教師發表論文、出版專書、進行藝術及設計創作、發明專利、體育成就及研究計畫。協助滿足資格的教師，提出核減授課時數申請，增加教師學術研究時間；此外，依據「中國文化大學教授休假研究辦法」，鼓勵教師前往其他學校、學術組織學習、合作，使教師可以專心從事學術研究。

### 二、獎勵學術研究

為了獎勵教師學術與專業的突出表現，依據「中國文化大學學術研究成果獎勵辦法」、「中國文化大學彈性薪資實施辦法」、「中國文化大學教學特優教師獎勵辦法」、「科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施」提出申請，給予適當獎勵；此外，本校亦制訂「中國文化大學補助專任教師出席國際學術會議辦法」、「中國

文化大學師生參加學術競賽補助暨獎勵辦法」、「中國文化大學教師專業成長補助暨取得專業證照獎勵作業要點」、「中國文化大學教師教學創新暨教材研發獎勵要點」等條例來提升成果及教學成效。

### 三、輔導學術研究

系所為落實鼓勵教師學術研究，協助教師申請校內外各項計畫，依據「中國文化大學補助教師指導學生研究創作計畫實施要點」、「中國文化大學補助教師升等研究計畫實施要點」、「中國文化大學鼓勵教師指導學生產業實習補助實施要點」，以輔導教師申請科技部一般型計畫與大專生計畫，另也針對產學及跨域研究部份，配合本校「中國文化大學研發成果與技術移轉管理辦法」、「中國文化大學產學合作實施辦法」、「中國文化大學鼓勵跨領域暨特色研究實施要點」辦法，輔導教師進行產學及跨域研究，申請校內外各項計畫與結合學校其他系所共同建立研究團隊等。

此外，本校為落實教師評鑑機制，自 97 學年度起已建置教師評鑑系統，並於 100 學年度起串聯教師成就登錄系統整合教師個人教學、研究、輔導及服務資料，成為教師個人專屬檔案並做為教師專業成長評量之基本資料及教師評鑑系統之佐證資料庫，透過完整紀錄及配合教師評鑑之執行，針對個別教師提供協助，促進其專業再成長達到持續精進的目的。同時，藉由公正客觀之評鑑指標，將教師評鑑結果做為校內各項教學、研究獎勵審核時之參考依據，藉此達到獎勵表現優良之教師，並對不盡理想之教師積極輔導，輔導參與評鑑改進會議，協助提升教師專業成長，並給予適度的改善機制，包含要求參與教師專業成長活動、隔年必須再次評鑑、聘期調整為一年、不予晉薪、不得超支鐘點、不得申請升等、不得校外兼課兼職及不得申請各項獎勵措施等，促使教師正視其本職之責，在形成壓力之下，亦可激勵其再學習及成長。

為提升新進教師研究能量，設置 mentor 制度，並將出任新進教師 mentor 納入教師評鑑中的服務項目，增進輔導與參與的誘因。

### 四、新進教師輔導

自 83 學年度開始，每學年度皆於開學前舉辦新聘專任教師研習會，99 學年度起每學期辦理一次，並舉辦教師成長研習與教學品質精進等系列活動。每年更新編印「新進教師手冊」，提供教師考核評鑑、薪資、福利與服務等相關資訊，並主動聯繫新進教師，傳遞教學與學生輔導、研究資源等相關訊息。

此外，為協助新進教師快速適應教學、研究工作與環境，99 學年度起積極推動新進教師輔導制度，為每位新進教師安排一位 Mentor，由系主任或同領域資

深副教授擔任，針對授課方式、學術研究、學生輔導等方面進行協助，每學期 Mentor 至少與新進教師面談三次，並製作面談記錄，協助新進教師及早適應學校環境，順利進行教學、研究、輔導及服務等工作。104 學年度新進教師為莊賢智老師，安排 Mentor 為柯舜智副教授，輔導比例達 100%。

## 2-4. 教師教學、學術與專業表現之成效

因應本系的定位與教學特色，專任教師的專業研究領域包含資訊科技、訊息設計、跨媒體資訊科技應用、視覺傳播、網路中介傳播與數位新媒體內容創製等，研究領域極為多元，展現研究成就的面向亦十分寬廣，包含期刊/研討會論文發表、專利與專書發表、參展與策展、研究計畫與產學合作等，符合系所教育目標，教師亦積極參與和系所發展目標相關的服務，有助於促進學生學習及彰顯系所之特色，並進而提升社會影響力；此外，本系亦利用上述章節所述之提升、獎勵、輔導學術研究之機制來輔導及鼓勵教師，提升教師們專業的學術表現。

### 一、教師專業領域/跨領域學術表現

103-107 學年度本系專任教師在學術研究面向的專業表現，其研究成果量化統計資料如表 2-4-1。專任教師發表的論文主題，不僅與學術專長領域相符，更與系所的發展方向密切相關；以資訊處理、數位資訊創新整合、加值應用與服務等面向為主，如表 2-4-2。此外，研討會論文包含國內外各領域的研討會，顯示本系教師積極投入專業研究領域，以及積極參與國內外學術研究社群成果，詳如【附件表 2-4-1】。

表 2-4-1 103-107 學年度專任教師研究表現量化統計

學年度	期刊/研討會 論文篇數	專利/專書	參展/策展人次	主持研究計畫 與產學合作案
103	30(12/18)	2	5	5
104	27(7/20)	2	5	4
105	19(7/12)	2	12	5
106	12(3/9)	3	2	10
107	3(2/1)	1	5	6
總計	91(31/60)	10	29	30

表 2-4-2 104-107 學年度專任教師期刊發表情形

姓名	語文	專書名稱	所屬領域	出版者名稱
李亦君	中文	兒童情緒照護應用服務—使用國土資訊系統開放資料	資訊技術	電子商務研究 Electronic Commerce Studies
翁銘邦	英文	英國皇家攝影學會 (The Royal	攝影	英國皇家攝影學會 (The

		Photographic Society) 158th 國際攝影獎暨展覽 (RPS International Print 158 - Competition and Exhibitions) 入圍作品專輯		Royal Photographic Society, UK)
徐明景	中文	光柵式多頻譜影像系統應用於平面文物數位典藏之研究	文化資產維護與保存 (參見考古學)	國立臺灣博物館學刊
陳虎生	英文	Artificial aging tests on the samples of Staedtler 430 M red ink, Corvina 81 red ink and rhodamine 6G red dye by means of fluorescence	分析化學	Forensic Science Journal
魏裕昌	中文	大學獎助學金制度與學生在校工作權益爭議之剖析	生活輔導	《學生事務與輔導》
戴維良	中文	基於視覺密碼之彩色機密隱藏機制	資料庫系統與資料安全	Communications of the CCISA
戴維良	英文	An Efficient Improvement on Safkhani et al.'s Hash-based Mutual Authentication Protocol for RFID Systems	資料庫系統與資料安全	Journal of Information Hiding and Multimedia Signal Processing
陳虎生	中文	以螢光分析法判定紅色原子筆墨水書寫時間之研究	分析化學	刑事科學
戴維良	英文	A Fast-Handover-Supported Authentication Protocol for Vehicular Ad Hoc Networks	資料庫系統與資料安全	Journal of Information Hiding and Multimedia Signal Processing
陳虎生	英文	Verification of counterfeiting seal impressions made by photo=electric automatic engraving and photosetting methods	分析化學	Forensic science Journal
戴維良	英文	A Novel Hybrid Image Authentication Scheme Based on Absolute Moment Block Truncation Coding	資料庫系統與資料安全	Multimedia Tools and Applications
莊賢智	英文	An exploratory study of the effect of enclosed structure on type design with fixation dispersion: evidence from eye movements	設計	International Journal of Technology and Design Education
謝翠如	中文	Multiple roles of color information in the perception of icon-type images	視覺傳達設計	Color research and Application (SCI, EI)
戴維良	英文	An IoT Notion-based Authentication and Key Agreement Scheme Ensuring User Anonymity for Heterogeneous Ad Hoc Wireless Sensor Networks	資料庫系統與資料安全	Journal of Information Security and Applications

戴維良	英文	Comments on A Secure Authentication Scheme for IoT and Cloud Servers	資料庫系統與資料安全	International Journal of Network Security
謝翠如	英文	Taiwanese People's Wayfinding Persona and Tool Preferences	人因工程	Design, User Experience, and Usability: Designing Pleasurable Experiences
莊賢智	中文	3D 列印的創新應用與未來趨勢	印刷	中華印刷科技學會會訊
戴維良	英文	A Secure Mobility Network Authentication Scheme Ensuring User Anonymity	資料庫系統與資料安全	Symmetry-Basel
戴維良	英文	Separable Reversible Data Hiding in Encrypted Signals with Public Key Cryptography	資料庫系統與資料安全	Symmetry-Basel
戴維良	英文	Image Self-Recovery With Watermark Self-Embedding	資料庫系統與資料安全	Signal Processing: Image Communication
戴維良	英文	Space Efficient and Integrity-ensured Secret Sharing Schemes for Multimedia Secrecy without Recursion	資料庫系統與資料安全	Journal of Internet Technology
戴維良	英文	An Interpolative AMBTC-based High-Payload RDH Scheme for Encrypted Images	資料庫系統與資料安全	Signal Processing: Image Communication

除了發表研究論文之外，本系徐明景教授、柯舜智副教授亦將研究成果彙集成冊，106 學年度專任教師更合著專書「資訊傳播概說」充分展現本系教師在研究領域的傑出成果，詳如【附件表 2-4-2】。

另一個具體展現本系教師的研究表現是參展與策展活動，特別是教授影像藝術與教授設計藝術課程的老師，自 103 學年度起即多次擔任校內外相關專業領域的策展人與展出者，顯示本系專任老師在數位內容創製、設計與展演的能力，詳如下表 2-4-3 與【附件表 2-4-3】。

表 2-4-3 103-107 學年度專任教師展覽獎勵

姓名	頒獎名稱	頒獎單位	地點	日期
翁銘邦	英國皇家攝影學會 (RPS) 158th 國際攝影獎暨展覽 決審入圍獎	英國皇家攝影學會 (RPS)	英國巴斯總部與倫敦皇家學會	2015/8/20
翁銘邦	美國洛杉磯國際攝影獎 (IPA 2015) 特殊數位特效類 (Special: Digitally-Enhanced) 榮譽獎	IPA Headquarters 550 N. Larchmont Blvd., Suite 100 Los Angeles, CA 90004 USA	Los Angeles, USA	2015/10/1
翁銘邦	英國倫敦 ND 國際攝影獎 (Neutral Density Photography Awards 2015) 美術特效類	ND Awards (1 Franks Avenue, KT3 5DD, New Malden, London, United	英國倫敦	2015/11/29

	(Fine Art: Photomanipulation) 榮譽獎	Kingdom)		
李亦君	2015 通訊大賽-智慧程式應用 服務設計概念競賽第一名	經濟部工業局	台北	2015/12/1 6
翁銘邦	2016 高雄獎 入選獎	高雄市立美術館, 台灣高 雄	高雄市立美術 館, 臺灣高雄	2016/2/1
戴維良	Artistic Award	The 9th International Micro-Mechanism Contest	Japan	2016/3/16
戴維良	Idea Award	The 9th International Micro-Mechanism Contest	Japan	2016/3/16
翁銘邦	英國倫敦國際年度攝影藝術 家攝影獎 (IPOTY) 美術特效 類 銀牌獎 (2nd Prize Winner – Silver Award)	英國倫敦國際年度攝影 藝術家攝影獎 (IPOTY)	英國倫敦	2016/4/24
翁銘邦	2016 台灣美術新貌獎 入選獎	臺中市政府港區藝術中 心, 台灣台中	臺中市立港區 藝術中心, 台 灣台中	2016/6/26
翁銘邦	美國紐約 La Grande PHOTO 國際攝影獎 美術類 入圍獎	LA GRANDE PHOTO INTERNATIONAL AWARDS, La Grande Photo Team	New York/Paris	2016/7/1
戴維良	科技部 105 年度補助大專校院 獎勵特殊優秀人才	科技部	中國文化大學	2016/8/1
翁銘邦	Nominee Award (Fine Art), Photography Grant 2016	Photography Magazine, London, UK	London, UK	2016/10/8
莊賢智	大家來「攝水」攝影比賽入選 獎	國立成功大學	國立成功大學 藝術中心	2016/10/1 9
莊賢智	Neutral Density Awards 榮譽 優選獎(Honorable Mention)	ND AWARDS	UK	2016/11/2 7
翁銘邦	英國倫敦國際年度攝影藝術 家攝影獎 (IPOTY 2016) 美術 特效類 銅牌獎 (3rd Prize Winner – Bronze Award)	英國倫敦國際年度攝影 藝術家攝影獎 (IPOTY 2016) 主辦單位	London, UK	2017/2/12
翁銘邦	2017 美國紐約國際攝影暨數 位藝術獎 數位藝術類 榮譽 提名獎	Gateway Art Center, New York City, USA	Gateway Art Center, New York City, USA	2017/2/17
翁銘邦	英國倫敦國際美術攝影獎 (FAPA) 影像特效類 入圍獎	英國倫敦國際美術攝影 獎 (FAPA) 主辦單位	英國倫敦	2017/4/16
翁銘邦	2017 台灣美術新貌獎 入選獎	台中市政府文化局	臺中市立港區 藝術中心	2017/5/26

莊賢智	榮譽優選獎 Honorable Mention	Moscow International Foto Awards	Moscow, Russia	2017/6/20
翁銘邦	Chromatic Awards 2017-international photography contest 數位後製類 首獎 (1st Place Winner)	Chromatic Awards 2017	USA	2017/12/17
翁銘邦	Chromatic Awards 2017-international photography contest 數位後製類 優選獎	Chromatic Awards 2017	USA	2017/12/17
莊賢智	榮譽優選獎 Honorable Mention	Chromatic Photography Awards	USA	2017/12/17
莊賢智	Nominees	International Color Awards	USA	2018/3/15
翁銘邦	美國洛杉磯國際攝影獎 (IPA 2018) 特殊數位特效類 (Special: Digitally-Enhanced) 榮譽獎	IPA Headquarters 550 N. Larchmont Blvd., Suite 100 Los Angeles, CA 90004 USA	Los Angeles, USA	2018/10/3
翁銘邦	英國倫敦 ND 國際攝影獎 (Neutral Density Photography Awards 2018) 美術特效類 優選獎	英國倫敦 Neutral Density Photography Awards 2018	英國倫敦	2018/11/25
翁銘邦	美國 Chromatic 國際攝影獎 (Chromatic Awards 2018) 數位後製類 優選獎	Chromatic Awards 2018	美國	2018/12/16

如表 2-4-4，在研究計畫方面，本系自 103 學年度至 107 學年度共執行 13 件科技部學術研究計畫，7 件政府部門委託研究計畫、4 件來自本校或其他機構的補助研究計畫及 6 件產學合作計畫，共 30 件研究計畫，充分展現了本系教師的研究能量，詳如【附件表 2-4-4】。由附件表可看出，本系專任教師獲得科技部研究計畫的件數逐年提升，由 103 學年度的 1 件增至 106 學年度的 4 件。

表 2-4-4 103-107 學年度專任教師參與各類研究計畫件數統計

學年度	科技部計畫		公部門補助計畫		其他計畫		產學合作		合計	
	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持	主持	共同主持
103	1	2	1	0	1	0	2	0	5	2
104	3	1	0	1	1	0	0	0	4	2
105	3	2	0	1	1	0	1	0	5	3
106	4	1	3	1	1	0	2	0	10	2
107	2	1	3	1	0	0	1	0	6	2
合計	13	7	7	4	4	0	6	0	30	11

除了科技部研究計畫之外，本系也積極與產業界進行各類合作，以提升本系研究能量，如 103 學年度由李亦君老師與寶膳國際股份有限公司、謝翠如老師與華碩電腦股份有限公司進行網站開發及車用平板測試研究，104-107 學年度則由柯舜智老師與中華民國兒童燒燙傷基金會等單位進行公益微電影、園區行銷等專案作業。

本系教師專長本就具備跨領域特性，近年來本系教師積極參與整合性計畫，尤其是以數位媒體技術為本之相關整合研究，結合本校資訊科學系、美術系、紡織系、資訊中心、華岡博物館等相關單位，參與執行 96-103 數位典藏國家型科技計畫之執行，如「近現代珍貴文物數位典藏之研製：溥心畲書畫與手稿」與「近現代珍貴文物數位典藏之研製：台灣近現代名家書畫」等。傳播領域則有柯舜智老師參與「臺灣科普傳播事業發展計畫推動辦公室運作計畫」，擔任主軸計畫五「建置科學傳播內容資料庫」與主軸計畫七「科普傳播績效評量」共同主持人。未來更將持續深化跨校院系合作。

上述整合性計畫與產學合作案皆與本系所欲培養的「數位資訊創作整合、加值應用與設計製作」核心能力密切相關，藉由計畫案的執行，貢獻教師專業知能，也縮短理論與實務的落差，參與產學合作案的老師與同學皆能有所學習與成長。而對於教授設計與實務課程的教師，除鼓勵積極從事自身創作，亦鼓勵參與國際交流活動，例如：本系戴維良老師於 104 學年度參與第九屆國際微型機器人比賽，榮獲創意獎與藝術獎、本系李亦君老師於 103 學年度至澳洲參與昆士蘭大學的語言中心之提升英語教學計畫等。

不論是科技部計畫、參展與策展、整合性計畫、產學合作計畫，本系教師所執行的各項研究計畫與教師專長、系所發展及教學課程等息息相關，不僅教師可經由研究計畫厚實專業知能，更可透過計畫所提供的助理名額，給予學生實際應用理論的機會，提升教學品質。

同時本系支持教師研究的環境與機制健全，因此教師們的研究成效良好，受



到學術上的肯定，表現在教師們升等的成效上尤其明顯，近年來共有六位教師在職級上晉升，足見本系教師在學術與專業上表現卓著，近六年專任教師之升等情形詳見下表 2-4-5。

表 2-4-5 近六年專任教師之升等情形

學年度	姓名	原職級：副教授	升等後職級：教授	原職級：助理教授	升等後職級：副教授	升等時間
102	徐明景	1	1	0	0	102 年 8 月
102	李亦君	0	0	1	1	102 年 8 月
102	張文華	0	0	1	1	102 年 8 月
104	陳又菁	0	0	1	1	104 年 8 月
104	戴維良	0	0	1	1	105 年 2 月
106	謝翠如	0	0	1	1	107 年 2 月
107	翁銘邦	0	0	1	1	107 年 8 月
小計		1	1	6	6	

## 二、教師參與和系所發展目標相關服務之表現

除了致力教學與學術研究，本系教師也積極投入政府及社會各界的服務工作，盡力提供專業知能，銜接學術與實務的落差；也由服務社會各界的活動中，瞭解實務界的需求，作為指導學生的最佳教學來源。

本系專任教師因學有專精，在各領域皆有傑出表現，經常參與政府機關、專業學術組織、相關產業與其他社會團體的活動，或受邀為評審、顧問，或擔任重要董監事或委員，貢獻專業知能。如考試院、各大美術館、文化部、各縣市政府文化局、觀光局、國家通訊傳播委員會、營建署、各縣市政府、各類專業學會、基金會、各級學校等機構或組織，依本系各教師的專業所長，聘請擔任各種職務，除肯定本系教師的專業知能，亦提供產業界、政府單位與學術界(產官學)的交流機會，有助於建構更有效直接的教學內容。

本系專任教師李天任教授目前為中華色彩學會榮譽理事長，專任教師魏裕昌副教授為前學會理事長，徐明景教授與謝翠如副教授出任學會理事與副秘書長，協助會務及相關學術活動辦理。102-103 學年度受台北市都市發展局委託進行台北市城市色彩計畫，於 104 年 3 月 21 日假華山大草原辦理世界色彩日活動，除替台北市的區域色彩蒐集資料，更透過展演活化展演空間。

本系專任教師徐明景教授為中華攝影教育學會榮譽理事長，專任教師翁銘邦助理教授為學會副秘書長，協助會務及相關學術活動辦理，除每學年第二學期舉辦攝影相關的學術研討會，並定期舉辦講座及攝影比賽，亦鼓勵系上同學參加比賽累積實務參與經驗。

本系專任教師柯舜智副教授目前為台灣資訊社會學會與中華科學傳播常務理事，也擔任過中華傳播學會第九屆理事(2012-2014)。此外，本系積極投入與本校資管系、資科系聯合舉辦的 2011~2018 年知識社群國際研討會。

本系專任教師近年學經簡述如下：

徐明景教授，專長為影像色彩科學與應用，任教數位攝影與色彩管理系統等課程。曾擔任資傳系系主任、中央研究院數位典藏國家型科技計畫數位內容拓展委員會委員、中華攝影教育學會理事長，現擔任臺灣照明委員會影像科技小組之召集人，代表國家出席國際影像科技標準會議，常參與國際學術合作。為大義 214 色彩與影像度量研究室指導老師，熱衷於數位攝影與影像色彩科技的跨領域應用。

柯舜智副教授，目前為《台灣資訊社會學會》與《中華科學傳播協會》理事，也曾是《中華傳播學會》理事；目前也是國家通訊傳播委員會《衛星廣播電視事業申設、換照審查委員會》、《有線廣播電視系統評鑑、換照、申設審查委員會》、《廣播電視節目與廣告諮詢會議》委員。另擔任「科普產學合作支援計畫」四年期整合型計畫之共同主持人。

李亦君副教授，目前為資傳系系主任，與許多國際學術單位進行合作擔任研討會與期刊審查委員，且為大義 212 先進網路與行動服務實驗室指導老師，每年帶領學生參加許多國內外資訊應用服務相關競賽，頗有斬獲。同時，亦與企業界有許多合作，讓學生可以經由產學合作獲得寶貴經驗。

魏裕昌副教授，100~106 學年度擔任學務長任內，於 104 年度獲教育部頒發本校為全台高校學務工作「推動友善校園計畫」卓越大學最高榮譽獎項。105 年度獲教育部頒發「學務特殊貢獻人員獎」，並擔任相關學術團體理(董)監事，如台灣資訊傳播學會理事(歷任副理事長、常務理事、秘書長)、台灣通訊學會常務監事、中華色彩學會理事(歷任理事長、常務理事、秘書長)、財團法人印刷傳播與才文教基金會董事、財團法人中華出版基金會董事(歷任常務董事、執行長)及財團法人印刷創新科技研究發展中心經濟部科技專案計畫評審委員等，提供學產界專業諮詢、評審、學術服務及協助辦理學術研討會等。

張文華副教授，現任教育部創新教學發展基礎科學場域學習與教學敘事力提升計畫、USR 大學社會責任實踐計畫之授課老師，除致力於資訊傳播教學研究外，亦積極推展數位設計教育，曾多次擔任縣市政府設計美展評審、產學合作輔導案計畫主持人與企業廠商顧問。

陳又菁副教授，為大義 219 數位學習研究室指導老師，長期擔任 SSCI 期刊與國際研討會審查委員，多次獲得教學創新與教材研發獎勵及校內外研究計畫，

定期邀請業界舉辦班級座談，幫助學生掌握職場脈動。

戴維良副教授，目前為 SCI 國際期刊 KSII Transactions on Internet and Information Systems 編輯委員，且擔任過許多 SCI 國際期刊的審查委員，提供國際學術服務。此外搭配課程，帶領學生進行社區服務學習，將所學回饋給社會。

謝翠如副教授，指導大義 216 實驗室，指導學生參與產學合作與科技部計畫，並同時出任中華色彩學會副秘書長、擔任經濟部工業研究院之國家考試規劃組副召集人，活躍於色彩產學研領域，主持多項相關計畫並於國際期刊發表論文、並參與國內外相關研討會之籌（協）辦、審稿及會議主持。

翁銘邦副教授，近來作品屢獲國內與國際影像暨數位藝術獎項及展覽等殊榮，且曾應邀發表於臺北、臺中、高雄、倫敦、伯明罕、牛津、布里斯托、紐約、洛杉磯、巴黎、阿姆斯特丹、莫斯科、台拉維夫、香港、上海、吉隆坡、澳洲、阿根廷、拉脫維亞及英國等其它城市，並典藏於國立臺灣美術館、文化部藝術銀行、臺藝大有章藝術博物館、英國倫敦攝影家協會、英國皇家攝影學會等。2018 年受邀成為法國巴黎國際知名 YellowKorner (YK) 當代美術攝影藝廊藝術家，現專職新媒體影像創作、研究與教學，居住並工作於臺北。

莊賢智助理教授，目前為中華攝影教育學會理事，協助會務及相關學術活動辦理。除每學年第二學期協助舉辦攝影相關的學術研討會，定期舉辦講座及攝影比賽。搭配課程鼓勵及帶領系上同學參加多媒體設計相關競賽，屢獲佳績，參加比賽累積實務參與經驗。此外舉辦過多場國內大型攝影個展展演創作發表。

服務學習是社區服務融入教學的具體方案，103 學年度起於台北市士林老人服務中心進行服務學習，將課堂所學習之資訊能力應用到實際生活之中，讓學習者透過實作，培養服務精神與態度，融入社區、強化人文與社會關懷，並在服務過程中發揮自己的專長，建立自信。服務的內涵包含：雲端資料庫使用訓練、老人電子產品使用介面訓練、中心志工常用紙本資料(區域老人家訪資料...等)資料庫建置...等，協助據點涵蓋台北市內湖區及士林區共 17 個中老年社會福利機構，透過探索、澄清、理解、行動、內化的服務學習過程，建立公民知能、土地與人文關懷，服務規劃詳見【附件表 2-4-5】。本系專任教師自 99-106 學年度所參與的社會服務甚多，超過 500 人次，單是 106 學年度的社會服務即超過 60 人次，足見本系教師的專業能力受到社會各界肯定與信賴，服務情形詳見【附件表 2-4-6】。

系上教師亦推廣專業技能鑑定，與 106-107 學年度協助工業技術研究院執行 iPAS 推動合作委託案，辦理證照考試相關推廣工作，。

### 三、系所發展與學生學習之連結

專任老師透過實務課程，帶領或鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演與研究活動。除參與科技部大學生專題研究計畫外，近年來參與較多的是視覺傳播設計領域的競賽，本系雖非藝術設計科系，參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。104~107 學年度參與展演活動共計 37 人次(不含畢業展)，競賽活動獲獎共計 67 人次，詳見【附件表 2-2-6 與附件表 2-2-7】。於 4 年級第二學期舉辦畢業成果展，亦於展現應屆畢業生的實務學習成效，詳見表 2-4-6。

進一步訂定中國文化大學師生參加學術競賽補助與獎勵申請細則，以提升競賽、參與計畫、展演之優秀表現。

表 2-4-6 本系 103-107 學年度畢業成果展一覽表

名稱	時間	展出對象	地點
初色 2015 畢業成果展	104/05/08-10	100 學年度入學生	松菸 5 號倉庫
瘋巢 2016 畢業成果展	105/05/12-14	101 學年度入學生	松菸 1 號倉庫
超限時 2017 畢業成果展	106/04/28-30	102 學年度入學生	松菸 3 號倉庫
敢想 2018 畢業成果展	107/04/27-29	103 學年度入學生	松菸 5 號倉庫
無限製 2019 畢業成果展	108/05/03-05	104 學年度入學生	松菸 4 號倉庫

本系亦於每學年暑假及學期間辦理建教實習，提供學生實務學習之機會，使理論與實務能相結合。參與的廠商包括傳播媒體業者、資訊服務業者、出版印刷公司等。學生的學習成效，由老師配合建教實習的廠商作考核評量。

為了培養學生國際觀與國際視野，本系所教師除了積極參與社會各界活動、提供專業服務之外，亦不遺餘力推動國際學術交流，經常主辦或協辦專業學術研討會，定期與國外大學及相關教育單位進行交流活動，引介國際相關領域創新發展情況到國內，突顯本系核心能力，並與相關學術專業團體保持良好之合作關係，透過學術經驗的交換與合作，以提昇師生專業知能、外語能力、擴大國際視野、國際友誼，建立本系之專業地位。

為提升學生的外語能力並擴大國際化視野，措施如下：

- (1) 鼓勵同學前往姐妹校學習，增加國際接觸。
- (2) 配合教學卓越計畫編列預算補助同學出國參與國際學術交流活動，如：  
周家楨等 3 位同學於 104 學年度獲得「104 學年度中程校務計畫中卓越特

色(評鑑精進計畫)經費：獎勵及補助參與校外及國際競賽與研討會活動」補助機票費用 2,000 元【附件表 1-3-9】。

- (3) 輔導同學申請校內外競賽補助，如：甘臣琮、廖珮璇與曾芷媛同學以「朕衣聯盟」榮獲「2018APP 移動應用創新賽」台灣總決賽優勝獎，參賽同學獲主辦單位補助於 9 月代表台灣參與大中華區總決賽並獲得三等獎。
- (4) 輔導同學參與國際參訪或實習，如：許蕙蘭、黃乙晴同學於 106 學年度獲東南衛視集團補助前往福建省廈門大學進行海峽兩岸青年人才交流活動-新聲訓練營；王珮甄同學於 104 學年度前往中國大陸杭州市品融控股集團股份有限公司市場行銷部門進行國際實習。。
- (5) 積極主辦或協辦國際學術研討會，引介國際相關領域創新發展情況到國內，突顯本系核心專業能力，並鼓勵學生參與。104 至 107 學年度，本系師生共舉辦學術研討會 5 場包含與本校資管系聯合舉辦知識社群國際研討會，以及與中華色彩學會合辦國際色彩學研討會等。詳如下表 2-4-7。

表 2-4-7 本系 104-107 學年度舉辦學術研討會暨講座一覽表

名稱	時間	地點	協辦單位	主辦單位
色彩學專題講座研討會	105/5/14	松菸 3 號倉庫		中國文化大學資訊傳播學系
				中華色彩學會
KC2016 知識社群國際研討會	105/5/27	大夏館 B1 國際會議廳		中國文化大學推廣教育部
				中國文化大學資訊管理學系(所)
				中國文化大學資訊傳播學系(所)
KC2017 知識社群國際研討會	106/5/28	大夏館 B1 國際會議廳		中國文化大學推廣教育部
				中國文化大學資訊管理學系(所)
				中國文化大學資訊傳播學系(所)
2017CMF 設計與應用學術研討會暨 色彩規劃管理師能力鑑定師資研習交流	106/11/25-26	大同大學尚志教育研究館 3 樓音樂廳、經營大樓 3 樓	中國文化大學資訊傳播學系	中華色彩學會
				大同大學
iCIMKC2018 第十四屆創新、管理與知識社群國際研討會	107/6/1-2	大夏館 B1 國際會議廳		中國文化大學推廣教育部
				中國文化大學資訊管理學系(所)
				中國文化大學資訊傳播學系(所)

- (6) 本系碩士生在授課教材上，推薦閱讀英文書目，本系所亦發展全英語授課課程，如：105 學年度『電子商務與服務管理』課程選課同學包含外籍生，課程以英文授課為主。【附件表 2-4-7】。
- (7) 本系碩士生於進行學位論文口試前需通過英語檢定標準(多益成績：640)或修畢校定之密集英語(聽說讀寫)4 學分課程。大學部學生則自 100 學年度起將英語檢定列入畢業門檻(多益成績：450)。為提升英語能力，避免同學因語言門檻而延長修業時間，本校語文中心自 102 學年度起配合教學卓越計畫辦理英語模擬測試並開設各類課後英語課程、舉辦各項英語活動，提升興趣以加強能力【附件表 2-4-8】。
- (8) 配合教學卓越計畫設置獎學金獎助語文檢定獲取高分同學，如：陳思穎、楊翊萱、蔡濱懋、郭芳如、林天鈞同學獲得「外語能力優秀助學金」3,000-5,000 元。

本系所鼓勵研究生或大學部學生參與國際活動，包含參加國際研討會之籌備或發表、國際志工團海外活動、出席以外語講授之課程或演講、參與本校主持之跨國研究計畫、參與國際合作組跨境實習。經由學生至國外國際學習，回國後進一步可以與同儕分享所學新知，並與國際學生、同事保持緊密聯繫，獲取國外最新訊息。

本系所之定位和發展目標與教師之學術與專業表現相符合，這將有助於促進學生學習及彰顯系所之特色，並進而提升社會影響。

## 貳、特色

- 一、本系教師學有專精，師資結構均衡，多能夠堅守崗位耕耘，流動率極低，俾於系務逐年穩定發展，能夠發揮較佳的教學效能與品質。
- 二、本系教師能提供的課程非常多元，並能善用課業輔導系統、數位學習平台分享數位教材輔助學生的學習活動，有助於學生的自行學習。
- 三、本系設有多間專題研究室，並逐年添購專業研究與實習設備，可以提供教師研究與教學的環境，做為實驗與探究的基地，以改進教學設計、教材教法。另外營造出學生實作驗證的空間，並凝聚競賽團隊與打造參賽作品的基地，提供優質的學習環境。

## 參、問題與困難

面對少子化的趨勢與壓力，以及科技的變化與社會變遷，如何提升教師教學

的內容與課程規畫，督促學生持續提升競爭力，增進學習成效，以確保學生具備教學目標所要求達成之能力，仍為持續努力的目標與挑戰。

#### 肆、改善策略

持續透過 PDCA 的架構與流程，藉由內部的討論與參考外部的建議，鼓勵老師們在知能領域的提升，並持續更新與精煉課程內容，並引導學生發展主動學習的能力，才能永續發展學習的功能。

#### 伍、總結

本系教師人數與學術專長皆能符合學系的教育目標，且因專任教師任教穩定，異動性低，俾於累積教學能量。再者，本系教師能夠依據學生應具備的核心能力制定課程，運用多元化的教學方法，自編適合的講義教材，從多方面的學習評量以檢測學生的學習成效。整體而言，本系在師資結構、教學資源、學習成效等方面均能達成學系的教育目標。

## 項目三、學生與學習

### 壹、現況描述與特色

#### 3-1. 學生入學與就學管理

##### 一、學生入學現況

在少子化高教危機背景下，本系由 99-107 學年度間的招生入學仍保持穩定狀況，學士班名額內新生入學報到率平均逾 96%、總報到率平均為 95.08%、實際註冊率 95.33%，詳如表 3-1-1。在碩士班入學方面下，受到國內碩博士高教過度擴張、少子化、學生考量優先就業等多重因素影響，本所近年報到率與註冊率呈現較大波動，由 102-107 報到率平均為 73.48%、實際註冊率為 54.55%。經審慎推估，在少子化與高教市場競爭的背景下，本系推估往後註冊率每年減少幅度約為 1%至 2%，至 110 學年度預估本系註冊率約 90%，但學生人數仍會維持兩班共 100 名。在碩士班方面本系預估至 110 學年度註冊率約在 55~60%左右。

表 3-1-1 近 8 年學士班報到人數統計表

學年度	名額內	網路報	未報	百分比	名額外	網路報	未報	百分比	報到率總計	實際註冊率
	應報到人數	到人數	到人數		應報到人數	到人數	到人數			
99	118	113	5	95.76%	2	2	0	100%	95.83%	94.16%
100	118	115	3	97.46%	0	0	0	0%	97.46%	96.61%
101	118	115	3	97.46%	5	1	4	20%	94.31%	94.3%
102	118	113	5	95.76%	6	3	3	50%	93.55%	93.55%
103	118	115	3	97.46%	8	3	5	37.50%	93.65%	95.76%
104	118	114	4	96.61%	4	3	1	75%	95.90%	95.76%
105	118	115	3	97.46%	12	8	4	66.67%	94.62%	97.46%
106	118	113	5	95.76%	8	5	3	62.5%	93.65%	93.65%
107	118	114	4	96.61%	6	6	0	100%	96.77%	96.77%

表 3-1-2 近 5 年碩士班報到人數統計表

學年度	核定招生人數	報名人數	錄取人數 (實際應考 且錄取)	報到到人數	報到率總計	註冊人數	實際註冊率
102	11	6	6	3	27.27%	2	18.18%
103	11	18	11	10	90.9%	5	45.45%
104	11	10	8	8	72.73%	7	63.64%
105	10	8	8	7	80%	6	60%
106	10	10	9	9	80%	8	80%
107	10	10	10	9	90%	6	60%



## 二、系所招生策略規劃

面對當前的高教市場供需失衡、以及社會經濟面諸多對國內高教不利之外部因素，本系所抱持著持著積極靈活的作法因應未來挑戰，我們所採取的多元招生入學管道不僅充實生額，同時跨領域背景的學生構成也可促成在本系跨領域學習時互相激盪新創意的優勢。以下分點敘述招生策略規劃：

### (一) 實行多源入學管道

表 3-1-3 教育部公布(預估)105-120 學年度大學 1 年級學生數

大學 1 年級學生數實際統計及預測值 (1/3)

單位：人

學年度	上學年 高級中 等學校 畢業生	大學1年級學生數											
		高推估			中推估					低推估			
		計	一般 體系	技職 體系	計			一般 體系	技職 體系	計	一般 體系	技職 體系	
					學士、二專		五專 4年級						
本國籍	境外生												
97	279 320	273 638	122 053	151 585	273 638	254 227	3 536	15 875	122 053	151 585	273 638	122 053	151 585
98	277 150	263 153	118 460	144 693	263 153	243 321	4 013	15 819	118 460	144 693	263 153	118 460	144 693
99	278 717	268 733	120 237	148 496	268 733	248 305	3 932	16 496	120 237	148 496	268 733	120 237	148 496
100	282 605	275 616	122 490	153 126	275 616	254 604	5 299	15 713	122 490	153 126	275 616	122 490	153 126
101	279 381	277 756	125 795	151 961	277 756	255 721	5 858	16 177	125 795	151 961	277 756	125 795	151 961
102	277 910	271 108	124 249	146 859	271 108	246 492	7 419	17 197	124 249	146 859	271 108	124 249	146 859
103	277 047	272 027	126 362	145 665	272 027	245 246	9 590	17 191	126 362	145 665	272 027	126 362	145 665
104	272 563	269 923	126 087	143 836	269 923	241 767	10 599	17 557	126 087	143 836	269 923	126 087	143 836
105	254 567	260 414	120 652	139 762	255 284	227 878	10 599	16 807	118 276	137 008	252 752	117 103	135 649
106	239 882	245 781	113 873	131 908	240 947	214 733	10 599	15 615	111 633	129 314	238 561	110 528	128 033
107	246 248	253 119	117 273	135 846	248 157	220 432	10 599	17 126	114 974	133 183	245 708	113 839	131 869
108	240 074	246 501	114 206	132 295	241 662	214 904	10 599	16 159	111 964	129 698	239 275	110 859	128 416
109	211 792	218 689	101 321	117 368	214 420	189 587	10 599	14 234	99 343	115 077	212 314	98 367	113 947
110	200 737	207 813	96 282	111 531	203 767	179 691	10 599	13 477	94 407	109 360	201 771	93 483	108 288
111	187 295	194 567	90 145	104 422	190 793	167 659	10 599	12 535	88 396	102 397	188 930	87 533	101 397
112	182 254	189 688	87 884	101 804	186 015	163 146	10 599	12 270	86 183	99 832	184 203	85 343	98 860
113	176 160	183 657	85 090	98 567	180 107	157 691	10 599	11 817	83 445	96 662	178 355	82 634	95 721
114	173 514	181 094	83 903	97 191	177 598	155 323	10 599	11 676	82 283	95 315	175 872	81 483	94 389
115	172 967	180 533	83 643	96 890	177 047	154 833	10 599	11 615	82 028	95 019	175 327	81 231	94 096
116	167 195	174 893	81 030	93 863	171 523	149 666	10 599	11 258	79 468	92 055	169 860	78 698	91 162
117	153 259	161 192	74 682	86 510	158 104	137 192	10 599	10 313	73 251	84 853	156 579	72 545	84 034
118	160 087	167 927	77 802	90 125	164 700	143 303	10 599	10 798	76 307	88 393	163 108	75 570	87 538
119	188 106	195 486	90 571	104 915	191 696	168 385	10 599	12 712	88 815	102 881	189 825	87 948	101 877
120	185 688	193 107	89 468	103 639	189 365	166 221	10 599	12 545	87 735	101 630	187 518	86 879	100 639

根據教育部公布的大學一年級學生實際統計與預測值(表 3-1-3)顯示出明顯逐年下降之趨勢，值得注意的是 106 學年度起進入技職體系的學生數將比進入一般大學人數多出 1 萬多名。高職背景的學生普遍有實作能力較高、已有些許職能

專業，對於本系重科際整合與應用的發展特色亦是合適的招生來源，因此本系以吸引優秀的技職體系學生為開拓生源方向之一。具體作法為透過技優甄審入學(12%)廣招符合本系方向的高職生，除了設計類之外並增加資訊類招生分項，以鼓勵具有資訊技術的學生入學。

此外，本系也積極採納額外的招生方式，提高個人申請部分的名額至核定名額上限 50%(105 學年度增至 60 人)，102 學年度起納入繁星推薦方式(8%)，以這些方式所錄取學生對本系課程有較主動的學習意願。由 106 學年度起本系亦積極招收國際學生。

## (二) 招收跨領域生源

除了多元入學管道之外，本系近年略為調整原有考試分發入學的招生名額與入學資格，以符合系所發展趨勢、增加潛在生源為目的，自 103 學年度起將原有招收採計數學甲、較偏向理工學門特質的學生，改為招收採計數學乙，並由 107 學年度起不再採計數學，以招收較偏向文法商與傳播學院特質的學生。這樣的調整可降低與相關學系因採計科目落差而造成的級分差距，影響學生對學系選填的意願，也有助於將選填的考生人數增加，如此做法也可進一步使系上招收符合傳播學院特色且適於培養的學生，調整情形簡列如下表 3-1-4。

進一步持續追蹤現行不同招生方案入學生表現情形，並針對文法商與傳播學院特質的學生調整資訊類課程教學模式，以提升學生學習成效以維持系所長期發展，以因應 108 學年度入學制度採計學科改為 4 科之影響。

表 3-1-4 考試分發入學招生分項表

學科能力測驗檢定項目及標	指定考試採計科目	原指定考試採計方法	同分參酌	備註
無	國文	1.5	1.英文 2.國文史 3.歷史	因應數位匯流與新媒體之發展趨勢，本系強調科技與人文整合，以應用資訊傳播科技進行創意加值之教學研究為目標。歡迎具有美學與創意設計基礎並有志於資訊科技應用之高中學生加入本系。有視覺障礙或辨色力異常者，宜慎重考慮。
	英文	2		
	歷史	1		
	公民	1		
	地理	1		

## (三) 展開多樣活潑的招生活動

在招生宣傳面向，除傳統的招生文宣製作，更透過多媒體、多管道的宣傳方式，以增加曝光量且形塑系所形象，宣傳辦法如下：1.拍攝宣傳影片。2.老師推薦優秀的期末作業，成立系上同學作品資料庫典藏。3.配合全校夏令營辦理暑期營隊，規劃「簡單上架 APP」、「印刷媒材加值」之創意課程，並由系學會協同規劃營隊團康活動。4.請在校同學擔任資傳種子，以「What's 資傳」或「大學生活再發現」為題，回高中職母校分享，增加學弟妹報考意願。5.規劃目標宣傳學校，以提供講座方式進行置入行銷。6.透過每年本系在華山、松菸等藝文公共展區的

畢業展覽向民眾展示本系教學時作成果，創造口碑，吸引更多學生家長關注。

#### (四) 善用校系友資源

本系偕同眾多熱心、傑出之系友集結為系友會，協助以下有利於招生之事務：  
1.增設五年一貫學碩學程獎學金 1-2 名。2.由本系配合課程活動辦理傑出校友名人講座。3.在特定課程當中(例如數位化溝通與敘事能力之課堂作業)請同學專訪就業發展良好校友，上傳 YOUTUBE 平台，增加與校友互動、同時行銷本系所。

#### (五) 以產學研專案及多元學位取得方式鼓勵碩士班報考入學意願

在碩士班方面，本所自 104 學年度起約略維持 60%的實際註冊率如表 3-1-2。預估至 110 學年度註冊率約持平在 55~60%左右。本系亦考量以寄存 1-2 員額之方式避免註冊率低於 60%。為了增加本系同學報考就讀意願，本所透過增設五年一貫碩士學位學程、以培植其參與產學合作、參展參賽、擔任科技部研究案學習型助理作為鼓勵，促進高年級大學部同學選擇徑讀本所。另一方面於招生期間積極對本校相關科系學生宣傳本所，同時也進一步透過實務講座實習與企業接軌，提升在學研究生對學位的價值與認同感。另外本所並增設技術類、藝術類報告學位考試模式鼓勵多元學位取得方式，以爭取實作類專長的同學入學。

### 三、學生就學管理作法

#### (一) 新生就學管理作法

本校大一新生入學繳費註冊且網路報到後，註冊組將進行正式學籍管理，由學校將統一寄發「新鮮人入學手冊」，並且在開學前舉辦大學入門新生訓練活動，本系也配合在大學入門期間向新生與家長召開系所發展方向說明、選課說明、本系專任教師自我介紹等等，讓新生們接收到完整豐富的就學相關資訊。而新生導師也會在系學會所舉辦座談會與迎新宿營活動認識新生，各社團於開學週進行招募新生的活動，讓初來乍到的同學感受到溫暖歡迎的氛圍。

#### (二) 在學學生就學管理作法

本學則依據大學法、大學法施行細則、學位授予法、學位授予法施行細則等行政相關法令制定學則，由本校行政層次管理學生學籍資料，包括學生基本資料驗證、外國學生國籍、僑生僑居地、入學身分別入學學歷、入學年月、所屬院系(所)組班、休學、復學、轉系組、輔系、雙主修、教育學程、學分學程、所修科目學分成績、畢業年月與所授學位(或退學紀錄)、核定學籍等情形。

學生本系學習期間將受到來自多方的就學協助，督促協助其順利完成學業取得學位。行政面的就學管理主要來自註冊組與本系辦教學助理，透過本校完備的教學輔導系統(詳細說明於 3-2 小節)，連結學生成績管理與線上點名機制，系統可自動發出包含前學期 1/2 不及格、期中 1/2 預警、期中缺課等三類預警。學生

可於學生專區「學習預警紀錄」得知預警情形，及時提醒同學調整學習態度，而系助教以及導師系統也可得知每一位學生預警狀況。前學期 1/2 不及格預警為前個一學期之不及格學分數達總學分數一半以上(連續兩學期如此即退學)；期中缺課預警代表授課老師於課輔系統登入缺席情形，當缺課時數達上課總時數 1/3 列為預警名單；期中 1/2 預警為期中考後由授課老師登入期中成績，當不及格學分數達總學分數 1/2 列為預警名單。預警名單除即時通知家長外，並以紅旗標誌顯示於導師系統，要求導師加強晤談瞭解及排解問題，導師也可視情況協調授課教師或課程 TA 協助對預警同學加強輔導，另外也可依實際需求轉介至教學資源中心或學生諮商中心，填寫學習資源需求表，由教資中心安排課輔教學。

本所碩士班學位論文取得流程圖如圖 3-1-1。在碩士班學位論文考試的審查標準方面，將以成品的完成度、技術的創新程度、創作實現的難易程度與是否可供重複驗證為標準，學位考試流程如下：(1)撰寫研撰報告，撰寫格式與繳交時間皆與本校研撰計畫相同(若為委託案需通過委託單位審核並簽屬合約)。(2)完成論文、作品、技術開發或調查研究報告，並進行公開發表(展出、出版、報告、上架、發行…等，或參與國際級與國家級競賽且獲獎)。而論文、作品製作完成，發表前需先進行展前審查報告。(審查委員由系上專任老師出任；委託案需向委託單位進行成果發表)。(3)公開發表完成需撰寫完整創作報告或技術報告，並依學校規定之考試期程進行學位論文考試。(4)學位論文考試通過，得授以碩士學位證書。

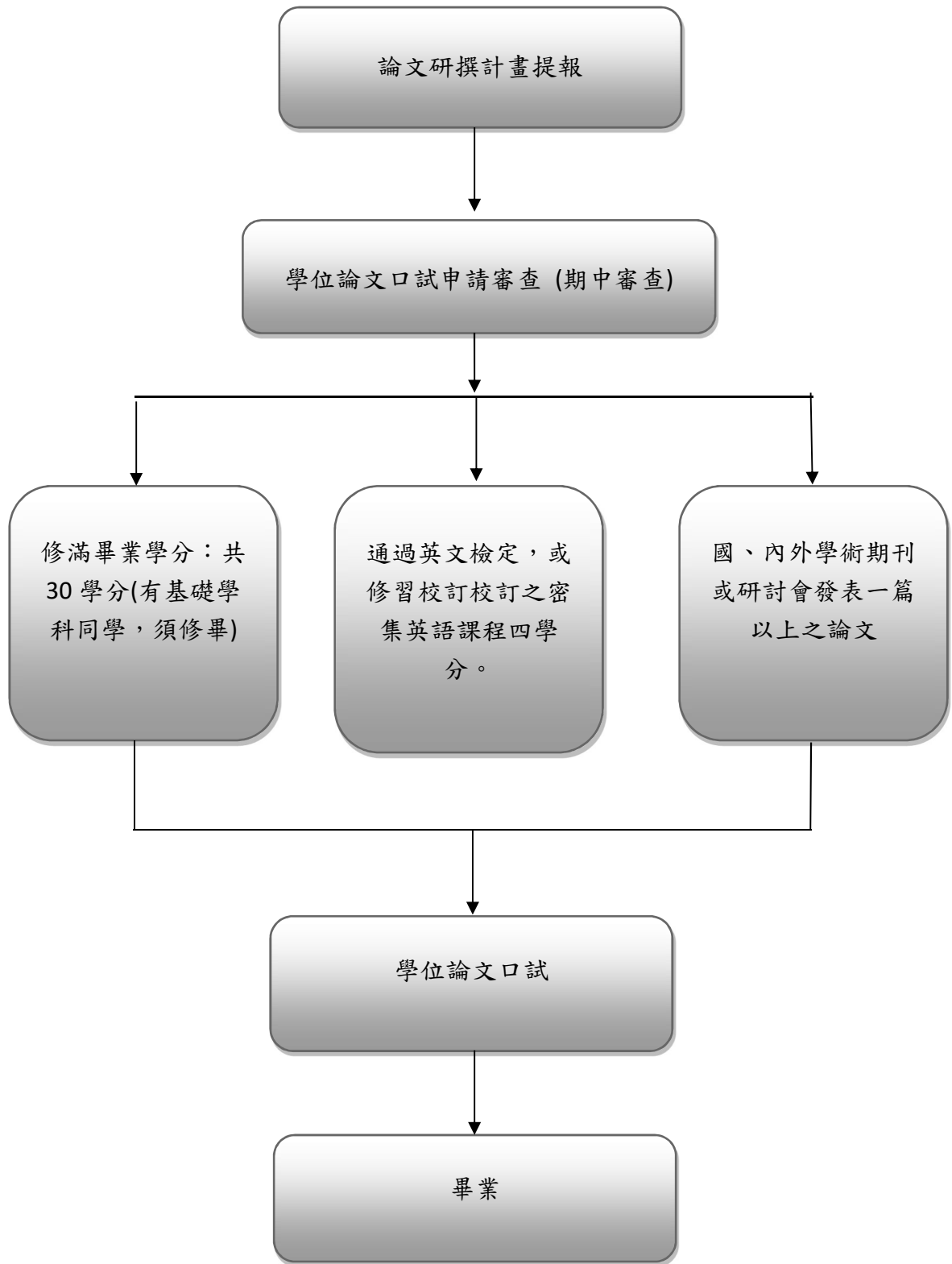


圖 3-1-1 碩士學位取得流程圖

## 3-2. 學生課業學習及其支持系統

### 一、學生課業學習系統與輔導機制

本系所透過多種課業學習與支持系統管道，盡量將課業相關訊息以及輔導資源傳達給每一位同學，協助其順利完成本系學位，實際做法分為透過本校建置的完善學習輔導網站系統、以及透過面對面溝通的座談與個別輔導兩大類方式，列於簡圖 3-2-1，兩大類之下的各種機制與管道詳細說明於後。

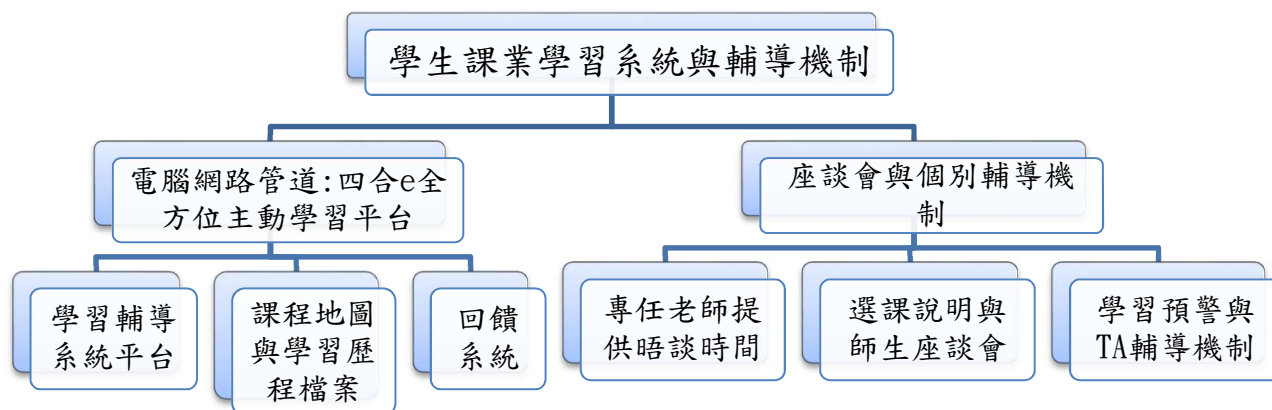


圖 3-2-1 學生學習輔導實際做法

#### (一) 電腦網路管道:四合 e 全方位主動學習平台

本校資訊中心建置「四合 e 全方位主動學習平台」課業輔導系統之平台，是國內私立大學少有的完備線上學習輔導系統，深受師生依賴與好評。這個完善、多功能平台可提供三大類課輔功能：

1. 作為師生管理課程進度內容的學習輔導系統平台：每學期開學前教師將依授課科目輸入教學大綱，大綱中明列教學目標、進度、評分方式及參考教材等，並要求每年依課程需求作適當的內容更新，使選課同學充分了解授課內容及期望。開學後教師仍可隨時上載最新教材、學生可隨時下載教材、學生可上傳作業、教師可線上管理作業、並可線上點名、評分、紀錄與課程相關事項。
2. 學生登入此平台可檢視依本系課程架構而建置的「課程(學習)地圖」以及個人的「學生生涯歷程檔案」(e-Portfolio)。除此之外此平台也整合「大專校院職能診斷平台」(UCAN)納入，教師端也可由此系統的「導師資訊平台」檢視學生的學習地圖和 e-Portfolio，以便全方位瞭解每一位學生的學習狀況。
3. 除了提供資訊之外，本校之學習平台還可供師生進行即時溝通，學生端可透過即時回饋系統反映其問題與意見讓老師可了解其學習需求，而教師端

可發布課程公告、也可針對個別學生問題進行線上回饋。

## (二) 座談會與個別輔導機制

除了透過電腦網路管道之外，本系也透過面對面溝通、宣達、輔導的方式實行各類課業學習輔導，以下分三點敘述：

1. 導師輔導與晤談時間(Office hour)機制：本系教師除授課時間外，每週均排定至少 6 小時的辦公室晤談時間，提供學生課業、生活與生涯等三個主要面向的輔導和諮詢。教師也除透過當面談之外，也可透過電話、電郵、網絡即時通訊軟體等方式進行晤談工作。與個別學生的晤談內容結果可登錄於前述導師平台，晤談主題包含：人際關係、生涯規劃、學習適應、自我探索、家庭狀況、情感關係、生活適應、特殊事件、心理疾病、選課輔導、前學期 1/2 學分不及格、期中 1/2 學分不及格預警、期中缺課預警…等。班導師每學期與班上學生至少面談一次，晤談記錄亦登入於導師輔導平台。在本系每位老師的努力下晤談比率均達 100%以上。若導師在晤談時察覺學生需要進一步資源協助，可再轉介至教學資源中心或學生諮商中心。
2. 選課說明會、師生座談會：與本系分組、選課、學成等與修業及畢業門檻相關的重大事務，本系會召開還透過說明會及師生座談會，將必要訊息以當面、口頭報告方式傳達予學生，避免訊息漏接狀況。定期召開的課程相關說明會包括：(1)選課前夕進行選課說明會，由助教針對本校共同課程之規範宣導說明，並提供相關彙整之書面資料，供學生規劃選課。(2)針對二年級舉辦學群課程說明會議，讓學生了解學群課程申請、選課流程。並提供二年級學生學群修習手冊公告修習流程，各學群安排專任教師擔任諮詢委員，了解學生性向、專長給予建議。(3)針對數位內容創製等學程舉辦學程說明會，使同學了解學程的培育重點，增加參與學程意願。其中修習印刷傳播應用學程同學進一步參與工研院人才扎根計畫，將印刷傳播應用學程做為計畫重點，以延續本系在印刷專業上的傳統特色。(4)自 100 學年度起開設「數位時代的新聞暨傳播倫理」課程，並透過辦理系週會、院演講、導師班會等活動，提供師生面對面機會以凝聚共識。
3. 教資中心課輔教學與 TA 輔導機制：學生可透過學習輔導系統的「學習預警紀錄」功能得知個別預警情形，預警內容包括前學期 1/2 不及格、期中 1/2 預警、期中缺課預警等三類，若學生認為需要更多資源輔助其學習，亦可填寫學習資源需求表，由教資中心安排課輔教學。除此之外，本系並聘用教學 TA，TA 運作機制以必修課程為主，由高年級學士班學生或碩士班學生擔任，協助課堂教學與行政作業。除協助課程隨班伴學外，並針對較難

課程(如：程式設計、色彩度量學)期中成績不佳同學提供學習輔導。

## 二、課程教材教法與多元評量系統

本系擁有豐富的課程教材教法實行成果，主因為長期投資於教學硬體與軟體之建，提供師生高品質的教學學習品質。在硬體方面，本校教室均為有配備教學電腦、投影機、影音播放之多媒體教室，而本系專業教室當中備有完善視聽媒體器材及專業實驗器材等。表 3-2-1 為本系部分教學空間與設備，上排左為色彩管理與印刷設備授課實景、右為平板電腦、電子音樂及電子書製作之授課實景與成果。中排左為人機互動教學實驗室當中的立體投影與眼動儀設備、右為多媒體實作電腦教室，下排為攝影、影像編輯設備。在軟體方面，本系採購豐富的影音製作套裝軟體、專業的實驗設計或統計軟體，以供學生使用。本系完整的學習資源及其管理維護機制請參見【附件表 3-2-1】，近年新增學習資源請參見下表 3-2-2。透過這些完善的設備，教師們除了以傳統課堂講授方式外，還可以透過電腦實作、設備操作、研究室演練、專案設計製作等方式，以更多元及貼近實務之授課方式及內容引發學習意願。另外，為了擴充課程豐富度及讓學生活化理論內涵之應用，本系課程不定時邀請業界專家學者舉行講座、工作坊、或安排業界參訪觀摩，詳請參見下表 3-2-3 與表 2-2-5。

表 3-2-1 實作課程使用設備及研究室







表 3-2-2 104-106 學年度本系各研究室新增設備

義 212：先進網路與行動服務研究室			
年度	類別	規格與數量	數量
104	電腦硬體	掌上型電腦(智慧型手機)-穿戴式訊號感測器	1
		掌上型電腦(智慧型手機)-穿戴式通訊整合平台	1
		掌上型電腦(智慧型手機)-穿戴式作業系統	2
		掌上型電腦(智慧型手機)-手持式通訊作業系統	2
	電腦軟體	IOT 物聯網系統實務教學套件	1
		智慧感測與通訊整合教學套件	1
	儀器設備	投影機-無線影像投影器	1
		數位照相機- pix360 全景影像控制平台	1
106	電腦硬體	伺服器- PowerEdge R730 2U 機架式伺服器	1
		筆記型電腦- New Surface Pro	5
		夜鷹 X6S Nighthawk R8000P 路由器	1
	電腦軟體	模擬器-智高智慧積木套件	1
		模擬器-雲教授物聯網智造套件	31
義 213：教研室			
年度	類別	規格與數量	數量
104	電腦硬體	個人電腦	1
		掌上型電腦(智慧型手機)- IPHONE 6S	2
		掌上型電腦(iPad Mini)- Ipad mini Retina	1
		掌上型電腦(APPLE WATCH)運動型	1
105	電腦硬體	HP ProDesk 個人電腦	4
		華碩 ZENBOOK 筆記型電腦	1
106	電腦硬體	掌上型電腦(智慧型手機)	1

		A220 數位無線電話	1
		硬碟	1
		GT62VR 電競筆記型電腦	5
		筆記型電腦-虛擬實境行動工作站	2
		UX490 筆記型電腦	1
	電腦軟體	Unity Bundle PRO 5	1
	電腦軟體	Unity Asset store 插件	1
	儀器設備	物件虛擬實境發展系統	5
	儀器設備	X100F 數位相機	1
	儀器設備	4K 360 度拍攝視野數位攝影機	1
<b>義 214(含 215 及 215-1)：影像與色彩度量研究室</b>			
年度	類別	規格與數量	數量
104	電腦硬體	Mac Pro 電腦電影調光工作站	1
		4K 示波顯示器	1
		480G 固態硬碟	1
		A08S2-TS 32T 直立式磁碟陣列	1
		影像分析處理設備-外接式擷取回放器	1
	儀器設備	il Display Pro 投影機色彩校正色度計	1
		腳架-三軸手持雲台系統	1
		4K 電影攝影機	1
機械設備	Eye-One IO 2 機械手臂量測套件	1	
105	電腦硬體	掌上型電腦(智慧型手機)- iPhone 7 PLUS	1
		4K 監看螢幕顯示器	1
	電腦軟體	LightSpace XPT 專業色彩管理軟體	1
		CalMAN Ultimate 視訊校正軟體	1
<b>義 216：3D 視覺虛擬實境研究室</b>			
年度	類別	規格與數量	數量
104	儀器設備	Wacom Cintiq Companion 2 觸控板	1
		影像分析儀(螢幕影像重疊模組)	1
105	電腦軟體	Professional Edition 操作及分析軟體	1
	儀器設備	X2-30 眼動測定器(眼動儀)	1
106	電腦硬體	GT62VR 電競筆記型電腦	1
	儀器設備	TwistGrip 鋁合金萬用手機夾	1
		物件虛擬實境發展系統	1
		腳架-MT055CXPR04 碳纖維四節腳架	1
		Canon 80D 數位照相機	3
		Canon 800D 數位照相機	2
FDR-AX100 4K 高畫質數位攝影機	1		

		鏡頭 EF 100-400mm F4.5-5.6L IS II USM	1
<b>義 217：新媒體與資訊設計研究室</b>			
年度	類別	規格與數量	數量
105	電腦硬體	個人電腦 iMAC 21.5 吋	5
		個人電腦(Mac Mini)	1
		Toshiba 2.5 吋行動硬碟	1
	電腦軟體	Cubase Pro 9 錄音軟體	16
		Sibelius 打譜軟體	1
		Reason 編曲軟體	2
		浙江民間書刻體	1
		隨筆 TouchRegular 字型軟體	1
		青雲 Albatron 字型軟體	1
		新力 xini 字型軟體	1
		金萱半糖字型軟體	1
	儀器設備	H6 錄音機	8
		OSMO-M 腳架	1
		VT-7005D 腳架	1
Intuos Pro Small 繪圖版		1	
106	電腦硬體	個人電腦 iMAC 21.5 吋	2
		Pro 555 個人電腦	1
		掌上型電腦(智慧型手錶) Watch Series 3 GPS	1
		MBPro Touch Bar 筆記型電腦	1
		ProBook 430 筆記型電腦	5
		虛擬實境行動工作站-筆記型電腦	4
<b>義 218：系辦公室-提供教學儀器設備</b>			
年度	類別	規格與數量	數量
105	電腦硬體	HP ProDesk 個人電腦	1
<b>義 219：數位學習研究室</b>			
年度	類別	規格與數量	數量
104	儀器設備	投影機-無線影像投影器	1
<b>義 313：超媒體專案研究室</b>			
年度	類別	規格與數量	數量
106	電腦硬體	個人電腦 iMAC 21.5 吋	1
	儀器設備	FDR-AXP55 4K 數位攝影機全配組	1

表 3-2-3 本系 99-107 學年度舉辦企業參訪一覽表

名稱	時間	地點	參訪主題	協辦單位
企業參訪- 職場觀摩活動	100/06/01	台灣菸酒股份有限公司 林口印刷廠	印前與印後相關製程	中國文化大學 資訊傳播系學 會
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/22	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/22/	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/24	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	100/11/24	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目製播流程	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	101/05/17	阿榮片廠 (台北縣林口鄉 太平嶺 30 號)	影片剪輯製作實務	中國文化大學 職發組
最後一哩- 企業參訪活動	101/05/17	阿榮片廠 (台北縣林口鄉 太平嶺 30 號)	影片剪輯製作實務	中國文化大學 職發組
企業參訪- 職場觀摩活動	101/12/13	公共電視 (台北市內湖區康寧路 三段 75 巷 70 號)	了解媒體未來方向、 業界運作流程	中國文化大學 職發組
企業參訪- 職場觀摩活動	102/05/14 102/05/21	公共電視台 (台北市內湖區康寧路 三段 75 巷 70 號)	電視台之運作與職務 介紹	中國文化大學 職發組
企業參訪- 職場觀摩活動	102/05/29	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目部、新聞部與資 訊部門運作與職務介 紹	中國文化大學 職發組
企業參訪- 職場觀摩活動	102/06/04	中國電視公司 (台北市南港區重陽路 118 號)	了解媒體未來方向、 業界運作流程	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	102/06/06	中國電視公司 (台北市南港區重陽路 118 號)	了解媒體未來方向、 業界運作流程	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪-	103/04/29	公共電視台	媒體機構實務、節目	中國文化大學

職場觀摩活動		(台北市內湖區康寧路 三段 75 巷 70 號)	製播流程	資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	103/05/14	中華電視公司 (台北市大安區光復南路 100 號)	媒體機構實務、節目 製播流程	中國文化大學 資訊傳播學系
最後一哩- 企業參訪活動	104/10/13	青年職涯發展中心 (台北市仁愛路一段 17 號 2 樓)	行銷傳播產業在資訊 社會的發展	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	104/10/20	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目部、新聞部與資 訊部門運作與職務介 紹	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	104/10/20	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目部、新聞部與資 訊部門運作與職務介 紹	中國文化大學 資訊傳播學系
創新整合教學 翻轉教室	104/11/13	台北市立美術館 (台北市中山區中山北路三段 181 號)	影像形成的原理與符 碼的意義	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	104/11/20	永豐雲端印刷中心 (台北市萬華區艋舺大道 85 號)	雲端列印	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	105/04/12	台灣菸酒股份公司林口印刷廠 (桃園市龜山區文化一路 55 號)	包裝印刷	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	105/10/18	中華彩色印刷股份有限公司 (231 新北市新店區寶橋路 229 號)	印前印後流程	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	105/11/08	財團法人公共電視文化事業基 金會 (114 台北市內湖區康寧路三段 75 巷 50 號)	節目部、新聞部與資 訊部門運作與職務介 紹	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	105/11/22	三立電視台 (台北市內湖區 舊宗路一段 159 號)	節目部、新聞部與資 訊部門運作與職務介 紹	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	106/4/26	山水彩色印刷公司 (新北市中和區連城路 222 巷 1 號)	3D 立體印製技術的印 製流程、特殊印刷工 法、作品展示。	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	106/11/16	民間全民電視公司 (244 新北市林口區信義路 99 號)	節目製作、棚拍實務 暨媒體產業現況與發 展	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	106/11/17	智慧化居住空間展示中心(116 台北市文山區景福街 102 號)	智慧化居住空間	中國文化大學 資訊傳播學系
企業參訪- 職場觀摩活動	107/5/19	山水彩色印刷公司 (新北市中和區連城路 222 巷 1 號)	3D 立體印製技術的印 製流程、特殊印刷工 法、作品展示。	中國文化大學 資訊傳播學系

企業參訪- 職場觀摩活動	108/5/22	臺北印刷暨文創商務設計打樣中心(台北市愛國東路22號4樓 紡拓大樓) 暴雪電競館(台北市大安區敦化南路1段245號)	特殊印刷工法、作品展示。 電競遊戲製作流程、產業介紹。	中國文化大學 資訊傳播學系
-----------------	----------	---	--------------------------------	------------------

在評量方面，本系教師多元學習評量，在課業輔導平台的教師端介面當中，每學期開學前教師都應針對各門課程之特性，由以下多元評量的選項當中選擇至少四種評量方式並賦予合理比例配分：包括期中、期末紙筆測驗、書面報告、口頭報告、小組討論、平時作業、作品、出席率、上課參與討論、上課態度…等等。

### 三、跨域學習系統

本系發展之核心特色為跨領域，因此設置數位內容創製學群以及跨媒體資訊應用學群。如圖 3-2-2 所示，數創組學群課程目標為提供數位素材創製、多媒體編輯製作、數位出版企劃方面的訓練，培養具備新媒體科技應用、人文藝術涵養、運用創意與獨立思考的能力來提供內容加值服務。跨媒組學群課程目標為提供數位訊息產製、生產品質控制、科技應用的訓練，本學群的目標在培養運用數位影音科技的能力來提供資訊加值生產服務。完整的學群修習手冊敬請參見【附件 2-2-5】。

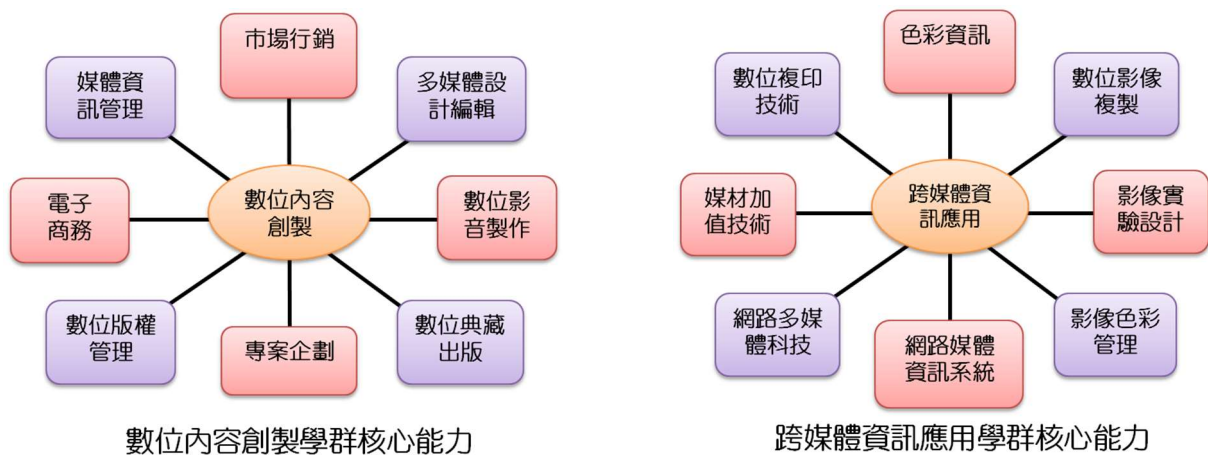


圖 3-2-2 學生學習輔導實際做法

另外，配合本校教學資源共享、培養學生跨領域專長之目標，本系自 96 學年度起開設「數位內容創製學程」詳請參見【附件表 3-2-2】，旨在針對數位內容產業中數位影音創製、資訊設計與資訊產製等專業人才培育。本學程由藝術學院美術學系、戲劇學系、工學院資訊工程學系、商學院資訊管理學系、新聞傳播學院廣告學系、大眾傳播學系、資訊傳播學系共同組成學程委員會，開課結合資訊

科技、創意、傳播與藝術美學等領域師資，讓學生獲得跨領域專業學習與發展。

此外，為因應跨領域學習時代來臨，本系於 103 學年度特規劃「Solomo 實務應用學分學程」，詳細請參見【附件表 3-2-3】。本學程為一跨院、系的學程，整合資訊、地理、商管與傳播相關科系之師資，部分課程並結合業界資深講師，提供能貼近業界主流與前瞻技術，訓練學生能夠具有分析整合產業應用領域之基礎知識、技術，培養解決專業實務問題之能力，以增進學生就業機會。本系亦鼓勵跨系修課，甚而修習輔系或雙主修，於畢業學分中承認外系學分上限為 18 學分，並定期舉辦選課及學程說明會以鼓勵學生修習，進而強化學生跨領域專長之培養。

#### 四、研究生學習輔導

在碩士班研究生學習輔導平台亦為前述之四合一全方位主動學習平台，在學習課程架構方面，本所依學生核心能力養成之目標將課程性質分流為：一、研究型課程：從事學術研究之課程；二、實務型課程：以就業為導向，透過講座、參訪、實習演練提升學生就業競爭能力，培養具有新資訊媒體實務應用能力之課程。碩士班學習重點為專案或研究案執行之能力，因此本所研究生積極踴躍參與研究計畫踴躍，並發表研究成果於學術研討會或學術期刊。104-107 學年度研究生參加學術研討會發表論文共計發表 30 篇，其中 6 篇獲得獎勵。詳細的論文發表成果請參見下表 3-2-4。

在學位取得資格方面，要本所碩士班學生得以撰寫創作報告或技術報告替代學術論文，包含下列三種型式：完成由產學單位委託之計畫案並撰寫技術報告、作品公開展演並撰寫創作報告或技術報告、或作品參與國際級與國家級競賽獲獎、微創競賽獲獎或通過公辦徵選，並撰寫創作報告或技術報告。詳細的碩士學位論文成果請參見下表 3-2-5。

表 3-2-4 本系學士班與碩士班學生 104-107 學年度學術論文發表情形

104 學年度	
論文題目	研究生
CIE 色彩空間對於影像之色彩組成評估之影響-以自然景觀色彩影像為例	李昱頻
以壓克力素材進行具未來感藝術風格為基礎之服飾創意設計之研究	李昱頻
深色加工劑對染色與熱轉印之影響	李昱頻
玩具布偶熊色彩協調性之研究	李昱頻
A Fair Online Examination Platform for Group-Testing	邱景憶
A Health Management System using Gamification for Exercise Motivation	姜冠宇
A Design of Mobile Supported Earthquake Information Exchange System	許秉翔
運用適地性服務建立災害救援系統 - 以地質災害為例	許秉翔
iAnnounceA Ubiquitous Campus Smart Board System	周家楨
iAnnounceA Ubiquitous Campus Smart Board System	蕭恆嘉

Color Congruency between Text and Graphics Improves Reading Fluency and Comprehension	王珮甄
105 學年度	
論文題目	研究生
An Image authentication Scheme with Tamper Detection and Self-recovery	廖子鈞
基於視覺密碼之彩色機密隱藏機制	廖子鈞
Ambient Air Alert Services based on Tailored Health Communication	周家楨
Ambient Air Alert Services based on Tailored Health Communication	王珮甄
影片調色技術應用於紀錄片之製作	謝明憲
路標對 3D 虛擬環境中尋路行為之影響	牛俊凱
一般建築景觀環境色彩意象之研究	李昱頻
服飾影像色彩意象之研究-以綠色系列服飾為例	李昱頻
植物天然色素染色可行性之研究-以番茄紅素為例	李昱頻
以適性化學習風格結合引導發現式教學應用於環境教育電子書之設計與學習成效	施雅文 (大專生)
106 學年度	
論文題目	研究生
服飾影像色彩意象之研究-以綠色系列服飾為例	李昱頻
The Feasibility of Establishing Color Imagery Scales for Various Constructional Landscapes	李昱頻
Image Self-Recovery With Watermark Self-Embedding	廖子鈞
Utilizing HMD VR to Improve the Spatial Learning and Wayfinding Effects in the Virtual Maze	郭宇軒
Relevancy of color knowledge and color matching	蔣敬廷
色彩知識與色彩配對作業達成效率之關聯性	蔣敬廷
An indoor position system based on dynamic digital signage and mobile devices	甘辰琮 (大專生)
運用探究式學習模結合虛擬實境於植物教學之初探	許蕙蘭 (大專生)
107 學年度	
論文題目	研究生
數位內容創意行銷 - 公視戲劇《你的孩子不是你的孩子》個案分析	許蕙蘭
Emotion Recognition via Deep Convolutional Neural Networks	葉佳瑜
頻譜分析模式應用於判別紙張螢光性之研究	矛盾
〈當科普結合直播- 解析「科普一傳十」節目的產製〉	蔡寔婷



表 3-2-5 104-107 學年度專(兼)任教師指導研究生論文一覽表

碩士論文發表					
畢業學年期	所簡稱年級	學號	姓名	論文題目	指導老師
1041	資傳碩 4	A1129069	王蘊杰	《神魔之塔》玩家忠誠度與滿意度之研究	柯舜智
1042	資傳碩 4	A1129158	許維娟	行動媒體置入行銷對購前行為影響之研究	柯舜智
1042	資傳碩 2	A3129031	邱景憶	運用推薦系統於開放式協同環境建立提升測驗公平性的線上群體測驗平台	李亦君 陳又菁-共
1042	資傳碩 2	A3129040	林孟亭	數位媒體素養、人格特質、自我揭露之探討-以 Facebook 為例	湯允一
1042	資傳碩 2	A3129066	姜冠宇	引入 Tailoring Health Communication 模式設計與建立室內腳踏健身車運動環境-以遊戲化元素提升運動意願	李亦君
1042	資傳碩 2	A3129091	許秉翔	運用適地性服務與無線通訊環境設計與建立災害救援機制—以地震災害為例	李亦君 練凱文-共
1052	資傳碩 2	A4103702	周家楨	結合物聯網與適定性服務提升行車安全性之研究	李亦君
1052	資傳碩 2	A4103711	蕭恆嘉	建立農業知識平台-以蔬菜類短期作物為例	李亦君 柯舜智-共
1052	資傳碩 2	A4107155	牛俊凱	彩色地標對 3D 虛擬環境中尋路策略之影響	謝翠如 唐大崙-共
1052	資傳碩 2	A4103729	王珮甄	圖文重複性對讀者眼動模式與閱讀效果之影響	謝翠如
1052	資傳碩 1	A5102921	廖子鈞	基於易碎性浮水印技術之影像竄改偵測與自我還原	戴維良
1062	資傳碩 4	A3129015	李昱頻	環境色彩意象之研究-以建築景觀色彩影像為例	郭文貴 魏裕昌-共
1062	資傳碩 3	A4107171	謝明憲	調色表現應用於影片之製作	徐明景
1071	資傳碩 3	A5102939	郭宇軒	虛擬實境中尋路表現因素之探討	謝翠如
1072	資傳碩 3	A5106594	蔣敬廷	色彩知識與色彩配對作業達成效率之關聯性	謝翠如
1072	資傳碩 1	A7103169	葉佳瑜	基於深度學習之表情辨識技術	戴維良

## 五、學生生活輔導網

關於學生的生活輔導方面，本系提供以導師、學校行政、學生組織(系學會)等三方資源構成的生活輔導網，讓每一位入學學生可被關懷，使其能安心求學。以下敘述三個面向的學生生活輔導措施：

### (一) 實施導師制度

本系每班(包括研究所)均設有班導師，每班導師每學期至少開班會 2-3 次，

以瞭解學生之學習及生活情形，並且每學期與每一位導生有至少一次的晤談，以掌握其生活與學習狀況。導師均需參加學校學務處定期舉辦導師知能研討會或座談會，並邀聘相關專家講授學生權利法規、學生事務正當處理程序、壓力紓解等課程，以提升其輔導知能。學校為增進導師之網路即時輔導功能，自 96 學年度起研究所開放導師輔導平台供研究所導師使用，學生之自傳、修課情形、操行表現、獎勵紀錄、考試成績等，可在網上查閱一目了然。導師需將與學生互動之輔導紀錄，登錄於平台，利於後續追蹤，導師生之間互動非常良好。本系所於每學期召開之系務會議，亦會邀請導師報告該班學生狀況，隨時掌握學生生活。每位專任老師均須提供每星期至少 6 小時的晤談時間(office hour)，亦即學生的請益時間，每個老師的時間均公布在課輔系統上，學生可先預約與老師面談，也可依學生個別需求而安排非固定晤談或諮詢時間，詳細請參見下表 3-2-6 本系專任教師晤談時間表(每週至少 6 小時)。

表 3-2-6 本系專任教師晤談時間表(每週至少 6 小時，係以 107 學年度第 1 期列表。)

星期 教師	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
李天任					
陳虎生	v	v		v	
徐明景		v			v
魏裕昌	v	v	v		
柯舜智		v	v	v	
張文華	v	v	v		v
李亦君	v		v	v	
陳又菁	v		v	v	
謝翠如		v	v	v	
戴維良	v	v	v	v	
翁銘邦	v	v	v		v
莊賢智	v			v	v

## (二) 學校行政支援學生生活輔導

本校有教官室、生輔組、教資中心、學生諮商中心、校醫與保健室等多重資源提供在學同學不同功能的生活安全照護、教學輔導、以及心理衛生資源，學期間不定期提供演講、團體諮商或個別諮商活動。另外若導師在晤談或與師生相處中察覺較高風險之個案，亦可轉介至上述合適之單位尋求更進一步個別化之協助。

## (三) 鼓勵和協助系學會辦理活動

本系系學會運作採取學生自治自組方式，由系主任擔任指導老師，設有會長一人，每年改選。系學會每年辦理系內各項學生活動，例如籌辦迎新宿營、各區

迎新茶會、替新生安排直屬學長姊，透過同儕互動協助低年級學生適應大學生活。另外系學會也主辦送舊、謝師宴、運動競賽等活動等，邀請全系師生參與以增進情誼。104-106 年度系學會運作資訊如下表 3-2-7~表 3-2-8 與【附件表 3-2-4】。

表 3-2-7 104-106 學年度系學會申請經費補助

年度	活動項目	請款金額
104	學輔經費	14,250
105	學輔經費	14,750
106	學輔經費	14,504

表 3-2-8 104-106 學年度系學會辦理績效

年度	敘獎
104	特優
105	優等
106	特優

## 六、生涯輔導

本系所對於學生生涯輔導方面本系實行以下措施：

### (一) 協助學生建置個人自我成就資料

學生在學期間亦可以透過「大專校院就業職能診斷平台(UCAN)」探索自己的興趣與能力，並藉由導生晤談，導師得輔導同學使用「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」與「課程(學習)地圖」進行選課計畫，並登入於「導師輔導平台」，進一步鼓勵同學結合個人「學生生涯歷程檔案(e-Portfolio)」進行自我成就建置，預先為進入社會準備。

### (二) 鼓勵學生發展橫向專長

本系鼓勵同學在能夠兼顧本系課程前提下修習輔系或雙主修，培養更多橫向專長。104 至 107 學年度累計選讀外系輔系人數為 24 人、雙主修人數為 8 人，詳細名單請參見【附件表 3-2-5】。另外，所設置數位內容創製、SoLoMo 以及數位地球等深具專業特色之學程。

### (三) 邀請相關業界人士分享職涯資訊

本系定期辦理涯發展講座，邀請系友或業界雇主向學生介紹產業發展現況，並提供其升學、就業建議。另外本系配合學校千人業師計畫，邀請 14 位畢業系友擔任應屆畢業生之職場導師，學生可以依職場導師職業及專長。

## 3-3. 學生其他學習及其支持系統

### 一、舉辦畢業展覽促進產學互動

為了增進本系高年級學生學以致用、專案實作、團隊合作之能力，並在大四

學生就業之前提供其向社會大眾與相關產業人士展示學習成果、促進產學互動與合作機會，本系每年開設畢業製作專門課程、籌組畢籌委員會學生組織、建置完整畢業專題企畫、執行、發表與審核機制，每年下學期約四至五月間舉辦畢業製作展覽。透過畢業製作與相關產業廠商的募資贊助或專案合作，104-106 學年度共計獲得業界廠商贊助 275 家次。

## 二、參與學術活動與研究計畫

本系鼓勵學生參與學術組織活動以及學術研究專題計畫，並須於校內外學術研討會發表論文。除了實際參與並協助本系所領域相關之學會會務、協助辦理國內外研討會之外，並鼓勵出任系上專任教師專題研究計畫研究助理，或申請大專生研究計畫，以增加研究能量。本系 105-107 學年度共有 7 位同學獲國科會補助執行大專生研究計畫。此外，本系碩士生畢業基本要求之一為在具有審查制度的國內外學術研討會或期刊發表至少一篇論文。

## 三、校外實習制度

本系鼓勵學生利用寒暑假期間於校外相關產業單位實習，並設置實習專門學分供檢核評量實習成效。提供實習機會的廠商包括傳播媒體業者、資訊服務業者、出版印刷公司等。過去本系曾合作的實習對象包括中華電視公司、公共電視公司、由工研院產業人才扎根計畫的合作廠商請參見【附件表 3-3-1】、金緻網路科技公司、華碩電腦等。

本系 103 學年度起開設業界實習課程，內容包含：實習行前說明、實習分組進度報告、實習單位訪問及參與同學晤談、期末成果報告。學生的學習成效，由授課老師與合作單位主管共同評分。102-106 年度總共有 91 人次至各合作單位進行實習，詳細名單及廠商如【附件表 1-4-7】。

## 四、鼓勵學生參加校內外競賽與展演活動

本系鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，本系學生參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。104-107 學年度參與展演活動共計 37 人次(不含畢業展)，競賽活動獲獎共計 67 人次，詳細競賽成果請參見【附件表 2-2-6】99-107 學年度參與競賽活動得獎學生一覽表，詳細展演成果請參見【附件表 2-2-7】99-107 學年度參與展演活動學生人次。

## 五、推動全人學習護照培育核心能力

為提升學生學習綜效，本校以課外學習活動為第二學習管道，並訂定「中國文化大學全人學習護照實施辦法」，依照校訂核心能力規劃智、德、體、群、美五大學習護照，將課外學習活動制度化呈現，提供學生課外學習機會。其詳細架構請參見下圖 3-3-1。本系為配合施行全人學習護照各項類別活動，於 104 年起至

106 年 7 月 31 日止舉辦各項活動計 44 場次，共計 18094 人次參加(含開放外系學生參與)。

# 全人學習護照

103學年度起配合基本核心能力調整

簽證名稱	德育簽證	智育簽證	體育簽證	群育簽證	美育簽證
應對涵義及核心能力	現代人 道德認知與實踐	專業人 專業與實務應用	健康人 健康促進與管理	國際人 溝通與團隊合作	文化人 文化與藝術欣賞
認證範圍	中華文化學習 課外服務學習 其他德育相關活動	外語學習 資訊應用學習 其他智育相關活動	健康促進學習 其他體育相關活動	國際視野學習 團隊學習 其他群育相關活動	藝文學習 其他美育相關活動
活動範例	中華文化講座 倫理與道德講座 中華文化體驗活動 職涯發展 就業就學 校園公共服務 社團與社區服務 志工服務活動 其他德育學習活動	外語學習講座 外語學習活動 外語能力檢定考試 創新思維講座 創新思維活動 資訊應用講座 資訊應用研習活動 專業資訊講座 專業證照考試 其他智育學習活動	健康促進體驗活動 健康促進研習課程 健康促進講座 體育競賽活動 其他體育學習活動	國際移地學習 國際學術交流 校園國際化活動 兩岸交流學習 社團活動 班級經營活動 團隊合作研習活動 其他群育學習活動	藝文講座 藝文活動 藝文展演 其他美育學習活動

實施時間：99學年度第2學期起，102學年度起列為大學部新生畢業門檻之一。  
 註：本表格之『活動範例』為歷年常舉辦之課外學習活動範例，僅提供參考分類使用。  
 參與之活動實際分類請參考『全人學習護照網站』所公告之活動清單為主。

圖 3-3-1 中國文化大學全人學習護照架構圖

## 六、鼓勵參與社團活動

本系鼓勵學生參與社團活動，以增加課外活動經驗與團結互助的精神。104-106 學年度參與社團活動共計 1301 人次，詳細參與人次如下表 3-3-1：

表 3-3-1 104-106 學年度社團活動參與人次

社團性質	104 學年度	105 學年度	106 學年度
全校性(例如：畢服會、學生會)	342	357	250
生命關懷類(例如：尊重生命社、慈青社)	1	4	1
服務類(例如：轉學生聯誼會、學友會)	50	36	39
康樂類(例如：吉他社、康輔社)	36	25	42
體能類(例如：登山社、體操啦啦社)	8	10	15
學藝類(例如：文創編輯社、占星社)	37	25	23
總計	474	457	370
3 年總計	1,301		

## 七、提升國際化之具體措施

培養學生國際觀與國際視野已經成為大學教育中重要的一環，目前本校已與兩百九十九所國外大學締結姐妹校，並密切進行交換學生、交換教授、師生互訪、表演交流等學術交流活動。本系所教師除了積極參與社會各界活動、提供專業服務之外，亦不遺餘力推動國際學術交流，經常主辦或協辦專業學術研討會，定期與國外大學及相關教育單位進行國際交流活動。國際化具體措施如下：

### (一) 國際姊妹校交換學生制度

如表 3-3-2 第一至第二欄所示，由 102 至 107 學年度之間本系與姊妹校互動頻繁，每年均有學生前往姊妹校、或姊妹校學生來本系進行交換學習。

表 3-3-2 102-107 學年度交換學生與國際學生人次表

學年度	前往姊妹校交換	姊妹校至本系交換	僑生、陸生及外國學生	國際志工或參與國際研討會、實習、競賽人次
102	3	14	3	6
103	18	0	7	11
104	2	22	9	3
105	2	10	17	1
106	2	0	18	0
107	0	6	17	6

### (二) 鼓勵參與國際研討會或競賽

本系編列預算補助同學出國參與國際學術交流活動，鼓勵學生參加國際級研討會競賽或展覽，獲得獎項者給予獎勵金。如：周家楨等 3 位同學於 104 學年度獲得「104 學年度中程校務計畫中卓越特色(評鑑精進計畫)經費：獎勵及補助參與校外及國際競賽與研討會活動」補助機票費用，甘臣琮、廖珮璇與曾芷媛同學以「朕衣聯盟」榮獲「2018APP 移動應用創新賽」台灣總決賽優勝獎，參賽同學獲主辦單位補助於 9 月代表台灣參與大中華區總決賽並獲得三等獎。

### (三) 鼓勵參與國際參訪或實習

本系鼓勵學生參加外交部青年大使交流計畫，國際 NGO 組織培訓活動，結訓可獲得證書給予獎勵金。本系配合院內實施移地教學計畫，師生移地出國到相關產業學習，例如許蕙蘭、黃乙晴獲東南衛視集團補助前往福建省廈門大學進行海峽兩岸青年人才交流活動-新聲訓練、王珮甄同學於 104 學年度前往中國大陸杭州市品融控股集團股份有限公司市場行銷部門進行國際實習。

### (四) 提供英語課程

本系課程提供全英課程授課大綱如【附件表 2-4-7】。本系碩士生課程之授課教材包含英文書目閱讀，本系所亦發展全英語授課課程，例如 105 學年度『電子商務與服務管理』課程選課同學包含外籍生，課程以英文授課為主。另外本校語言中心提供豐富外語課程協助同學提升語言能力，請參見【附件表 2-4-8】。

### (五) 將英語能力納入畢業要求

本系碩士生於進行學位論文口試前需通過英語檢定標準(多益成績:640)或修畢校定之密集英語(聽說讀寫)4 學分課程。大學部學生則自 100 學年度起將英語檢定列入畢業門檻(多益成績:450)。為提升英語能力，避免同學因語言門檻而延長修業時間，本校自 102 學年度起配合教學卓越計畫辦理英語模擬測試。而本校語文中心開設各類課後英語課程，並舉辦各項英語活動，提升興趣以加強能力。另外，本校配合教學卓越計畫設置獎學金，獎勵語文檢定獲取高分同學，如：陳思穎、楊翊萱、蔡濱懋、郭芳如、林天鈞同學獲得「外語能力優秀助學金」。

### (六) 設置多樣獎學金、工讀金管道

在工讀機會與獎助學金方面，本系提供多種管道予學生參與教師專案研究計畫執行、擔任 TA、實驗室管理人員等的機會，校內及本系均設有多種獎學金領取管道。詳細工讀金、獎助學金發放金額與領取名單請參見【附件表 1-3-2~附件表 1-3-9】。

## 3-4. 學生（含畢業生）學習成效與回饋

### 一、在校生學習成效

本系大學部以專業評量測驗（含學科測驗及實務操作）進行學生基本能力檢核，於三年級期末施行。本測驗（自 99 學年度起施辦），紙筆測驗用以評量基本能力 1~4；實務操作為畢業專題製作課程 1 門，用以評量基本能力 5，未通過同學則要求修習最後一哩課程。參與情形如下表 3-4-1：

表 3-4-1 本系專業評量測驗參與情形

	通過人數	考試人數	已通過比率
99 學年度	122	125	98%
100 學年度	120	120	100%
101 學年度	107	116	92%
102 學年度	106	111	95%
103 學年度	113	114	99%
104 學年度	107	110	97%
105 學年度	119	114	96%
106 學年度	108	118	92%

學生學習成效亦可以參與計畫、展演與競賽成果多元表現評估，綜述如下。

#### (一) 執行科技部大專生專題研究計畫成果

本系鼓勵大二以上學生由本系所提供之跨領域、兼顧理論與實作課程當中尋找符合資訊傳播應用之研究方向，並提出科技部專題研究計畫。在四成多的低通

過率之下，本系 105-107 學年度表現亮眼，總共通過 7 件，而通過的專題研究題目更反映本系教學與研究發展之特色，包括數位學習、虛擬實境、新媒體科技等主題簡列如表 3-4-2，詳見【附件表 3-4-1】。

表 3-4-2 105-107 本系科技部大專生專題研究計畫列表

年度	學生	指導教授	計畫名稱
105	施雅文	陳又菁	以適性化學習風格結合引導發現式教學應用於環境教育
	謝苡苾	柯舜智	探討國內 YouTuber 內容創製與閱聽者研究
106	許蕙蘭	陳又菁	以探究式學習模式結合虛擬實境(VR)之教學
107	甘臣琮	李亦君	行動裝置結合數位看板之室內導航系統
	張凱維	謝翠如	探討遊戲地圖導航設計與使用者的尋路效果與偏好
	何怡慧	陳又菁	以頭戴式虛擬實境建構保育瀕臨絕種的動物之學習成效
	王凱瀚	謝翠如	虛擬實境 3D 模型的視覺逼真度對空間知識建構的影響

## (二) 競賽展演成果

本系透過實務課程，帶領或鼓勵同學參與校內外相關競賽、展演活動，本系雖非藝術設計科系，參與競賽意願踴躍，成果更常有佳作。104~107 學年度參與展演活動共計 37 人次(不含畢業展)，競賽活動獲獎共計 67 人次。詳細成果請參見【附件表 2-2-6 與附件表 2-2-7】。

## (三) 大四畢業展成果

歷年本系大學部四年級同學於大三上開始籌備畢業展、於大四下第二學期舉辦畢業成果展，部分同學畢製主題為與廠商之產學合作，並在展覽對外宣傳時獲得許多來自業界的經費贊助，過程當中的專案設計製作和展覽、籌資等實務挑戰是本系同學們踏入職場前的最佳歷練。由 104-106 年度合作件數與贊助金額如表 3-4-3 呈現。104-107 學年度畢業展資料及照片請參見【附件表 3-4-2】。

表 3-4-3 104-106 學年度產學合作及業界贊助(家數)

年度	贊助與合作件數	總金額
104	82	778,779
105	126	509,829
106	67	405,400
總計	275	1,694,008

## 二、畢業生學習成效與回饋

### (一) 本系建置畢業生就業長期追蹤機制

本系自民國 91 年更名為資訊傳播學系迄今已有 12 屆畢業生，目前每年畢業班為 2 班，大約人數 100~120 人。畢業系友生涯發展之追蹤聯繫、系友資料庫維護更新及校友問卷調查等工作，目前由系辦助教帶領工讀生與在學同學進行執行，



並由系務會議統籌監督執行狀況。本系自行規劃及配合學校之畢業生生涯發展追蹤機制如下表 3-4-4。完整而持續更新之系友資料庫是畢業生生涯發展追蹤的重要基礎，本系系友會一直持續運作中，原紙本系友通訊錄自 93 學年度起著手建置為電子資料檔，並配合校友專區系統將資訊更新至校友資料庫，並增列行動電話、電子郵件、Facebook 網址等以利未來更新、查詢及聯繫工作之進行。

表 3-4-4 畢業生生涯發展追蹤機制

機制	實施對象	實施時程	實施方式
系友資料庫建置及維護更新	歷屆畢業系友	持續	網路、電話、傳述
系友近況調查及統計	歷屆畢業系友	每年一次	網路、電話、傳述
配合學校追蹤機制	歷屆畢業系友	每年一次	網路、電話

除了上述畢業生生涯發展追蹤機制之外，本系亦配合學校畢業生生涯發展追蹤機制，包括配合學校每年進行「畢業一年畢業生流向調查」：本校「職涯發展與校友服務組」設有「中國文化大學畢業生及雇主意見調查暨反饋機制實施辦法」，每年進行校友資料庫更新、問卷電訪等相關事宜，調查有關畢業生之升學、留學、就業、服兵役等流向資料，並請人力銀行代為進行雇主滿意度問卷調查，近期調查結果請參見【附件表 1-4-4】。

另外本系亦配合學校通知應屆畢業生填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷及登錄使用華岡校友網：本系於畢業展結束時，通知應屆畢業生應於畢業後上網填寫教育部「大專院校畢業生流向資訊平台」問卷，並登入校友網核對、更新聯絡資訊及學、經歷資訊，並善用各項線上服務(如：畢業證書、成績單申請等)，畢業後亦透過 FaceBook 社團進行聯繫。本校網頁首頁建置有「畢業生流向調查」與「文大校友」之快速連結。

## (二) 近期大學部系友就業調查

本系進行 103-107 學年度畢業生畢業流向調查結果請見附件表 3-3-3 與 3-4-4。本頁表 3-4-5 為 103-107 五屆畢業系友中逾六成接受訪查且回收有效問卷的就業概況，透過 104 人力銀行所分類的產業分類進行就業百分比比例排序，大約有九成左右系友從事企業經營與營銷(57%)、藝文與影音傳播領域(19%)、以及工程數學/資訊科技。

表 3-4-5 103-107 大學部系友就業概況

	103	104	105	106	107	總人數	百分比
企業經營與行銷	28	39	28	25	23	143	57%
藝文與影音傳播	11	13	8	8	7	47	19%
工程數學/資訊科技	3	10	12	6	3	34	13%
製造/設備/安裝/製程	0	0	3	1	4	8	3%
公部門與教育	4	1	0	1	0	6	2%

醫療保健	2	1	1	1	0	5	2%
觀光	1	0	0	2	0	3	1%
金融	1	0	0	1	1	3	1%
建築營造	0	0	1	0	1	2	1%
社會服務/財團法人	0	0	1	0	0	1	0%

在系友就業最高比例(59%)的企業經營與營銷業中，可再進一步細分為四類就業：(1)電子商務相關行業，例如 103 畢業系友周昱綺服務於蝦皮購物、104 系友杜一權服務於富邦媒體科技、104 系友陳渝淇服務於英商艾卡拉公司、106 系友簡嘉儀於 pchome；(2)品牌文創產業，例如 106 系友林雅立服務於誠品股份有限公司、104 黃秋雁於大觀視覺設計、104 系友洪偉傑於戰國策；(3)行銷廣告業，例如 104 張家菱於潮準網路行銷公司、104 卓易霖於聯合線上股份有限公司、105 系友劉梵妤於義星行銷；(4)通訊業營銷業，例如 103 鄭永宸於遠傳電信、103 葉若琳於亞太電信、104 江紋瑜於中華電信等。

在就業人數次高(19%)的藝文與影音傳播產業中包括：(1)媒體傳播業，如 104 畢業系友楊勝棠服務於自由時報、106 林亞萱於台視電視台、106 謝政廷於三立電視台、107 林毓珈蘋果日報、107 程偉勝於公共電視台、105 盧懿綺於時報資訊、105 林書甫、林孟徵服務於年代電視台；(2)科技教育與出版業，例如 104 畢業系友周家楨服務於旗標科技、106 系友楊心慧於樺舍印前、106 王霈安於津禾教育科技有限公司。(3)藝術設計服務業，例如攝影工作室、自由接案創作者、設計工作室等。

在工程數學/資訊科技領域就業比例(13%)雖較前兩類少，但有能力於此類就業之系友分布於知名上市上櫃的電腦設備及資訊科技公司，例如：103 畢業系友蘇郁惟服務於矽統科技、103 系友呂珮華服務於華碩電腦、103 系友黃偉峰於富士全錄公司、105 畢業系友蔡濱懋服務於台達電、105 系友洪上豈服務於可成科技、105 系友戴思宇服務於力成科技股份有限公司、106 系友黃建智服務於研華科技、106 系友王榕服務於日月光半導體股份有限公司。

綜合以上 103-107 年大學部系友就業領域概述，本系所提供之學門課程與專業課程與畢業生服務產業在質與量的層次均高度相關，在本梯就業流向問卷當中，103-107 畢業者針對問題「目前就業是否與大學所學相關」回答「是」的比例，各年度分別為 84%、97%、94%、89%、95%。系友就業廣泛分布於電子商務、數位行銷、文創設計、攝影印刷、資訊科技、出版與傳播媒體等領域，也顯示本系致力於跨領域高等教育之成果。此批受訪系友中，多位在學期間曾經參與過課程之校外參訪、業界實習、產學合作、或曾修習有業界講師協同教學之課程，畢業後也順利進入相關職場工作，顯示出近年來本系積極降低產學落差、辛勤培養就

業市場所需跨領域人才的教學方向正確，實為高等教育與職場之銜接盡了心力與責任。

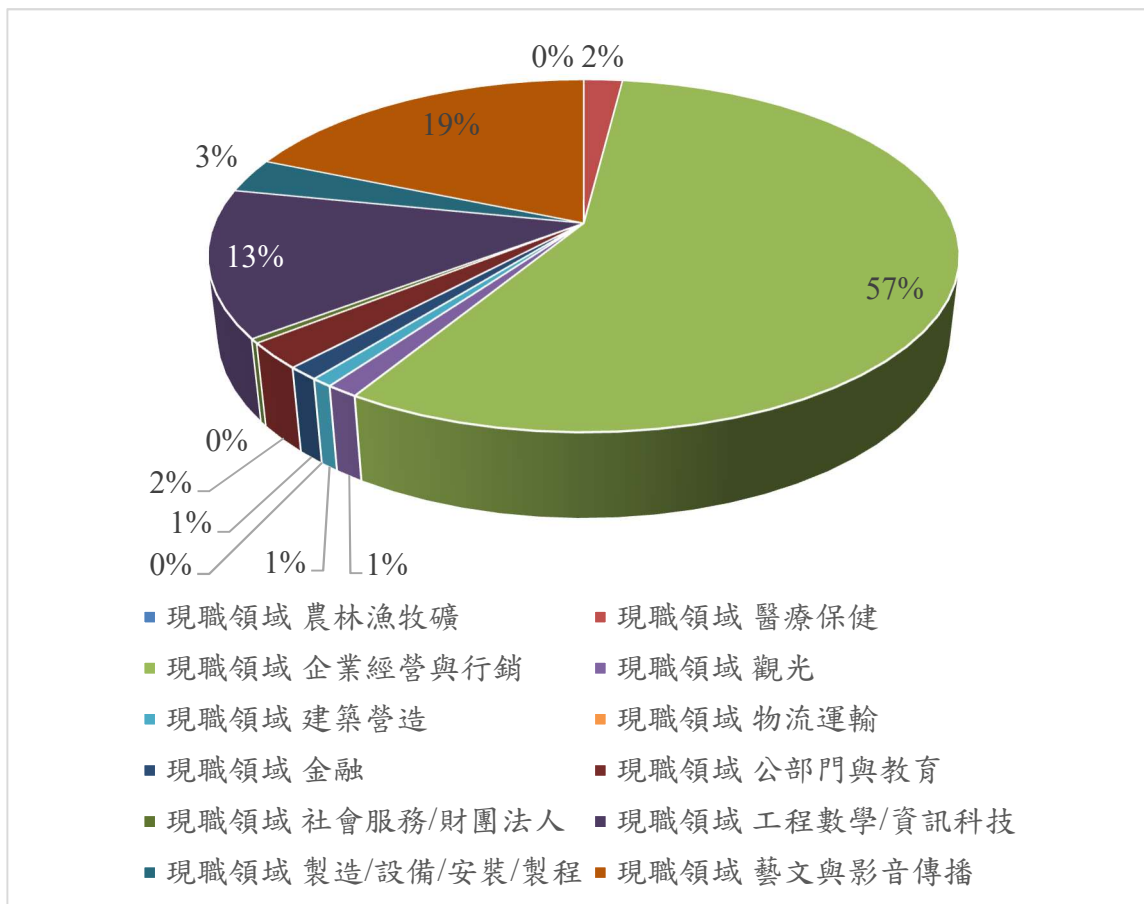


圖 3-4-1 103-107 年畢業生就業現況

### (三) 近期碩士班所友就業調查

本所 103-106 學年度通過碩士學位考試並就業者統計如下表 3-4-2，服務於工程數學/資訊科技領域者比例最高(69%)，例如蕭安迪任職於新光紡織股份有限公司擔任工程師、張書飄任職於統一資訊股份有限公司擔任系統架構師、廖子鈞於曜越科技股份有限公司擔任工程師、唐克源任職於樂居科技資訊工程師；次高為企業經營與行銷(23%)，例如黃睿洋任職於燦坤跨國集團之數位行銷子公司、吳雅如任職於旺旺中時媒體集團之時際創意傳媒等；另有碩士畢業生擔任企劃或主管職，例如林士翔於萊爾富總公司擔任行銷主管、林建宏任職於南一書局企畫部擔任數學科企畫。由 103-106 碩士畢業生概況調查顯示於本所取得學位後服務於資訊相關產業的謀職比例較大學部畢業者更為集中，任職公司性質與工作也與本所方向高度吻合。

表 3-4-2 103-106 碩士畢業生就業概況

	碩 103	碩 104	碩 105	碩 106	總人數	百分比
工程數學/資訊科技	2	2	4	1	9	69%
企業經營與行銷	1	2	0	0	3	23%
藝文與影音傳播	0	0	0	1	1	8%

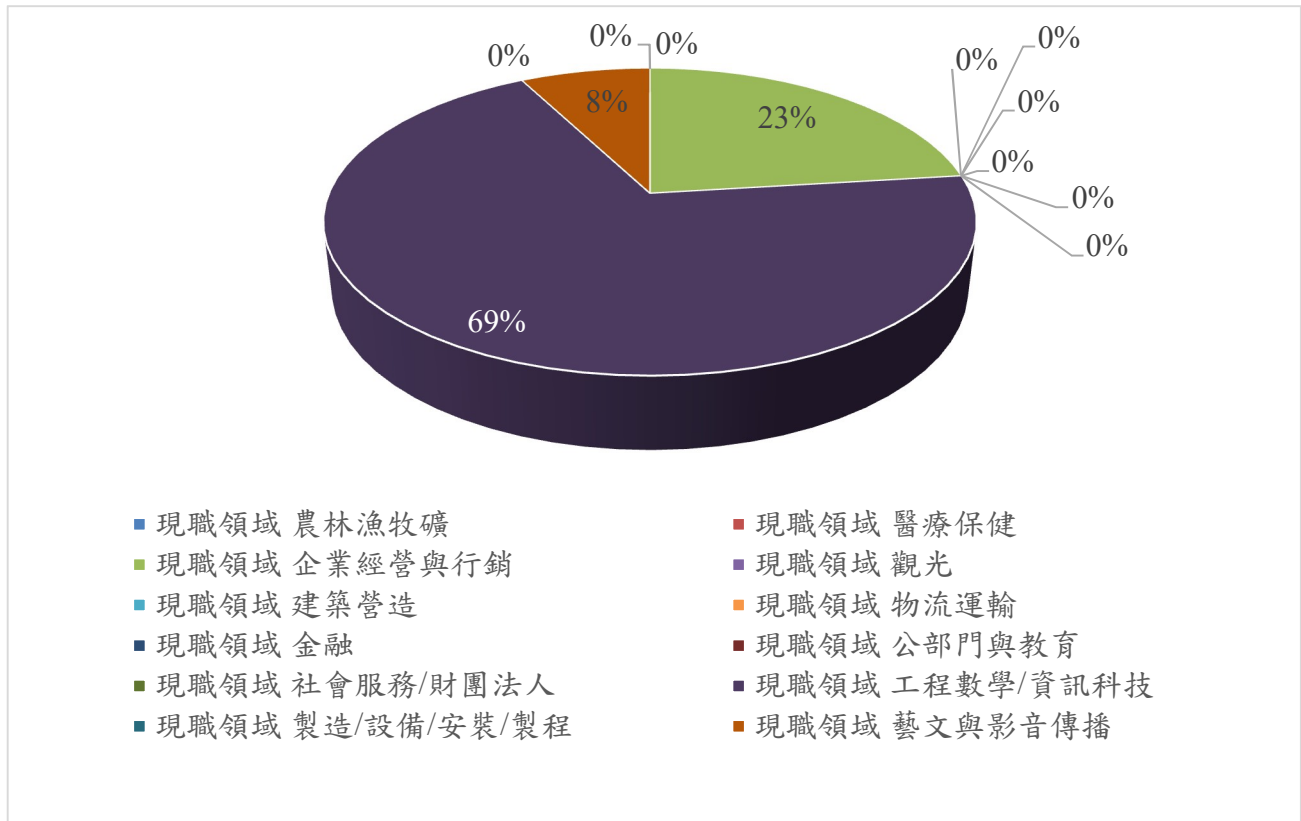


圖 3-4-2 碩士班 103-106 畢業生就業現況

### 三、校友傑出成就表現

本系畢業之多位傑出系友服務於國內外之專業領域，例如服務於教育學術界之傑出系友包括：李天任教授(曾任中國文化大學校長、現任華梵大學校長)、李凌霄教授(美國加州理工大學教授)、鍾宜寧教授(美國羅徹斯特理工大學教授)、羅梅君教授(曾任世新大學圖傳系系主任)、陳昌郎(曾任中華印刷科技學會理事長)、孫沛立教授(台灣科技大學色彩與照明研究所副教授)、魏裕昌教授(曾任中國文化大學學務長、曾任中國文化大學資訊傳播學系系主任暨所長)、林采霖(上海大學文化經濟系系主任)等。而服務於產業界之傑出系友包括：趙仁蓉(網赫資訊公司總裁)、戴祖璽(香港星光集團副總裁)、鍾兆魂(德商海德堡公司大中華區訓練中心總監)、陳永輝(中央印製廠總經理)、周元白(人人出版公司董事長)、殷慶璋(布萊特數碼科技董事長)、張中一(中華彩色董事長)、包心萍(華夏數碼廠長)、林采霖

(中華形象研究發展協會理事長)、黃明聰(一飛印公司總經理)、李勇霆(雷亞遊戲股份有限公司總監)、范聖佑(得寬科技股份有限公司總經理)等，另有在政界活躍之系友，例如劉奕霆(台北市觀光傳播局局長)。

## 貳、特色

- 一、在教學資源方面，本系充分支援教學研究設備軟硬體，提供完善良好學習資源與環境。在工讀機會與獎助學金方面，本系提供多種管道予學生參與教師專案研究計畫執行、擔任 TA、實驗室管理人員等的機會，並設有多種獎學金領取管道。
- 二、在課程與生涯輔導方面，本系根據結構化之學群設計規劃，提供學生多元化但具有明確目標之學習環境，並配合產學專家意見與產業現況，每年舉辦教學改進會議，針對時代需求之技術與理論適當調整課程內容與方向，並鼓勵跨領域學習，推動產學實習制度，規劃實務導向的畢業製作課程，舉辦畢業成果展來展現學習績效與就業能力。
- 三、在校內外學術活動方面，鼓勵學生參與校內外及國際交換學生之學習活動，並鼓勵同學參與各種相關競賽與研討會議，以培育學生廣闊視野與良好表達能力。
- 四、在學習與生活輔導方面，本系於眾多課程採取實作、測驗、發表並重之計分方式，並充分運用多元評量以評估學生學習進展，並由系上老師依專長提供學群選課諮詢輔導，並透過每學期所舉辦之師生座談會，瞭解學生之學習及生活情況，重視學生意見之回饋。
- 五、在行政服務資源方面，本系提供有效率的行政服務，滿足在校學生及校友需求。實施導師制度，提供學生課業輔導與生涯發展之指引，關懷學生之身心發展，並輔導系學會之正常運作。

## 參、問題與困難

- 一、學生基礎能力與學習態度之個別落差大：由於本系跨領域之本質，生源、課程及就業方向朝向多元，因此每個課程中的修課同學之先備能力、學習動機均不太一致，再加上本校所處地段而間接導致遲到或缺席狀況。再者，由於近年大環境社會與經濟條件變化，青年低薪、學歷貶值、產業升級緩慢等外部條件，導致部分學生產生對未來消極逃避的態度。這些因素將造成課業學

習表現的 M 型化狀態，某些態度較不積極、吸收學習應變較差之同學、與學習動機較強之同學在學習時能力養成的落差也會相當大，相當需要本系教師共同努力改善。

- 二、學生情緒、人際與心理健康不易全然透過老師或校系層面排解：雖然本校建置完善學生輔導機制與諮商資源，本系系辦助教與導師們亦抱持親切、支持的態度處理學生問題，但現階段大學生可能正處在首次離家獨立、同儕壓力、個人經濟、家庭壓力、社交虛擬化因而現實社交關係貧弱等等多重的自身問題，而這些壓力也會導致其面對課業與專業培養時抗壓性不足，甚至與同學間的合作學習關係也不佳，造成比如無法在課堂間覓得互信可合作的小組、感到被孤立而甚至萌生休退學想法等。一般導師面對這類學生之輔導，除了盡力與其懇談、情節嚴重者轉介學生諮商中心外，未有較佳排解方式。
- 三、本校雖制定移地教學條例、鼓勵參與國際學術活動、參加各種競賽展演活動，但因校內補助經費有限，許多經費須由學生自籌，將影響部份經濟條件有限的學生之參與機會。

## 肆、改善策略

- 一、加強選課輔導機制功能，就同學興趣、性向提供學習規劃輔導，協助自我學習能力之建立。持續舉辦專題講座，邀請官、產、學界之校友與傑出系友返校來校演講，進行經驗分享傳承，激勵在學學生以積極態度面對未來。
- 二、加強導師、學群輔導老師以及畢業製作專題指導老師等多重機制。在學生個人諮詢中由導師與學群輔導老師提供更符合個人需求與偏好的學群選擇與課程規劃，而在畢業班的畢製專題指導老師則可為每一個畢製小組提供更多指導與關懷。
- 三、持續且加強推動產學實習及產學合作，爭取相關資訊傳播企業提供更多實習機會，並鼓勵學生多加參與，使學生在校就具備學習的方向與興趣，使所學能與實務更加融合，建立正確的學習觀念。
- 四、除配合學校課業輔導系統建立學生個人資料檔外，並與學生諮商中心密切配合，以補導師功能之不足。導師為提供第一線之生活輔導與學習，特殊個案則轉介學生諮商中心，作專業之心理諮商輔導，幫助學生在校之生活學習能得到更周全之照顧。
- 五、針對第三項問題與困難，目前學校已編列「職場觀摩活動：企業參訪」之經費補助，各系每學期均可提出申請，部分將由本系之「系務發展基金」支應。

另外亦可朝向由系友、校友募款提供的獎學金基金當中提供補助。

## 伍、總結

- 一、整體而言，本系提供學生足夠的學習空間與資源，包括研究室、實驗室、儀器、電腦設備等，並設有數種大學部與研究所之獎學工讀機會，且提供許多產業實習、專案研究計劃參與機會，以鼓勵優秀學生基及用心向學。在學學生及畢業生雇主對於本系各項作法均抱持正向肯定。
- 二、在學習輔導與課外活動方面，本校建置制度完善、本系亦提供多元學習輔導管道：包括每位教授每週固定或多於六小時的晤談時間、大學部及研究所每學年各舉辦一次的新生座談會、大學部及研究生座談會、導師時間、各種正式與非正式的學習輔導方法，以協助學生適應校園生活、建立師生間良好的溝通互動管道，但學生的學習積極度與學習成效之一致性，仍須本系適時引導鼓勵，本系所提供的學習資源才可充分發揮效果。

## 總結

本校資傳系源起自民國 54 年成立之「印刷工業專修科」，歷經多次改制由「印刷工程學系」、「印刷傳播學系」、至民國 91 年起正式更名為「資訊傳播學系」，均為配合國家政策與產業發展之必要轉型。結合科技與人文、整合線下之紙質媒體與線上之網路與行動媒體，配合國家數位內容產業與資通訊傳播產業之跨媒體融合，進行學理發展之研究，培植資訊傳播學理之專業人才。

本系於轉型過程中，逐步調整師資結構以配合課程所需。現有 12 位專任教師，人數與學術專長接能符合學系（所）之教育目標與課程所需，且師資結構任教穩定、異動性低，易於累積教學與研究能量，並能結合資訊科技發展多元教學方法與自編講義教材，達成教育目標。

針對學生學習支援與輔導機制，本系提供豐富的學習資源與空間，透過研究室、實驗室、專業儀器訓練與借用、產學研計畫參與等等，提供學生豐富的課外活動與訓練，並鼓勵同學自行組隊在學有專精的老師領導之下參與相關競賽與國際活動。透過每位專任教師每週至少 6 小時的輔導時間、導師與導生的晤談與班會、多樣性之學習社群，協助同學適應學校生活，並師生之間良好溝通互動管道，俾充分發揮學習效果。

課程上整建構兩大學群「數位內容創製」、「跨媒體資訊應用」為發展重點特色，培養「多媒體產製與數位資訊處理」的專業核心能力，並提供多元化與跨領域整合學習的機會。並配合社交網路、雲端技術與行動服務興起，持續於修訂課程，導入互聯網+的新媒體發展趨勢，增加行動應用程式、使用者介面與使用者經驗(UI/UX)、新媒體資訊應用、視覺與色彩傳播、適地性服務等相關課程，進一步提供多元化與跨領域整合課程模組供學生修習。

綜上所述，儘管面對少子化與國際化之事實，本系在全體師生一致努力下，仍有相當信心面對未來挑戰，培養國家與產業所需之新媒體人才。